



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMPENSASI
TERHADAP PRODUKTIVITAS MELALUI KEPUASAN
KERJA KARYAWAN *PROCUREMENT*
PT. TELKOMSEL**

TESIS

UNIVERSITAS
YERI HARIYADI
55115310055
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KOMPENSASI
TERHADAP PRODUKTIVITAS MELALUI KEPUASAN
KERJA KARYAWAN *PROCUREMENT*
PT. TELKOMSEL**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
YERI HARIYADI
55115310055
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors that influence productivity through job satisfaction. Against the background of the realization that Human Resources (HR) reliable is the main capital to build a competitive advantage or competitive advantage. However, not all employees can automatically become a reliable human resources for the company, only those who have the character, knowledge, skills and motivation are quite likely to be a reliable human resources, the human resources that have the capacity as a leader at any level at any time. Based on the results of the research Pre so in this case need to do more research on job satisfaction and productivity of the employees and the factors that influence it. The object of research used in this study are employees of Procurement PT. Telkomsel based in the Head Office as well as in regional throughout the archipelago. While the method of data collection was done through a questionnaire study which is based on the Likert scale. The method of analysis used in this study is an analysis tool Path Analysis with Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that (1) Leadership significant effect on job satisfaction, (2) Compensation significant effect on job satisfaction, (3) Job Satisfaction significant effect on productivity, (4) Leadership indirect effect on productivity through job satisfaction, (5) Compensation indirect effect on productivity through job satisfaction, (6) There is no effect on the total Leadership Productivity through Job Satisfaction, and (7) There are a total effect of Compensation for Productivity through job satisfaction.

Keyword: Job Satisfaction, Employee Productivity, Path Analysis

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas melalui kepuasan kerja. Dilatarbelakangi kesadaran bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal merupakan modal utama untuk membangun *competitive advantage* atau keunggulan bersaing. Namun demikian tidak semua karyawan otomatis bisa menjadi SDM handal bagi perusahaan, hanya mereka yang memiliki *character, knowledge, skill* dan motivasi yang cukup berpeluang menjadi SDM handal, yaitu SDM yang memiliki kapasitas sebagai pemimpin pada setiap level di setiap saat. Berdasarkan hasil *Pre research* yang maka dalam hal ini perlu melakukan penelitian yang lebih dalam mengenai kepuasan kerja dan Produktivitas karyawan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah karyawan Procurement PT. Telkomsel yang berkedudukan di Kantor Pusat serta di regional diseluruh Nusantara. Sedangkan metode pengumpulan data dilakukan melalui instrumen kuesioner penelitian yang disusun berdasarkan skala Likert. Adapun metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Path Analysis* dengan alat analisis *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja, (2) Kompensasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja, (3) Kepuasan Kerja berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas, (4) Kepemimpinan berpengaruh tidak langsung terhadap Produktivitas melalui Kepuasan Kerja, (5) Kompensasi berpengaruh tidak langsung terhadap Produktivitas melalui Kepuasan Kerja, (6) Tidak terdapat pengaruh total Kepemimpinan terhadap Produktivitas melalui Kepuasan Kerja, dan (7) Terdapat pengaruh total Kompensasi terhadap Produktivitas melalui Kepuasan Kerja.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Produktivitas Karyawan, *Path Analysis*



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap
Produktivitas melalui Kepuasan Kerja Karyawan
Procurement PT. Telkomsel

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Yeri Hariyadi

Nim : 55115310055

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing Utama



(Prof. Dr. H. Masydzulhak Djamil, SE., MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



MERCU BUANA

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

(Dr. Aty Herawati, M.Si)



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap Produktivitas melalui Kepuasan Kerja Karyawan *Procurement* PT. Telkomsel
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Yeri Hariyadi
NIM : 55115310055
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 10 Desember 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2017



(Yeri Hariyadi)



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahill'abamin, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, anugerah, dan ridho-Nya, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap Produktivitas melalui Kepuasan Kerja Karyawan *Procurement* PT. Telkomsel”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada: Prof. Dr. H. Masydzulhak Djamil, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing penulisan Tesis ini sehingga bisa dapat terselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Kasmir, SE., MM dan Dr. Ahmad Badawi Saluy, SE, MM selaku Penguji pada seminar proposal, Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana dan Ketua serta Sekretaris Program Studi Magister Manajemen atas bimbingannya serta para dosen-dosen Magister Manajemen yang telah banyak memberikan ilmunya sehingga Penulis banyak mendapat ilmu pengetahuan tentang Manajemen.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Tak lupa Penulis berterimakasih kepada Istri Drg. Nyiayu. H.A. Sonia. M. Kes serta anak-anak saya Muhammad Adithya Gagah Putera Hariyadi, Anisya Sandra Jelita Hariyani Puteri, dan Muhammad Wirayudha Satria Putera Hariyadi, terima kasih atas doa yang selalu kalian panjatkan, sehingga Penulis dengan sadar berusaha menyelesaikan tesis ini untuk pembuktian kepada kalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa setiap manusia mempunyai sisi kelemahan. Untuk itu Penulis membuka lapang dada menerima kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi lebih sempurnanya tesis ini.

Jakarta, Maret 2017

Yeri Hariyadi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2. Perumusan Masalah	12
1.2.3. Batasan Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	14
 BAB II. DESKRIPSI	
2.1. Sejarah Singkat PT. Telkomsel dan Perkembangan	16
2.2. Lingkup Bidang Usaha PT. Telkomsel.....	17
2.3. Sumber Daya PT. Telkomsel	21
2.4. Tantangan Bisnis PT. Telkomsel.....	24
2.5. Proses Bisnis PT. Telkomsel.....	25



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1. Kajian Teori	37
3.1.1. Kepemimpinan	37
3.1.1.1. Definisi Kepemimpinan	37
3.1.1.2. Peranan Tugas dan Fungsi Kepemimpinan	39
3.1.2. Kompensasi	43
3.1.2.1. Pengertian Kompensasi	43
3.1.2.2. Tujuan Kompensasi	44
3.1.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Kompensasi	46
3.1.2. Kepuasan Kerja	48
3.1.3.1. Pengertian Kepuasan Kerja	48
3.1.3.2. Teori Kepuasan Kerja	50
3.1.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	50
3.1.4. Produktivitas	54
3.1.4.1. Pengertian Produktivitas	55
3.1.4.2. Aspek – aspek dalam Produktivitas	56
3.1.4.3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja	56
3.2. Penelitian Terdahulu	60
3.2.1. Kepemimpinan	60
3.2.2. Kompensasi	62
3.2.3. Kepuasan Kerja	63
3.2.4. Produktivitas	65
3.3. Kerangka Pemikiran	67
3.4. Hipotesis	68

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Data Penelitian	70
4.2. Jenis Desain Penelitian	73



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

4.2.1. Definisi Konsep	74
4.2.2. Definisi Operasional	74
4.3. Populasi dan Sampel	75
4.4. Jenis dan Sumber Data	77
4.5. Jenis Pengumpulan Data	78
4.6. Metode Analisis Data	79
4.6.1. Tahapan Analisis	79
4.6.2. Evaluasi Model PLS	81

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian	85
5.2. Hasil Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	88
5.2.1. Evaluasi <i>Measurment</i> Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
5.2.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	92
5.3. Pembahasan	98

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	103
6.2. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	112
-----------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	129
-----------------------------------	-----



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Gaya Kepemimpinan yang Diukur melalui SKU	3
Tabel 1.2. <i>Global Top 20 Best Companies for Leadership</i>	4
Tabel 1.3. Kompensasi pada Karyawan <i>Procurement</i> 2014 – 2016.....	6
Tabel 1.4. Index Kepuasan Kerja Divisi <i>Procurement</i>	8
Tabel 1.5. Produktivitas Divisi <i>Infrastructure Buyer Procurement</i> PT. Telkomsel 2014 – 2016, <i>all Semester</i>	10
Tabel 4.1. Definisi Operasional	74
Tabel 4.2. Data Sebaran Responden.....	77
Tabel 4.3. Kategori dan Nilai Angka Indeks	79
Tabel 5.1. Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 5.2. Persebaran Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 5.3. Persebaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan	86
Tabel 5.4. Persebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
Tabel 5.5. Persebaran Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	87
Tabel 5.6. Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	89
Tabel 5.7. Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah <i>Drop</i> Dimensi	90
Tabel 5.8. Hasil Uji Reliabilitas Data	91
Tabel 5.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92
Tabel 5.10. Hasil Uji Signifikansi (<i>Direct Effect</i>)	93
Tabel 5.11. Hasil Uji Signifikansi (<i>Indirect Effect</i>).....	95
Tabel 5.12. Hasil Uji Signifikansi (<i>Total Effect</i>).....	96



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Perkembangan Berdirinya Telkomsel.....	16
Gambar 2.2. Struktur Organisasi – BOD PT. Telkomsel.....	20
Gambar 2.3. Pertumbuhan Pelanggan Telkomsel.....	22
Gambar 2.4. <i>Cross Functional Enterprise Application</i>	27
Gambar 2.5. <i>Enterprise Application Architecture</i>	28
Gambar 2.6. <i>Supply Chain Management</i>	30
Gambar 2.7. <i>Customer Relationship Management</i>	32
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar 4.1. Tahapan Desain Penelitian.....	71
Gambar 4.2. Konstelasi Penelitian.....	73
Gambar 5.1. Struktural Model Penelitian.....	88
Gambar 5.2. Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	90
Gambar 5.3. Hasil Nilai Composite Reliability.....	91
Gambar 5.4. Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	92
Gambar 5.5. Hasil Signifikansi <i>Direct Effect</i>	95
Gambar 5.6. Hasil Signifikansi <i>Indirect Effect</i>	96
Gambar 5.7. Hasil Signifikansi <i>Total Effect</i>	98

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2.	Data Input Penelitian.....	116
Lampiran 3.	Data Output PLS	125



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A