



**PENGARUH BUDAYA *SHIPPING BOYXBOY* TERHADAP
INTERAKSI SOSIAL DALAM KOMUNITAS K-POP DI MEDIA
SOSIAL X**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Erina Sagita Putri
44222110020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH BUDAYA *SHIPPING BOYXBOY* TERHADAP
INTERAKSI SOSIAL DALAM KOMUNITAS K-POP DI MEDIA
SOSIAL X**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Erina Sagita Putri
44222110020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erina Sagita Putri

NIM : 44222110020

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“PENGARUH BUDAYA *SHIPPING BOYxBOY* TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DALAM KOMUNITAS K-POP DI MEDIA SOSIAL X” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran, hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas

Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2026


Erina Sagita Putri

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Erina Sagita Putri

NIM : 44222110020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “ PENGARUH BUDAYA *SHIPPING BOYXBOY* TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DALAM KOMUNITAS K-POP DI MEDIA SOSIAL X.” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Erina Sagita Putri

NIM : 44222110020

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Budaya *Shipping BoyxBoy* Terhadap Interaksi Sosial Dalam Komunitas K-Pop di Media Sosial X

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 18 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom

NIDN/NUPTK : 0322028702

UNIVERSITAS

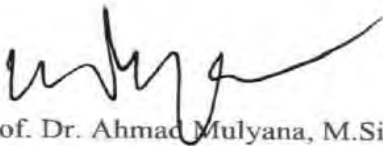
Jakarta, 29 Juli 2026

MERCU BUANA

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN/NUPTK : 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

NIDN/NUPTK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan berkat, rahmat, serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Budaya *Shipping BoyxBoy* terhadap Interaksi Sosial dalam Komunitas K-Pop di Media Sosial X” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai.

Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dan penasihat yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasihat sehingga tugas akhir ini dapat terlaksana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Melly Ridaryanthi., M.Soc.Sc, Ph.D., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Farid Hamid., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Novi Erlita., S.Sos., MA., Ph.D., selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua tercinta, dan adik saya yang telah memberikan motivasi, doa, dan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Yang terkasih, teman-teman, serta semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan tugas akhir ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini berguna bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 29 Juli 2026

Penulis,

Erina Sagita Putri

44222110020



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erina Sagita Putri
NIM : 44222110020
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Budaya *Shipping BoyxBoy* terhadap Interaksi Sosial
dalam Komunitas K-Pop di Media Sosial X

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Erina Sagita Putri

**PENGARUH BUDAYA *SHIPPING BOYXBOY* TERHADAP INTERAKSI
SOSIAL DALAM KOMUNITAS K-POP DI MEDIA SOSIAL X
ERINA SAGITA PUTRI**

ABSTRAK

Perkembangan *Korean Wave* telah mendorong munculnya budaya *shipping boyxboy* sebagai salah satu bentuk budaya partisipatif dalam komunitas penggemar K-Pop di media sosial X. Budaya ini tidak hanya menjadi media hiburan dan ekspresi bagi penggemar, tetapi juga memengaruhi pola komunikasi dan interaksi sosial antaranggota komunitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh budaya *shipping boyxboy* terhadap interaksi sosial dalam komunitas K-Pop di media sosial X. Penelitian ini menggunakan konsep *Participatory Culture* yang dikemukakan oleh Henry Jenkins sebagai landasan untuk mengukur budaya *shipping boyxboy* melalui dimensi *Affiliations*, *Expressions*, *Collaborative Problem Solving*, dan *Circulations*, sedangkan interaksi sosial dianalisis menggunakan konsep Soekanto yang meliputi imitasi, sugesti, identifikasi, dan simpati. Penelitian menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu anggota komunitas K-Pop yang memiliki akun media sosial X aktif, mengetahui budaya *shipping BoyxBoy*, serta pernah berinteraksi dalam diskusi maupun konten terkait. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, korelasi Pearson, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya *shipping boyxboy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap interaksi sosial dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,730 yang termasuk dalam kategori hubungan tinggi serta nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,532 menunjukkan bahwa budaya *shipping boyxboy* memberikan pengaruh sebesar 53,2% terhadap interaksi sosial, sedangkan 46,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa budaya *shipping boyxboy* berperan dalam meningkatkan komunikasi, partisipasi, rasa memiliki, dan solidaritas antaranggota komunitas K-Pop di media sosial X.

Kata Kunci: Budaya Shipping BoyxBoy, Interaksi Sosial, Participatory Culture, Komunitas K-Pop, Media Sosial X.

THE INFLUENCE OF BOYXBOY SHIPPING CULTURE ON SOCIAL INTERACTION WITHIN THE K-POP COMMUNITY ON SOCIAL MEDIA X

Erina Sagita Putri

ABSTRACT

The development of the Korean Wave has encouraged the emergence of BoyxBoy shipping culture as a form of participatory culture within K-Pop fan communities on social media X. This culture serves not only as a medium for entertainment and fan expression but also influences communication patterns and social interactions among community members. This study aims to determine the extent to which BoyxBoy shipping culture influences social interaction within the K-Pop community on social media X. The study employs Henry Jenkins' Participatory Culture as the conceptual framework to measure BoyxBoy shipping culture through the dimensions of Affiliations, Expressions, Collaborative Problem Solving, and Circulations, while social interaction is analyzed using Soekanto's concepts of imitation, suggestion, identification, and sympathy. This research adopts the positivist paradigm using a quantitative approach and a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using purposive sampling, consisting of K-Pop community members who actively use social media X, are familiar with BoyxBoy shipping culture, and have participated in discussions or content related to it. The data were analyzed using validity, reliability, normality, Pearson correlation, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination (R^2) with the assistance of SPSS 25. The findings indicate that BoyxBoy shipping culture has a positive and significant influence on social interaction, with a Pearson correlation coefficient of 0.730, indicating a strong relationship, and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.532 indicates that BoyxBoy shipping culture contributes 53.2% to social interaction, while the remaining 46.8% is influenced by other factors beyond the scope of this study. These findings demonstrate that BoyxBoy shipping culture plays an important role in enhancing communication, participation, sense of belonging, and solidarity among members of the K-Pop community on social media X.

Keywords: BoyxBoy Shipping Culture, Social Interaction, Participatory Culture, K-Pop Community, Social Media X.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.2 Komunikasi Digital	16
2.2.3 <i>Fan Culture</i>	18
2.2.4 Budaya <i>Shipping BoyxBoy</i>	19
2.2.5 <i>New Media</i>	21
2.2.6 Media Sosial X	22
2.2.7 Interaksi Sosial	23
2.2.8 Hubungan Budaya <i>Shipping BoyxBoy</i> terhadap Interaksi Sosial	25

2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis Teori.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	32
3.4.1	Definisi Konsep	32
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	34
3.4.3	Skala Pengukuran Sampel	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1	Data Primer.....	40
3.5.2	Data Sekunder	41
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.5.3.1	Uji Validitas	42
3.5.3.2	Uji Reliabilitas	46
3.6	Periodisasi Penelitian	48
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.7.1	Uji Normalitas Data.....	49
3.7.2	Regresi Linier Sederhana	50
3.7.3	Uji T	51
3.7.4	Relevansi Uji T terhadap Penelitian	52
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Karakteristik Data Responden.....	56
4.2.2	Tabulasi Data Frekuensi	60

4.2.2.1 Analisis Variabel X (Budaya Shipping BoyxBoy)	60
4.2.2.2 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel X (Budaya Shipping BoyxBoy)	73
4.2.2.3 Analisis Variabel Y (Interaksi Sosial).....	75
4.2.2.4 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y (Interaksi Sosial)	85
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	87
4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi	87
4.3.2 Analisis Normalitas Data	88
4.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	89
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T)	90
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.4 Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	35
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Sampel.....	40
Tabel 3.3 Skala Likert.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Budaya Shipping BoyxBoy (X).....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Interaksi Sosial (Y).....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas.....	47
Tabel 3.7 Periodisasi Penelitian.....	48
Tabel 3.8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	50
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Anggota Komunitas K-Pop di Media Sosial X.....	58
Tabel 4.4 Memiliki Akun Media Sosial X yang Aktif.....	58
Tabel 4.5 Mengetahui atau Mengikuti Budaya Shipping boyxboy dalam Komunitas K-pop.....	59
Tabel 4.6 Pernah Berinteraksi dalam Diskusi atau Konten Terkait Shipping BoyxBoy di Media Sosial X.....	59
Tabel 4.7 Pertanyaan Dimensi Affiliations (Afiliasi) (X1).....	60
Tabel 4.8 Pertanyaan Dimensi Affiliations (Afiliasi) (X2).....	61
Tabel 4.9 Pertanyaan Dimensi Affiliations (Afiliasi) (X3).....	62
Tabel 4.10 Mean Per-dimensi Affiliations (Afiliasi).....	62
Tabel 4.11 Pertanyaan Dimensi Expressions (Ekspresi) (X4).....	63
Tabel 4.12 Pertanyaan Dimensi Expressions (Ekspresi) (X5).....	64
Tabel 4.13 Pertanyaan Dimensi Expressions (Ekspresi) (X6).....	65
Tabel 4.14 Mean Per-dimensi Expressions (Ekspresi).....	65
Tabel 4.15 Pertanyaan Dimensi Collaborative Problem Solving (X7).....	66
Tabel 4.16 Pertanyaan Dimensi Collaborative Problem Solving (X8).....	67

Tabel 4.17 Pertanyaan Dimensi Collaborative Problem Solving (X9).....	68
Tabel 4.18 Mean Per-dimensi Collaborative Problem Solving	68
Tabel 4.19 Pertanyaan Dimensi Circulations (Sirkulasi) (X10)	70
Tabel 4.20 Pertanyaan Dimensi Circulations (Sirkulasi) (X11)	70
Tabel 4.21 Pertanyaan Dimensi Circulations (Sirkulasi) (X12)	71
Tabel 4.22 Mean Per-dimensi Circulations (Sirkulasi).....	72
Tabel 4.23 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel X	73
Tabel 4.24 Pertanyaan Dimensi Imitasi (Y1).....	76
Tabel 4.25 Pertanyaan Dimensi Imitasi (Y2).....	76
Tabel 4.26 Mean Per-dimensi Imitasi	77
Tabel 4.27 Pertanyaan Dimensi Sugesti (Y3).....	78
Tabel 4.28 Pertanyaan Dimensi Sugesti (Y4).....	79
Tabel 4.29 Mean Per-dimensi Sugesti	79
Tabel 4.30 Pertanyaan Dimensi Identifikasi (Y5).....	80
Tabel 4.31 Pertanyaan Dimensi Identifikasi (Y6).....	81
Tabel 4.32 Mean Per-dimensi Identifikasi	82
Tabel 4.33 Pertanyaan Dimensi Simpati (Y7)	82
Tabel 4.34 Pertanyaan Dimensi Simpati (Y8)	83
Tabel 4.35 Mean Per-dimensi Simpati.....	84
Tabel 4.36 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Y	85
Tabel 4.37 Tabel Uji Korelasi.....	87
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Korelasi	87
Tabel 4.39 Hasil Nomalitas Kolmogorov-Smirnov	88
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	89
Tabel 4.41 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	90
Tabel 4.42 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktivitas Komunitas @Kapalxfess	2
Gambar 1.2 Profil Akun Komunitas @KapalxFess	3
Gambar 3.1 Pengambilan Populasi diakses pada Tanggal 23 Mei 2025	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	108
Lampiran 3 Hasil Uji Data SPSS 25	113
Lampiran 4 CV Peneliti	117

