



**ANALISIS KETIDAKSANTUNAN PADA KOMENTAR VIDEO
TIKTOK GERALD VINCENT MENGENAI ABIDZAR DALAM
FILM BUSINESS PROPOSAL**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**IQBAL FATURAHMAN
442220102270**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**ANALISIS KETIDAKSANTUNAN PADA KOMENTAR VIDEO
TIKTOK GERALD VINCENT MENGENAI ABIDZAR DALAM
FILM BUSINESS PROPOSAL**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan selaku salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

IQBAL FATURAHMAN
442220102270

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Faturahman
NIM : 44222010270
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Analisis Ketidaksantunan Pada Komentar Video Tiktok Gerald Vincent Mengenai
Abidzar Dalam Film Bussines Proposal”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2026



Iqbal Faturahman

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Iqbal Faturahman

NIM : 44222010270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Dengan judul “ Analisis Ketidaksantunan Pada Komentar Video Tiktok Gerald Vincent Mengenai Abidzar dalam Film Bussines Proposal ” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Juli 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Iqbal Faturahman
NIM : 44222010270
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Ketidaksantunan Pada Komentar Video
Tiktok Gerald Vincent Mengenai Abidzar Dalam
Film Bussines Proposal

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.BA,)

NIDN/NUPTK: 0303069401

Jakarta, 3 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si.)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid. M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Analisis Ketidaksantunan pada Komentar Video TikTok Gerald Vincent Mengenai Abidzar dalam Film *Business Proposal*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Strata-1 (S1) di Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan tulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penyelesain skripsi ini dapat tercapai dengan baik atas bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Tak lupa, penghargaan serta ucapan terima kasih yang sepuh hati penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Humarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.BA, selaku Dosen Pembimbing.
5. Keluarga, Orang tua (Ibu, Ayah), dan Abang , yang selalu memberikan doa, dukungan moral, mendengarkan setiap curhatan, memberikan kasih sayang,serta memberikan semangat yang tak kunjung berhenti.
6. Bapak, Ibu, Biro Kemahasiswaan yang selalu memberikan semangat selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Public Relations, UniversitasMercu Buana,yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Teman-teman dan semua pihak, termasuk teman seperjuangan yang selalu setia menemani, serta senantiasa memberikan hiburan saat berkumpul. Tentu masih banyak rekan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
9. Fore sebagai tempat yang saya sering kunjungi untuk mengerjakan skripsi sampai selesai.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya, skripsi ini telah disusun dari waktu ke waktu, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini harap bisa menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2026

Iqbal Faturahman (44222010270)



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Faturahman I
NIM : 44222010270
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : "Analisis Ketidaksantunan Pada Komentar Video Tiktok Gerald Vincent Mengenai Abidzar Dalam Film Bussines Proposal"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Iqbal Faturahman)

ANALISIS KETIDAKSANTUNAN PADA KOMENTAR VIDEO TIKTOK GERALD VINCENT MENGENAI ABIDZAR DALAM FILM BUSINESS PROPOSAL

Iqbal Faturahman

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena munculnya unggahan video dari seorang konten kreator TikTok Gerald Vincent yang membahas secara langsung tentang Abidzar Al-Ghifari dan perannya dalam adaptasi lokal dari drama populer *Business Proposal*. Alih-alih menciptakan diskusi yang sehat dan reflektif, kolom komentar pada video tersebut justru berubah menjadi ajang penyampaian kritik yang tidak konstruktif, ejekan pribadi, serta serangan verbal terhadap sosok Abidzar. Adanya ketidaksantunan ini menimbulkan keprihatinan, terutama dalam konteks budaya Indonesia yang menjunjung nilai kesopanan. Ketidaksantunan berbahasa tidak hanya berdampak pada kualitas interaksi digital, tetapi juga dapat memengaruhi kondisi psikologis korban serta menciptakan budaya komunikasi yang agresif. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bentuk-bentuk ketidaksantunan yang terdapat dalam komentar-komentar pengguna TikTok terhadap video Gerald Vincent yang membahas Abidzar dalam film *Business Proposal*, menggunakan metode analisis isi deskriptif Krippendorff, pendekatan kualitatif dengan paradigma post-positivisme. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada empat strategi ketidaksantunan yang ditemukan dalam kolom komentar yakni: (1) Strategi Ketidaksantunan secara langsung (*bald on record impoliteness*) berbentuk teguran keras, ketidaksetujuan dan ketidakpuasan, (2) Ketidaksantunan Positif (*positive impoliteness*) berbentuk hinaan fisik (*bodyshaming*), menyerang identitas lain (keluarga) dan memperlakukan, (3) Ketidaksantunan Negatif (*negative impoliteness*) berbentuk merendahkan, mengancam, menakut-nakuti, (4) Sarkasme atau Kesantunan Semu (*sarcasm or mock politeness*) berbentuk menggunakan emoticon berlebihan, menggunakan huruf kapital berlebihan, menyindir dan pujian palsu. Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa ketidaksantunan yang ditemukan berbentuk kata-kata seperti teguran keras, hinaan fisik, menyerang identitas keluarga, merendahkan, mengancam, dan pujian palsu (sarkas), diharapkan dapat membantu Public Figure, Content Creator, dan pengguna dalam mengontrol postingan atau unggahan dan komentar lebih bijaksana dan konstruktif, serta menciptakan ruang digital yang sehat dan efektif.

Kata Kunci : Strategi Ketidaksantunan, Komentar TikTok, @geraldvincentt, Abidzar AL Ghifari, *A Business Proposal*, Analisis isi

ANALISIS KETIDAKSANTUNAN PADA KOMENTAR VIDEO TIKTOK GERALD VINCENT MENGENAI ABIDZAR DALAM FILM BUSINESS PROPOSAL

Iqbal Faturahman

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of video uploads from TikTok content creator Gerald Vincent, who directly discusses Abidzar Al-Ghifari and his role in the local adaptation of the popular drama Business Proposal. Instead of creating a healthy and reflective discussion, the comment section on the video turned into a place for non-constructive criticism, personal mockery, and verbal attacks on Abidzar. This lack of politeness raises concern, especially in the context of Indonesian culture, which values courtesy. Impolite language not only affects the quality of digital interactions but can also impact the psychological state of the victims and create a culture of aggressive communication. The purpose of this study is to analyze the forms of impoliteness found in TikTok users' comments on Gerald Vincent's video discussing Abidzar in the film Business Proposal, using Krippendorff's descriptive content analysis method, a qualitative approach with a post-positivist paradigm. The results of this study indicate that there are four impoliteness strategies found in the comment section, namely: (1) Bald on-record impoliteness, in the form of harsh reprimands, disagreement, and dissatisfaction; (2) Positive impoliteness, in the form of physical insults (body shaming), attacking other identities (family), and humiliation; (3) Negative impoliteness, in the form of belittling, threatening, and intimidating; (4) Sarcasm or mock politeness, in the form of excessive use of emojis, excessive capitalization, sarcasm, and false praise. The conclusion of this study indicates that the impoliteness found takes the form of words such as harsh reprimands, physical insults, attacks on family identity, belittlement, threats, and false praise (sarcasm). It is hoped that this can assist public figures, content creators, and users in managing posts or uploads and comments more wisely and constructively, as well as in creating a healthy and effective digital space.

Keywords: *Impoliteness Strategy, TikTok Comments, @geraldvincentt, Abidzar AL Ghifari, A Business Proposal, Content Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Komunikasi Digital.....	23
2.2.2 <i>Computer Mediate Communication (CMC)</i>	24
2.2.3 Anonimitas.....	25
2.2.4 Kritik Sosial	26
2.2.5 Manajemen Isu dan Krisis	27
2.2.6 Analisis Isi (<i>Content Analysis Theory</i>)	29

2.2.7 Analisis Isi Kualitatif.....	31
2.2.8 <i>Public Figure</i>	33
2.2.9 Media Sosial	34
2.2.10 Teori Strategi Ketidaksantunan (<i>Impoliteness Strategy</i>)	36
2.2.11 Etika Komunikasi dan Kesantunan Berbahasa	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Unit Analisis.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Profil Abidzar Al Ghifari.....	54
4.1.2 Akun Tiktok Gerald Vincent @geraldvincentt.....	55
4.1.3 Film A Bussines Proposal.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Kategorisasi Komentar Kecaman dalam Video Tiktok Gerald Vincent Mengenai Abidzar Al Ghifari di Film A Bussines Proposal.....	58
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Tiktok di akun Gerald Vincent	2
Gambar 1.2 Komentar di postingan Tiktok Gerald Vincent	4
Gambar 4.1 Profil Abidzar Al Ghifari	54
Gambar 4.2 Profil Abidzar Al Ghifari	55
Gambar 4.3 Poster film A Bussines Proposal	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Komentar di TikTok Vincent Gerald Mengenai Abidzar	46
Tabel 4.1 Konten Tiktok (Akun Tiktok Gerald Vincent Mengenai Abidzar).....	58
Tabel 4.2 Kategori Komentar Strategi Ketidaksantunan Secara Langsung (<i>Bald on Record Impoliteness</i>)	59
Tabel 4.3 Kategori Komentar Strategi Ketidaksantunan Positif (<i>Positif Impoliteness</i>).....	61
Tabel 4.4 Kategori Komentar Strategi Ketidaksantunan Negatif (<i>Negative Impoliteness</i>).....	67
Tabel 4.5 Kategori Komentar Sarkasme atau Kesantunan Semu (<i>Sarcasm or Mock Politeness</i>)	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Komentar – Komentar	94
Lampiran 2 CV (Curriculum Vitae)	97

