



Mercu Buana Of University  
Communication Faculty  
Study Program Broadcasting  
Firli Yoga Pradipta  
44111010072

## **ABSTRACT**

The Meaning Of Emoticon In Video Clip Ran Dekat Di Hati (a Ferdinand de Saussure Semiotic Analysis)

Number Of Pages : 100 Pages + 2 Attachment+ 9 Table + 6 Picture

Biography: 19 Books (2004-2015)

In communication case, there is a way in how people communicate each other, Actually, the process of communication is divided into two steps, primary and secunder. Nowadays, we can get all information using media, such as music,movie video,movie and any more. We can enjoy the music with visualitation of image and lyrics. Video clip is collection of visual pieces that are arranged with a certain effect.

The more technology develops, the more people use oval and written communication, but the written communication is to awkward, because we can't know the real meaning. So, really hard to distinguish a joke and serious statement. To reduce this problem, we can use emoticons.

This study is focused on determining the meaning of emoticons to communicate in video clip and determining the exchange of symbols meaning given in communication.

The research method is descriptive qualitative to know what and how to use emoticons in communication. Through this method, researchers are trying to learn more about the exchange of emblems or symbols which is given.

The result from this study stated that the current video clip has become the part of communication. The message will become more attractive, Emoticon are also needed as a substitute expression in communication.

**Keywords :** Video Clip,Social Media,Emoticons,Communication

## ABSTRAK

Pemaknaan Emoticon Dalam Video Klip Ran Dekat Di Hati  
Jumlah Halaman : 100 halaman + 2 Lampiran + 9 Tabel + 6 Gambar  
Biografi: 19 Buku, Tahun 2004-2015

Dalam studi komunikasi dikenal sejumlah saluran komunikasi yaitu bagaimana orang berkomunikasi untuk menyampaikan pesan kepada orang lain. Secara umum, proses komunikasi terbagi menjadi dua tahap, yakni secara primer dan secara sekunder. Semakin banyak media yang bisa menjelaskan komunikasi saat ini dari musik, video klip, film, dan lainnya. Saat ini musik diapresiasi dengan visualisasi gambar, penunjang dari lirik yang mengandung makna di tuangkan dalam video klip. Video klip merupakan kumpulan potongan-potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efek-efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan-ketukan pada irama lagu, nada, lirik, instrumennya dan penampilan penyanyi, atau kelompok musik.

Semakin berkembangnya teknologi komunikasi, menjadikan komunikasi tidak hanya dilakukan secara lisan, namun banyak juga melalui tulisan. Tapi komunikasi tekstual cenderung kaku, karena tidak terlihat ekspresi dalam berkomunikasi. Sehingga terkadang, sulit membedakan candaan dengan pernyataan serius. Namun, ada cara untuk mengurangi kekakuan yang selama ini ditemukan dalam komunikasi via teks, yaitu emoticon.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui pemaknaan emoticon dalam berkomunikasi didalam video klip, sehingga kini emoticon menjadi sangat penting bagi masyarakat dan juga untuk mengetahui pertukaran simbol-simbol yang diberi makna dalam berkomunikasi, termasuk berkomunikasi melalui media berupa video klip.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe deskriptif, untuk mengetahui apa dan bagaimana pemaknaan emoticon dalam berkomunikasi. melalui metode ini, peneliti berusaha mengetahui lebih jauh mengenai pertukaran lambang atau simbol-simbol yang diberi makna salah satunya adalah emoticon.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa saat ini video klip sudah menjadi bagian dari komunikasi karena dengan adanya video klip pesan yang ingin disampaikan akan lebih menarik dan juga emoticon kini menjadi bagian paling penting dalam berkomunikasi karena sebagai pengganti ekspresi dalam berkomunikasi di sosial media.

**Kata Kunci :** Video Klip, Media Sosial, Emoticons, Komunikasi