



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL PEMIMPIN DALAM
MEMACU MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(Studi Kasus : PT Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka
Group)**



**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ADITYAWARMAN
44221120031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL PEMIMPIN DALAM
MEMACU MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

**(Studi Kasus : PT Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka
Group)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ADITYAWARMAN**

44221120031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adityawarman

NIM : 44221120031

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul :

“Implementasi Komunikasi Internal Pemimpin Dalam Memacu Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus PT Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka Group) “

Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Juli 2026



1000
Rp
METERAI
PENJUALAN
GCE72AOX045203468

Adityawarman

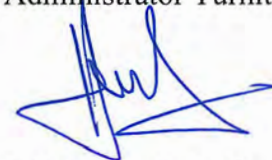
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Adityawarman
NIM : 44221120031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Implementasi Komunikasi Internal Pemimpin Dalam Memacu Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus PT Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka Group)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Juli 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 18%

Jakarta, 29 Juli 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Adityawarman
NIM : 44221120031
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Implementasi Komunikasi Internal Pemimpin Dalam
Memacu Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus PT
Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka
Group)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 25 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan Oleh :

Pembimbing

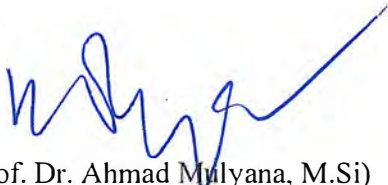


(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si)
NIDN : 0726067701

Jakarta, 25 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN : 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN : 0301117301

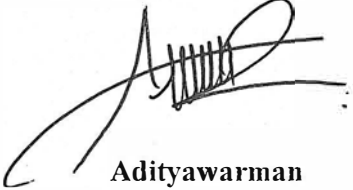
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas nikmat dan hidayah-Nya, saya dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini sampai dengan selesai. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa keterlibatan berbagai pihak dalam masa penyusunan Tugas Akhir ini, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tidak kesulitan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah , M.Eng selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, S.Ikom., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si selaku Dosen pembimbing, yang selama masa bimbingan Tugas Akhir ini dengan sabar membimbing, mengarahkan, mengingatkan serta memberikan masukan yang sangat berharga
5. Handri Handa Yani selaku pemilik perusahaan PT Kreasi Produk Nusantara sekaligus rekan, yang telah mengizinkan perusahaannya dijadikan sebagai objek penelitian
6. Bacra Baswara, Chimi Zulfaa, Nabiila Amiirah, dan Dela Muhayati sebagai staff PT Kreasi Produk Nusantara yang dengan senang hati turut membantu menjadi narasumber secara komunikatif dan kooperatif
7. Bapak Mulawarman dan Ibu Afriyanti Dewi yang tidak pernah henti memberikan doa serta dukungannya
8. Seluruh rekan yang terlibat dalam proses perjalanan masa kuliah hingga penyusunan Tugas Akhir ini

Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan permohonan maaf atas kemungkinan kesalahan yang terjadi selama penulisan tugas akhir ini. Penulis sangat mengharapkan kritik, masukan dan saran yang bermanfaat dari semua pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 23 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a series of vertical strokes and a horizontal line.

Adityawarman

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adityawarman
NIM : 44221120031
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Implementasi Komunikasi Internal Pemimpin
Dalam Memacu Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus PT Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka Group)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juli 2026

Yang Menyatakan,

Adityawarman

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL PEMIMPIN DALAM MEMACU MOTIVASI KERJA KARYAWAN

(Studi Kasus : PT Kreasi Produk Nusantara Anak Perusahaan Sayaka Group)

ABSTRAK

Kepemimpinan yang efektif merupakan salah satu faktor kunci dalam memacu motivasi dan kinerja karyawan di dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi komunikasi internal pemimpin dalam memacu motivasi kerja karyawan. Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi organisasi, kepemimpinan, motivasi kerja. Sedangkan paradigma penelitian adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif serta metode deskriptif kualitatif. Dalam mendukung proses penelitian, penulis mengobservasi dan mewawancarai lima narasumber dengan rincian satu informan kunci dan empat informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan implementasi strateginya yaitu di buat kegiatan berupa briefing pagi dan meeting mingguan , komunikatornya adalah pemimpin yaitu direktur. Isi kegiatan briefing ini berisi empat aspek utama, yaitu kejelasan peran harian, apresiasi terbuka dari pimpinan, pergeseran gaya kepemimpinan menjadi lebih humanis (*people-oriented*), serta penguatan komunikasi *bottom-up* melalui tindak lanjut nyata atas masukan karyawan. Ditemukan pula bahwa evaluasi yang dilakukan direktur menunjukkan gaya komunikasi supervisor dinilai tepat dan mampu memotivasi walaupun terdapat momen penurunan kualitas forum pada periode beban kerja tinggi. Penelitian ini merekomendasikan saran secara praktis yaitu penguatan pelatihan komunikasi bagi supervisor, penyesuaian jadwal meeting, serta integrasi kedua kegiatan ke dalam sistem manajemen kinerja formal guna menjaga keberlanjutan dampaknya.

Kata Kunci : Implementasi Komunikasi Internal, Manajerial, Motivasi Kerja, Karyawan

**THE IMPLEMENTATION OF LEADER'S INTERNAL COMMUNICATION IN
FOSTERING EMPLOYEE WORK MOTIVATION (Case Study: PT Kreasi
Produk Nusantara, A Subsidiary of Sayaka Group)**

ABSTRACT

Effective leadership is one of the key factors in boosting employee motivation and performance within an organization. This study aims to examine the implementation of a leader's internal communication in driving employee work motivation. This research utilizes the concepts of organizational communication, leadership, and work motivation. The research paradigm employed is constructivism, using a qualitative approach with a descriptive qualitative method. To support the research process, data was collected through observations and interviews with five participants, comprising one key informant and four supporting informants. The results indicate that the communication strategy was implemented through morning briefings and weekly meetings, with the director acting as the primary communicator. The content of these briefings encompassed four main aspects: daily role clarity, public appreciation from the leader, a shift toward a more humanistic (people-oriented) leadership style, and the strengthening of bottom-up communication through concrete follow-ups on employee feedback. Furthermore, evaluations conducted by the director showed that the supervisor's communication style was deemed appropriate and capable of motivating employees, although there were moments of declining forum quality during high workload periods. Practically, this study recommends enhancing communication training for supervisors, adjusting meeting schedules, and integrating both communication activities into the formal performance management system to ensure the sustainability of their impact.

MERCU BUANA

Keywords: Internal Communication Implementation, Managerial, Work Motivation, Employee.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi Organisasi	20
2.2.2 Iklim Komunikasi (Pace & Faules)	23
2.2.3 Komponen Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.4 Aspek Intenal.....	26
2.2.5 Pemimpin dan Kepemimpinan	27
2.2.6 Karyawan dalam Organisasi.....	27
2.2.7 Motivasi Karyawan dan Cara Membangun Motivasi Karyawan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30

3.3	Subjek Penelitian.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Data Primer	33
3.4.2	Data Sekunder	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Reduksi Data	34
3.5.2	Penyajian Data.....	34
3.5.3	Penarikan Kesimpulan.....	35
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1	Profil Perusahaan.....	37
4.1.2	Struktur perusahaan.....	38
4.1.3	Fungsi dan tugas komunikasi dalam PT Kreasi Produk Nusantra	41
4.1.4	Deskripsi Informan.....	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Pemilihan Kegiatan	45
4.2.2	Penentuan komunikator, media, pesan dan taktik	47
4.2.3	Hasil Implementasi.....	53
4.2.4	Monitoring.....	56
4.2.5	Evaluasi dan rekomendasi	60
4.3	Pembahasan.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Akademis.....	87
5.2.2	Saran praktis.....	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 3 Subjek Penelitian.....	32
Tabel Lampiran Wawancara 1.....	92
Tabel Lampiran Wawancara 2.....	94
Tabel Lampiran Wawancara 3.....	95
Tabel Lampiran Wawancara 4.....	96
Tabel Lampiran Wawancara 5.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bersama Informan Kunci.....	xvi
Gambar 2. Bersama Informan Pendukung 1	93
Gambar 3. Bersama Informan Pendukung 2	95
Gambar 4. Bersama Informan Pendukung 3	96
Gambar 5. Bersama Informan Pendukung 4	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Mendalam dengan Narasumber	92
Lampiran 2. Observasi Object Penelitian	99
Lampiran 3. Lampiran CV Peneliti	100
Lampiran 4 . Surat Keterangan Sebagai Objek Penelitian	101

