



**PENGARUH PENGUNGKAPAN DIRI *ONLINE* TERHADAP
INTIMATE RELATIONSHIP (SURVEI PADA PENGGUNAAN
APLIKASI BUMBLE)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh :

Anggie Rahma Dias

44222110040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PENGARUH PENGUNGKAPAN DIRI *ONLINE* TERHADAP
INTIMATE RELATIONSHIP (SURVEI PADA PENGGUNAAN
APLIKASI BUMBLE)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh :

Anggie Rahma Dias

44222110040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angie Rahma Dias
NIM : 44222110040
fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Pengungkapan Diri *Online* Terhadap *Intimate relationship* (Survei Pada Pengguna Aplikasi Bumble)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Juli 2026



Angie Rahma Dias

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Angie Rahma Dias

NIM : 44222110040

Program Studi : Public Relation

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Pengaruh Pengungkapan Diri *Online* Terhadap *Intimate Relationsip* (Survei Pada Pengguna Aplikasi Bumble)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Juli 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anggie Rahma Dias
NIM : 44222110040
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Diri *Online* Terhadap
Intimate relationship (Survei Pada Pengguna
Aplikasi Bumble)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 18 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing


Rika Yessica Rahma, M.Ikom

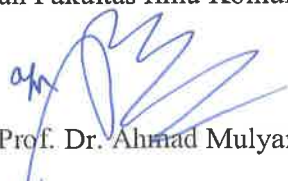
NIDN/NUPTK: 0314057804

Jakarta 22 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Ahmad Mulyana


Dr. Farid Hamid, M.Si

NIDN/NUPTK: 0318116602

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam sejahtera bagi kita semua, Om Swastyastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Penelitian yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan Diri *Online* Terhadap *Intimate relationship* (Survei Pada Pengguna Aplikasi Bumble)" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini merupakan buah dari doa, dukungan, dan kasih sayang yang luar biasa dari orang-orang terkasih. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis, Ayahanda Deddy Wilman Aswin dan Ibunda Verniza. Terima kasih yang tak terhingga atas didikan hebat, serta doa tulus yang terus mengiringi langkah penulis hingga mampu berada di titik ini. Kepada keluarga tercinta, Devita Rahma Dilla, S.I.Kom dan Shyfa Rahma Zee selaku kakak serta adik kandung, terima kasih atas dukungan, semangat, serta kehangatan yang selalu diberikan kepada penulis serta terima kasih kepada Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan arahan berharga bagi penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis telah berupaya memberikan hasil yang terbaik agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dosen Pembimbing Akademik Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A.
4. Kepada Meydinah Natasya Pratama, Regina Shalma Vita, Tia Resti, Aulia Hasanah Putri, Laura Tria Prima Nusa, Futri Sulistya Ningrum, Putri Ayu Indrayani, Aurellia Aldira Karim, Devi Suharni Berutu, dan Mayliana Nur Utari. Terima kasih karna telah menemani, mensupport, menghibur penulis semasa kuliah, memberikan banyak memori baik dalam perjalanan hidup penulis.
5. Kepada Rishel Amanda Putri, A.Md.Kes dan Widi Asih, S.Bns. Selaku teman sedari masih duduk dibangku SMP yang selalu menemani dan mensupport penulis dikala beratnya perjalanan menuju proses pendewasaan, Dibalik kata-kata pedas yang selalu dilontarkan

satu sama lain, ada hati baik yang selalu siap menyediakan bahu untuk bersandar dan tempat untuk pulang.

6. *Last but not least*, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang mungkin sering terlupakan. Ya, diri saya sendiri, Angie Rahma Dias, Terima kasih telah menyelesaikan apa yang sudah dimulai dengan penuh rasa tanggung jawab. Bangga kepada diri sendiri karna mampu melewati hari - hari yang berat. Teruslah hidup dengan penuh rasa ikhlas serta sambutlah kebahagiaan yang akan datang di masa depan dengan segala usahamu.

Mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini dapat disempurnakan. Akhir kata, Terima kasih atas waktu dan perhatian Anda untuk membaca karya ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis



Anggie Rahma Dias

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggie Rahma Dias
NIM : 44222110040
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Diri *Online* Terhadap *Intimate relationship* (Survei Pada Pengguna Aplikasi Bumble)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan



(Anggie Rahma Dias)

PENGARUH PENGUNGKAPAN DIRI *ONLINE* TERHADAP *INTIMATE RELATIONSHIP* (SURVEI PADA PENGGUNAAN APLIKASI BUMBLE)

Anggie Rahma Dias

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji seberapa besar pengaruh Pengungkapan Diri (*Self-Disclosure*) *online* terhadap *Intimate Relationship* pada pengguna aplikasi kencan Bumble. *Self-Disclosure* didefinisikan sebagai proses membuka informasi tentang diri sendiri kepada orang lain, baik yang bersifat umum maupun personal, yang berlangsung secara bertahap sesuai *Social Penetration Theory* dan dijelaskan melalui teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*), sedangkan *Intimate Relationship* didefinisikan sebagai hubungan antarpribadi yang ditandai oleh kedekatan emosional, keterikatan, dan rasa saling percaya, mengacu pada konsep Karney dan Bradbury serta Teori Segitiga Cinta Sternberg. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap populasi pengguna aplikasi Bumble di Indonesia berusia 18-35 tahun. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 107 responden, yang ditentukan menggunakan Rumus Slovin dengan tingkat toleransi kesalahan sebesar 10%, dan dipilih melalui teknik *Purposive Sampling* berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Data dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Intimate Relationship*, dengan besar kontribusi pengaruh sebesar 46,5%, sementara 53,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini seperti kesamaan nilai, daya tarik fisik, dan kepercayaan terhadap platform. Dapat disimpulkan bahwa pengungkapan diri pada pengguna Bumble berlangsung secara gradual, di mana pengguna cenderung terbuka pada topik-topik umum yang bersifat positif namun tetap menjaga privasi atas informasi yang sangat personal, sehingga hubungan yang terbentuk lebih mengarah pada *companionate love*, yaitu fase keintiman tahap awal hingga menengah, dibandingkan gairah maupun komitmen jangka panjang. Temuan ini menegaskan bahwa kualitas keterbukaan diri menjadi faktor utama dalam membangun keintiman hubungan pada ruang digital.

Kata Kunci: Pengungkapan Diri, *Intimate Relationship*, Bumble, Aplikasi Kencan Online, Media Sosial

THE EFFECT OF *ONLINE SELF-DISCLOSURE* ON *INTIMATE RELATIONSHIP* (A SURVEY ON BUMBLE APPLICATION USERS)

Anggie Rahma Dias

ABSTRACT

This study aims to identify and examine the extent of the effect of *Self-Disclosure online* on *Intimate Relationship* among users of the Bumble dating application. *Self-Disclosure* is defined as the process of revealing information about oneself to others, both general and personal in nature, which occurs gradually in accordance with *Social Penetration Theory* and is explained through the S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) theory, while *Intimate Relationship* is defined as an interpersonal relationship marked by emotional closeness, attachment, and mutual trust, referring to the concepts of Karney and Bradbury as well as Sternberg's Triangular Theory of Love. This study uses a quantitative approach with a survey method targeting the population of Bumble application users in Indonesia aged 18-35 years. The sample used consisted of 107 respondents, determined using the Slovin Formula with a 10% margin of error, and selected through a *Purposive Sampling* technique based on predetermined criteria. Data were analyzed using simple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 27. The results show that Self-Disclosure has a positive and significant effect on *Intimate Relationship*, with a contribution of 46.5%, while the remaining 53.5% is influenced by other factors outside this study, such as similarity of values, physical attraction, and trust in the platform. It can be concluded that self-disclosure among Bumble users occurs gradually, as users tend to be open about general, positively valenced topics while still protecting the privacy of highly personal information, so that the relationships formed lean more toward *companionate love*, an early-to-intermediate stage of intimacy, rather than passion or long-term commitment. These findings confirm that the quality of self-disclosure is the primary factor in building relational intimacy in digital spaces.

Keywords: Self-Disclosure, Intimate Relationship, Bumble, Online Dating Application, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teori.....	18
2.2.1. Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>)	18
2.2.2. Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2.3. Komunikasi <i>New media</i>	24
2.2.4. Pengungkapan Diri (<i>Self disclosure</i>)	27
2.2.5 Hubungan Intim (<i>Intimate relationship</i>).....	29
2.3. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sample	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	35
3.4.1 Definisi Konsep	35
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Normalitas Data	47
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana	48
3.7.3 Uji F.....	48
3.7.4 Uji T.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Karakteristik Data Responden	51
4.2.2 Variabel X Pengungkapan Diri <i>Online</i>	54
4.2.3 Variabel Y <i>Intimate relationship</i>	64
4.2.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian	73
4.3. Hasil Analisis Data.....	76
4.3.1. Uji Normalitas.....	76
4.3.2. Regresi Linier Sederhana.....	77

4.3.3. Koefisien Determinasi	79
4.3.4. Uji F	79
4.3.5. Uji T	80
4.4 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operational konsep	37
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X (Pengungkapan Diri).....	42
Tabel 3.3 Uji validitas variabel Y (<i>Intimate relationship</i>).....	43
Tabel 3.4 Koefisien Reliabilitas	45
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.2 Usia Pengguna Bumble	52
Tabel 4.3 Status Hubungan	52
Tabel 4.4 Lama Penggunaan Bumble	53
Tabel 4.5 Dimensi Kuantitas (<i>Amount</i>).....	54
Tabel 4.6 Dimensi Kuantitas (<i>Amount</i>).....	55
Tabel 4.7 Dimensi Valensi (<i>Valance</i>)	56
Tabel 4.8 Dimensi Valensi (<i>Valance</i>)	57
Tabel 4.9 Dimensi Kejujuran (<i>Accuracy</i>)	58
Tabel 4.10 Dimensi Kejujuran (<i>Accuracy</i>)	59
Tabel 4.11 Dimensi Itensi (<i>Itentionality</i>)	60
Tabel 4.12 Dimensi Itensi (<i>Itentionality</i>)	61
Tabel 4.13 Dimensi Kedekatan (<i>Intimacy</i>)	62
Tabel 4.14 Dimensi Kedekatan (<i>Intimacy</i>)	63
Tabel 4.15 Dimensi Kedekatan (<i>Intimacy</i>)	64
Tabel 4.16 Dimensi Kedekatan (<i>Intimacy</i>)	65
Tabel 4.17 Dimensi Kedekatan (<i>Intimacy</i>)	66
Tabel 4.18 Dimensi Gairah (<i>Passion</i>)	67
Tabel 4.19 Dimensi Gairah (<i>Passion</i>)	68
Tabel 4.20 Dimensi Gairah (<i>Passion</i>)	69
Tabel 4.21 Dimensi Komitment (<i>Commitement</i>)	70
Tabel 4.22 Dimensi Komitment (<i>Commitement</i>)	71
Tabel 4.23 Dimensi Komitment (<i>Commitement</i>)	72
Tabel 4.24 Dimensi Komitment (<i>Commitement</i>)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bumble	2
Gambar 3.1 Rumus Uji Reliabilitas	44
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Pengungkapan Diri).....	45
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Intimate relationship</i>)	46
Gambar 4.1 Uji Normalitas	76
Gambar 4.2 Regresi Linier Sederhana	77
Gambar 4.3 Analisis koefisien determinasi model summary.....	79
Gambar 4.4 Hasil Uji F	79
Gambar 4.5 Hasil Uji T	80

