

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari hasil uji statistik dan pembahasan pada Bab IV diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Government Perception Index (CGPI)* berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return On Equity (ROE)*. Dengan demikian CGPI tidak dapat digunakan untuk memprediksi kinerja keuangan perusahaan.
2. *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return on Equity (ROE)*. Dengan demikian CSDI juga tidak mampu memprediksi kinerja keuangan perusahaan.

B. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Keterbatasan jumlah perusahaan sampel dalam penelitian ini (10 perusahaan) karena hanya mengikutsertakan perusahaan yang menjadi peserta survei CGPI selama 4 tahun berturut-turut saja. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk

mengambil kriteria yang berbeda yang dapat memperbesar jumlah sampel untuk dapat mewakili GCG secara lebih utuh.

2. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperpanjang periode pengamatan menjadi lebih dari 4 tahun.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi GCG yang berbeda misalnya dengan melihat dari prinsip utama GCG yaitu *Transparency* (keterbukaan), *Accountability* (akuntabilitas), *Responsibility* (tanggung jawab), *Independent* (independen), serta *Fairness* (kewajaran) yang biasa disingkat TARIF.
4. Penelitian selanjutnya bisa juga mempertimbangkan untuk menganalisis GCG dari segi struktur tata kelola perusahaan menggunakan kriteria misalnya pemegang saham, dewan komisaris, direksi, serta auditor dan komite audit.
5. Adanya unsur subyektivitas dalam menghitung jumlah pengungkapan CSR dalam CSDI sehingga penentuannya menjadi berbeda untuk setiap peneliti. Sebaiknya mengikuti perkembangan dari badan internasional terkait CSR yang disesuaikan dengan keadaan di Indonesia sehingga pengungkapannya dapat lebih relevan.