



**STRATEGI PROGRAMMING PADA PROGRAM SERIE A DI
CHANNEL CHAMPIONS TV : STUDI KASUS PT INDONESIA
ENTERTAINMENT GROUP**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

RENALDIA HARIANTO
44124110011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**STRATEGI PROGRAMMING PADA PROGRAM SERIE A DI
CHANNEL CHAMPIONS TV : STUDI KASUS PT INDONESIA
ENTERTAINMENT GROUP**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RENALDIA HARIANTO
44124110011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renaldia Harianto
NIM : 44124110011
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Strategi Programming Pada Program Serie A Di Channel Champions TV : Studi Kasus PT Indonesia Entertainment Group” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juli 2026



Renaldia Harianto

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Renaldia Harianto
NIM : 44124110011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Strategi Programming Pada Program Serie A di Channel Champions TV : Studi Kasus PT Indonesia Entertainment Group”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 26%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Renaldia Harianto
NIM : 44124110011
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Strategi Programming Pada Program Serie A Di
Channel Champions TV : Studi Kasus PT
Indonesia Entertainment Group

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 1 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed.)

NIDN/NUPTK: 0316088201

Jakarta, 10 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Programming Pada Program Serie A Di Channel Champions TV : Studi Kasus PT Indonesia Entertainment Group”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, skripsi ini disusun dengan mengacu pada kaidah akademik serta data penelitian yang diperoleh secara empiris. Harapan penulis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi baik secara akademis maupun praktis dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya komunikasi digital perbankan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung. Dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Baik dukungan akademik, moral, maupun emosional menjadi motivasi tersendiri bagi penulis. Tanpa adanya bantuan tersebut, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Adapun pihak-pihak yang telah membantu penulis adalah sebagai berikut:

1. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si yang telah memberikan dukungan institusional serta fasilitas akademik selama penulis menempuh pendidikan.
2. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi. Bimbingan dan arahan yang diberikan selama perkuliahan sangat membantu penulis dalam memahami ilmu komunikasi secara mendalam. Terima kasih juga penulis sampaikan atas segala bimbingan yang beliau berikan, sehingga penulis diberikan kelancaran menyelesaikan

skripsi penulis. Kehadiran beliau menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

3. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada dosen pembimbing, Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed. Bimbingan, masukan, dan arahan beliau sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi secara sistematis dan akademis. Setiap saran yang diberikan menjadi panduan berharga bagi penulis dalam memperbaiki penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan pikiran yang sudah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang. Evaluasi dan masukan yang diberikan selama proses akademik sangat membantu penulis untuk memperbaiki kualitas skripsi. Bimbingan tersebut memberikan wawasan baru yang memperkaya pengetahuan penulis.
5. Terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh dosen Universitas Mercu Buana, khususnya dosen Program Studi Ilmu Komunikasi. Ilmu, pengalaman, dan wawasan yang diberikan selama perkuliahan menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis. Partisipasi bapak/ibu sangat penting dalam kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Tanpa dukungan bapak/ibu, penelitian ini tidak dapat terlaksana dengan baik.
7. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada seluruh keluarga yang turut mendoakan tanpa henti dalam setiap langkah penulis, khususnya kedua orang tua penulis yang sudah memberikan dukungan moral dan material selama perkuliahan.
8. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pasangan penulis Amelia Pramaditya Putri yang telah memberikan dukungan, pengertian, dan semangat selama proses penyusunan skripsi. Kehadiran dan motivasi yang diberikan membantu penulis tetap fokus dan konsisten menyelesaikan penelitian. Setiap dukungan yang diberikan menjadi dorongan emosional yang sangat berarti.

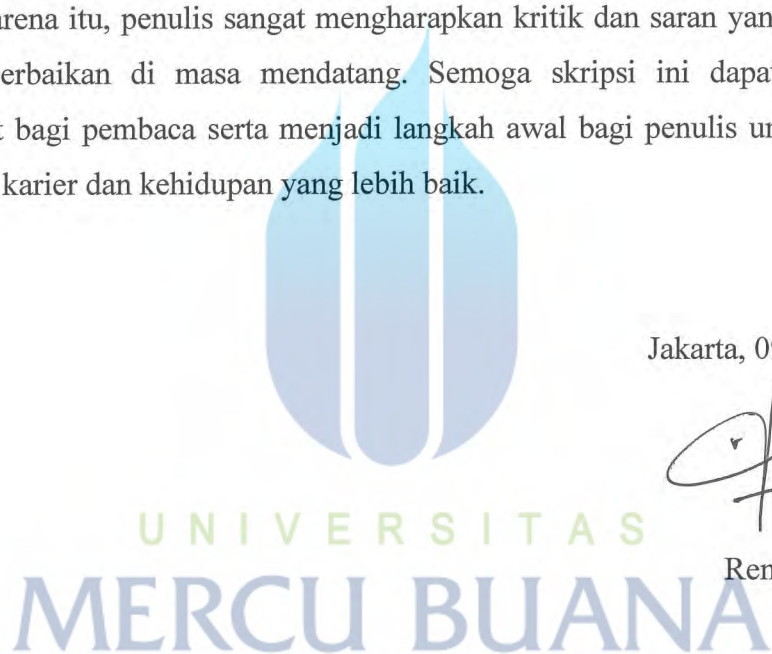
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman kuliah. Dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu diberikan membuat proses penyusunan skripsi lebih menyenangkan dan bermakna. Kehadiran mereka menjadi sumber motivasi dan inspirasi bagi penulis.
10. Terakhir penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada diri sendiri atas perjuangan yang telah dilakukan. Meskipun disibukkan dengan sejumlah pekerjaan lain, namun penulis tetap berkomitmen untuk menyelesaikan perkuliahan tepat waktu. Kesabaran, ketekunan, dan kerja keras menjadi kunci keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi langkah awal bagi penulis untuk menapaki jenjang karier dan kehidupan yang lebih baik.

Jakarta, 09 Januari 2026



Renaldia Harianto



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renaldia Harianto
NIM : 44124110011
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Strategi Programming Pada Program Serie A Di
Channel Champions TV : Studi Kasus PT
Indonesia Entertainment Group

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Renaldia Harianto)

**STRATEGI PROGRAMMING PADA PROGRAM SERIE A
DI CHANNEL CHAMPIONS TV : STUDI KASUS PT INDONESIA
ENTERTAINMENT GROUP
RENALDIA HARIANTO**

ABSTRAK

Perkembangan industri penyiaran televisi yang semakin kompetitif mendorong lembaga penyiaran untuk menerapkan strategi *programming* yang efektif dalam mengelola konten, terutama pada program olahraga berlisensi internasional yang memiliki karakteristik berbeda dengan program televisi pada umumnya. Strategi *programming* menjadi faktor penting dalam mengoptimalkan pemanfaatan hak siar, meningkatkan daya saing media, serta memenuhi kebutuhan dan preferensi audiens di era konvergensi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *programming* pada Program Serie A di Channel Champions TV yang dikelola oleh PT Indonesia Entertainment Group (IEG). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Informan penelitian berjumlah empat orang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu *Content Distributor & Senior Manager*, *Scheduling & Programming Staff*, *Library & Logger Coordinator*, serta *Graphic & Post Production Staff* yang terlibat secara langsung dalam pengelolaan Program Serie A. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *programming* Program Serie A diterapkan secara sistematis melalui fungsi manajemen George R. Terry (POAC) yang meliputi *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Implementasi strategi tersebut diwujudkan melalui penerapan *live sport event*, *rerun programme*, dan *dedicated slot*, didukung oleh koordinasi lintas divisi, pemanfaatan teknologi penyiaran, serta evaluasi berbasis data digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan strategi *programming* tidak hanya ditentukan oleh kepemilikan hak siar, tetapi juga oleh kemampuan organisasi dalam mengintegrasikan fungsi manajemen, pengelolaan operasional, dan analisis perilaku audiens secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi *Programming*, Program Olahraga, Serie A, Champions TV, POAC.

**THE PROGRAMMING STRATEGY OF THE SERIE A
PROGRAM ON CHAMPIONS TV: A CASE STUDY OF PT INDONESIA
ENTERTAINMENT GROUP
RENALDIA HARIANTO**

ABSTRACT

The increasingly competitive television broadcasting industry has encouraged broadcasting institutions to implement effective programming strategies in managing content, particularly for internationally licensed sports programs, which possess characteristics distinct from those of general television programs. A well-designed programming strategy plays a crucial role in optimizing the utilization of broadcasting rights, enhancing media competitiveness, and meeting audience needs and preferences in the era of digital media convergence. This study aims to analyze the programming strategy of the Serie A Program on Champions TV Channel managed by PT Indonesia Entertainment Group (IEG). This research employed a qualitative approach using a case study method. Four informants were selected through purposive sampling, consisting of the Content Distributor & Senior Manager, Scheduling & Programming Staff, Library & Logger Coordinator, and Graphic & Post Production Staff, all of whom were directly involved in managing the Serie A Program. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, while data analysis was conducted using the Miles and Huberman interactive model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was ensured through source triangulation. The findings indicate that the programming strategy for the Serie A Program is implemented systematically based on George R. Terry's management functions (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling). The implementation is reflected through the application of live sport event, rerun programme, and dedicated slot strategies, supported by cross-divisional coordination, the utilization of broadcasting technology, and evaluation based on digital analytics. The study concludes that the success of the programming strategy is determined not only by the ownership of broadcasting rights but also by the organization's ability to integrate management functions, operational management, and continuous audience behavior analysis.

Keywords: *Programming Strategy, Sports Program, Serie A, Champions TV, POAC.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Media Massa	15
2.2.3 New Media	17
2.2.4 Konvergensi Media dan Era Digital	18
2.2.5 Program Olahraga Sebagai Konten Premium	25
2.2.6 Konsep Produksi Program Serie A	26
2.2.7 Konsep Strategi Programming.....	28
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 34
3.1 Paradigma Penelitian	34

3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Subjek Penelitian.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.6	Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..	46
4.1	Profile PT Indonesia Entertainment Group	46
4.1.1	Struktur Organisasi PT Indonesia Entertainment Group.....	47
4.1.2	Visi dan Misi PT Indonesia Entertainment Group	48
4.1.3	Profile Champions TV.....	49
4.1.4	Profil Serie A	51
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	<i>Planning</i> (Perencanaan)	55
4.2.2	<i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	62
4.2.3	<i>Actuating</i> (Pelaksanaan).....	67
4.2.4	<i>Controlling</i> (Pengawasan).....	82
4.2.5	Tantangan dalam <i>Programming</i> Serie A.....	85
4.3	Pembahasan.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran	110
5.2.1	Saran Akademis	110
5.2.2	Saran Praktis	111
	DAFTAR PUSTAKA.....	112
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Subjek Penelitian.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Serie A	3
Gambar 1.2 Logo Indonesia Entertainment Group.....	4
Gambar 1.3 Logo Champions TV	5
Gambar 4.1 Logo PT. IEG 2026	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. IEG	47
Gambar 4.3 Logo Champions TV 3	50
Gambar 4.4 <i>Channel Champions TV di PT IEG</i>	50
Gambar 4.5 Logo Serie A <i>Season 2025-2026</i>	52
Gambar 4.6 Serie A <i>Club List Season 2025-2026</i>	52
Gambar 4.7 <i>Flowchart Tahap Planning Strategi Programming Serie A</i>	61
Gambar 4.8 <i>Website Serie A Program List</i>	66
Gambar 4.9 <i>Flowchart Tahap Organizing Strategi Programming Serie A</i>	66
Gambar 4.10 Serie A <i>Planning Schedule</i>	70
Gambar 4.11 <i>Schedule Serie A Matchround ke-38 Champions TV 3</i>	71
Gambar 4.12 <i>Parameter Serie A Torino VS Juventus</i>	73
Gambar 4.13 Perangkat <i>Recording HyperDeck</i>	74
Gambar 4.14 Perangkat <i>Recording Metus</i>	74
Gambar 4.15 <i>Timeline Editing Promo Serie A</i>	78
Gambar 4.16 <i>Flowchart Tahap Actuating Strategi Programming Serie A</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Draft Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Bukti Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 4. Surat Penelitian Kampus
- Lampiran 5. Surat Balasan Penelitian Perusahaan
- Lampiran 6. Curriculum Vitae

