



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMAKNAAN EMOTICON DALAM VIDEO KLIP
RAN – DEKAT DI HATI
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting (Jurnalistik)**

Disusun Oleh :

FIRLI YOGA PRADIPTA

44111010072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya serta memberikan banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik yang berjudul **“PEMAKNAAN EMOTICON DALAM VIDEO KLIP RAN – DEKAT DI HATI (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)”** sesuai dengan target dan waktu yang telah direncanakan.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata (S-1) Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana. Selesaiannya penelitian skripsi ini tidak luput dari peran serta dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat dari orang tua, keluarga tercinta serta teman baik yang bersifat moril maupun materil, hingga penulisan skripsi ini selesai sesuai dengan harapan. Atas kontribusi yang besar penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Eka Perwitasari, MEd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan dan perhatian dalam pembuatan skripsi
2. Ketua Program Studi Broadcasting Ibu Feni Fasta.,SE, M.Si
3. Afdal Makkuraga S.Sos, M.Si dan Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
Selaku Ketua Sidang dan Penguji Ahli yang senantiasa memberikan banyak masukan dalam penelitian skripsi ini
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting,
terimakasih atas ilmu yang kalian berikan kepada peneliti sehingga sangat bermanfaat bagi peneliti untuk kedepannya

5. Petugas TU dan Petugas Perpustakaan yang selalu membantu peneliti sehingga sangat bermanfaat bagi peneliti untuk kedepannya
6. Orang tua Firmansyah . SE (Ayah), Liring Umiyati (Ibu) serta Intan Yolanda Putri (Adik) tercinta yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan doa,dukungan,perhatian dan semangat kepada penulis
7. Sahabat yang selalu ada dan setia membantu dalam penyusunan penelitian skripsi ini Alfian Nucafri,Firdaus Jidi,Soedarmono,Ryan Rahmawan terima kasih atas partisipasi dan kebersamaanya. Staff LPIA Rawabelong dan LPIA Petukangan yang tak lupa juga memberi support dan dukungan agar peneliti tetap semangat mengerjakan penelitian skripsi ini, serta seluruh teman-teman Broadcasting 2011 yang sama-sama berjuang untuk sama-sama menyelesaikan penelitian skripsi ini, terima kasih atas kenangan, semangat, perjuangan, keceriaan dan masukan selama perkuliahan dari semester awal hingga saat ini tiba.
8. Semua pihak yang telah ikut membantu selama penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang dapat membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan di masa yang akan datang. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta 20 Oktober 2015



Firli Yoga Pradipta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Objek Penelitian	8
1.3 Perumusan Permasalahan	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.5.3 Manfaat Sosial	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konstruksi Makna	14
2.1.1 Pengertian Konstruksi	14
2.1.2 Pengertian Makna	16
2.2 Media	18
2.2.1 Pengertian Media	18
2.2.2 Klasifikasi Media	19
2.2.3 Jenis-Jenis Media	20
2.3 Musik	21
2.3.1 Pengertian Musik	21
2.4 Video	22
2.4.1 Pengertian Video	22
2.4.2 Pengertian Digital Video	22
2.5 Video Klip	23
2.5.1 Pengertian Video Klip	23
2.5.2 Unsur-Unsur Yang Terkandung Dalam Video Klip	24
2.6 Sosial Media	25
2.6.1 Pengertian Sosial Media	25
2.7 Emoticon	26
2.7.1 Pengertian Emoticon	26

2.7.2 Sejarah Kemunculan Emoticon	28
2.7.3 Macam-Macam Emoticon	32
2.7.4 Manfaat Emoticon Bagi Kehidupan Manusia	40
2.8 Komunikasi Digital	42
2.8.1 Pengertian Komunikasi Di Era Digital	42
2.9 Perubahan Kearah Komunikasi Yang Modern	44
2.10 Analsis Semiotika	46
2.10.1 Semiotika Dan Tanda	46
2.10.2 Semiotika Ferdinand De Saussure	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Tipe Penelitian	53
3.3 Jenis Penelitian	56
3.4 Metode Penelitian	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1 Data Primer	58
3.5.2 Data Sekunder	58
3.6 Fokus Penelitian	59
3.7 Unit Analisis	59
3.8 Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Universal Music Group (UMG)	62
4.1.2 Profil Universal Music Group (UMG)	66
4.1.3 Profil RAN	67
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Pesan Ikonik Terkodekan	80
4.2.2 Pesan Ikonik Tak Terkodekan	88
4.3 Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER LAIN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Awal Kemunculan Emoticon	32
Tabel 2.2 Emoticon Yang Mulai Berkembang	34
Tabel 2.3 Emoticon Yang Telah Di Perbarui (Yahoo Messenger).....	35
Tabel 2.4 Emoticon Baru (BBM)	36
Tabel 2.5 Emoticon Yang Kembali Mengalami Pembaruan	37
Tabel 2.6 Emoticon Di Era Modern	38
Tabel 3.1 Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure	61
Tabel 4.1 Ikonik Terkodekan Video Klip Ran Dekat Di Hati	81
Tabel 4.2 Ikonik Tak Terkodekan Video Klip Ran Dekat Di Hati	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Logo Universal Music Group (UMG)	65
Gambar 4.1.2 Cover Album Hari Baru	78
Gambar 4.1.3 Cover Album Dekat Di Hati	78

Gambar 4.1.4 Logo RAN	79
Gambar 4.1.5 Personil RAN	79
Gambar 4.1.6 RAN Saat Show Bersama Penggemarnya	79





FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firlu Yoga Pradipta
NIM : 44111010072
Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Oktober 2015



Firlu Yoga Pradipta
NIM 44111010072



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMAKNAAN EMOTICON DALAM VIDEO KLIP
RAN – DEKAT DI HATI (Analisis Semiotika Ferdinand De
Saussure)**

Nama : Firlu Yoga Pradipta

NIM : 44111010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Oktober 2015

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing (Skripsi)

(Eka Perwitasari M.Ed)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMAKNAAN EMOTICON DALAM VIDEO KLIP
RAN – DEKAT DI HATI (Analisis Semiotika Ferdinand De
Saussure)**

Nama : Firlu Yoga Pradipta

NIM : 44111010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Oktober 2015

Ketua Sidang 
Afdal Makkuraga S.Sos, M.Si (.....)

Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)

Pembimbing
Eka Perwitasari M.Ed (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMAKNAAN EMOTICON DALAM VIDEO KLIP
RAN – DEKAT DI HATI (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)**

Nama : Firlu Yoga Pradipta

NIM : 44111010072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Oktober 2015


Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing




(Eka Perwitasari M.Ed)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



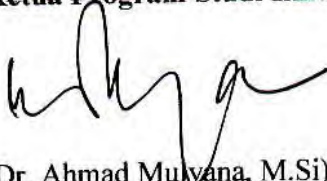
(Feni Fasta SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)