



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ALFINA (44211010105)

**PROSES KERJA PUBLIC RELATIONS DALAM MENSOSIALISASIKAN
SATUAN KERJA KHUSUS USAHA HULU MINYAK DAN GAS BUMI
(SKK MIGAS)**

Vii + 80 Halaman + 14 Lampiran

Bibliografi : 27 Acuan, Tahun (1995 – 20215)

ABSTRAKSI

Sosialisasi terjadi pada perusahaan Satuan Kerja Khusus Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas), hal ini menjadi tugas khusus divisi *Public Relations* untuk menyiapkan, merencanakan dan membuat strategi untuk kegiatan operasional KKKS kepada masyarakat dan *stakeholders* di daerah pengoperasian. Sosialisasi yang dilakukan melalui kantor pusat maupun kantor perwakilan daerah SKK Migas.

Konsep yang digunakan oleh peneliti mengacu pada konsep strategi sosialisasi *Public Relations* yang dikemukakan oleh Fres R. David, Kimbal Young dan Scoot M. Cutlip dari mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrograman, komunikasi dan diakhiri dengan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif deskriptif berusaha mendeskripsikan seluruh gejala atau keadaan yang ada, yaitu gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu data primer melalui wawancara dan dengan data sekunder berupa data kepustakaan dan dokumen resmi.

SKK Migas melaksanakan program sosialisasi untuk memberikan informasi serta pengetahuan untuk dapat dipahami dan menjalin kerja sama yang baik antar sesama pihak internal SKK Migas dengan masyarakat. Kegiatan ini dilakukan di daerah pengoperasian SKK Migas dengan peserta kegiatan para pihak SKK Migas, KKKS, *stakeholders* dan masyarakat setempat.