



**KEGIATAN KERJASAMA ADVERTORIALDI HUMAS PEMERINTAH
KOTA TANGERANG DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK
DENGAN MEDIA CETAK LOKAL TANGERANG
SURAT KABAR SATELIT NEWS
(PERIODE MARET-AGUSTUS 2015)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun oleh :

NI MADE CARATI TEJASUARI

44211010039

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KEGIATAN KERJASAMA ADVERTORIAL DI
HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG
DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK
DENGAN MEDIA CETAK LOKAL TANGERANG
SURAT KABAR SATELIT NEWS (PERIODE
MARET-AGUSTUS 2015)

Nama : Ni Made Carati Tejasuari

NIM : 44211010039

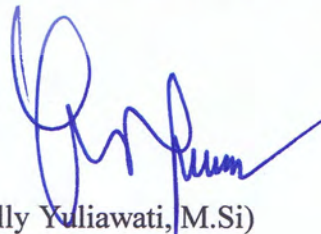
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Oktober 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KEGIATAN KERJASAMA ADVERTORIAL DI
HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG
DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK
DENGAN MEDIA CETAK LOKAL TANGERANG
SURAT KABAR SATELIT NEWS (PERIODE
MARET-AGUSTUS 2015)

Nama : Ni Made Carati Tejasuari

NIM : 44211010039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Oktober 2015

Ketua Sidang,
Novi Erlita, S.Sos., M.A

(.....)

Penguji Ahli,
Juwono Tri Atmojo, M.Si

(.....)

Pembimbing I,
Dr. Elly Yuliatwati, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN KERJASAMA ADVERTORIAL DI HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA CETAK LOKAL TANGERANG SURAT KABAR SATELIT NEWS (PERIODE MARET-AGUSTUS 2015)**

Nama : Ni Made Carati Tejasuari

NIM : 44211010039

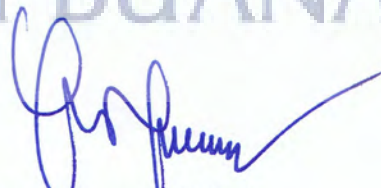
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Oktober 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



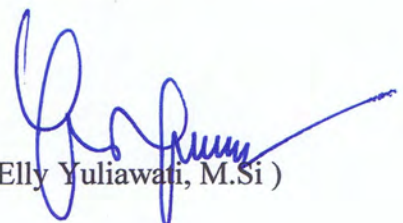
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada, IdaSang Hyang Widhi Wasa. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“KEGIATAN KERJASAMA ADVERTORIAL DI HUMAS PEMERINTAH KOTA TANGERANG DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA CETAK LOKAL TANGERANG SURAT KABAR SATELIT NEWS (PERIODE MARET-AGUSTUS 2015)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti berterima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan ilmunya, dan sabar dalam memberikan arahan dan motivasinya untuk mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs. A. Rahman, M.M, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang membantu dalam dan memotivasi menyelesaikan skripsi ini.
4. Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam

proses pembuatan dan penyelesaian skripsi serta menyiapkan fasilitas yang baik untuk peneliti.

5. Bapak Wahyu Iskandar, Bapak Mu'alim, Bapak Abdan, Ibu Yunita, Ibu Eka, Ibu Ika yang telah bersedia memberikan informasi dan data untuk skripsi ini.
6. Humas Pemerintah Kota Tangerang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua, Ayahanda, I Ketut Nesa, S.sos dan Ibunda, Ni Made Suryawati S.Ag, MM yang selalu bekerja keras, memotivasi, dan memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus tanpa henti-hentinya.
8. Kakak laki-laki, I Wayan Adhi Pramitha yang selalu memberikan perhatian dan dukungan motivasi.
9. Putu Bayu Anggara Wanapati, SE, MM yang akan menjadi calon suami saya yang selalu memotivasi tanpa henti, memberikan cinta dan kasih sayang, membantu dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku Jehan Assegaf, Fazar Husein Assegaf, Akbar Eka Putra, Tari Wulandari, Fitri Novita Sari, Juwita Aprilia Tias, Arief Sukma Wahyudi yang selalu memberikan dukungan, motivasi, nasihat, bantuan dan perhatian.
11. Rekan-rekan seperjuangan Public Relations angkatan 2011.
12. Dan pihak-pihak lain yang telah membantu dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya. Dalam hal ini, peneliti sangat mengharapkan saran-saran maupun segala kritikan demi kemajuan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh orang-orang yang ada di sekitar peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Harapan dari peneliti adalah semoga kelak skripsi ini dapat berguna dalam dunia akademis dan bisa menjadi masukan yang bermanfaat.



Jakarta, 8 Oktober 2015

Peneliti,

Ni Made Carati Ts.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.2 Public Relations.....	11
2.2.1 Definisi Public Relations.....	11
2.2.2 Ciri dan Fungsi Public Relations.....	13
2.2.3 Humas Pemerintah	15
2.2.4 Kedudukan Humas Pemerintahan	17
2.3 Proses Manajemen Public Relations	18
2.4 Media Cetak (Surat Kabar)	20
2.4.1 Karakteristik Surat Kabar	20
2.5 Media Relations.....	22
2.5.1 Tujuan Media Relations	24
2.5.2 Kegiatan Media Relations	26

2.6	Advetorial.....	28
	2.6.1 Pengertian Advertorial	28
	2.6.2 Jenis Advertorial	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Tipe Penelitian.....	32
3.3	Metode Penelitian.....	33
3.4	Subyek Penelitian	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
	3.5.1 Data Primer	36
	3.5.2 Data Sekunder	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
	4.1.1 Sejarah Pusat Pemerintahan Kota Tangerang	42
	4.1.2 Visi Kota Tangerang.....	44
	4.1.3 Misi Kota Tangerang.....	44
	4.1.4 Logo Pemerintah Kota Tangerang	45
	4.1.5 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Tangerang.....	47
4.2	Hasil Penelitian	55
	4.2.1 Mendefinisikan Masalah (Fact Finding)	57
	4.2.2 Perencanaan dan Pemrograman (Planning and Programming).	62
	4.2.3 Aksi dan Komunikasi (Action and Communication)	64
	4.2.4 Evaluasi (Evaluating)	68
4.3	Pembahasan	70

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
	5.2.1Saran Akademis.....	79
	5.2.2 Saran Praktis.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Pemerintah Kota Tangerang	45
------------	--------------------------------------	----

