



**PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM PUBLIKASI KEGIATAN
FILANTROPI PADA LEMBAGA STUDI ISLAM AL-AWFIYA MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @AL_AWFIYA***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**RAJIB FADHILAH
44220010110**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM PUBLIKASI KEGIATAN
FILANTROPI PADA LEMBAGA STUDI ISLAM AL-AWFIYA MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM @AL_AWFIYA***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RAJIB FADHILAH
44220010110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rajib Fadhilah
NIM : 44220010110
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“ Peran Public Relations Dalam Publikasi Kegiatan Filantropi Pada Lembaga Studi Islam Al-Awfiya Melalui Media Sosial Instagram @Al_Awfiya ”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2026



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rajib Fadhilah
NIM : 44220010110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ **Peran Public Relations Dalam Kegiatan Filantropi Pada Lembaga Studi Islam Al-Awfiya Melalui Media Sosial Instagram @Al_awfiya**”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 28 April 2026, didapatkan nilai persentase sebesar **18%**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Mei 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

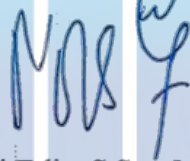
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rajib Fadhilah
NIM : 44220010110
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Peran Public Relations Dalam Kegiatan Filantropi Pada Lembaga Studi Islam Al-Awfiya Melalui Media Sosial Instagram @Al_Awfiya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal Rabu, 11 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Novi Erlita S.Sos, M.A

NIDN/NUPTK: 0309118502

UNIVERSITAS

Jakarta, 20 Februari 2026

Mengetahui,

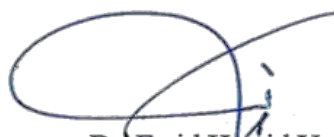
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing pertama saya yang telah membimbing, memberikan arahan, saran, serta motivasi yang membangun.
6. Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing kedua saya yang telah membimbing, memberikan arahan, saran, serta motivasi untuk melanjutkan penelitian ini hingga selesai.
7. Salbini selaku Ayah yang sudah lebih dulu meninggalkan penulis & keluarga semoga harapan besarnya dapat dipenuhi oleh penulis dikemudian hari.
8. Nilasari selaku Ibu peneliti yang juga selalu memberikan motivasi, nasihat, dorongan dan do'a untuk terus menuju kesuksesan.
9. Keisha Nabila Saputri selaku kakak yang selalu memberikan semangat, doa, materi, maupun moril sehingga penelitian Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
10. Ustadz. Dr. H. Ahmad Irfan selaku ketua Lembaga Studi Islam Al-Awfiya yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian pada Lembaga Studi Islam Al-Awfiya

11. Abdulloh Faqih selaku teman yang membantu peneliti agar bisa terhubung dengan Lembaga Studi Islam Al-Awfiya

Penulis menyadari penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Ilmu Komunikasi.



Jakarta, 20 Februari 2026

Peneliti

Rajib Fadhilah

44220010110

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rajib Fadhilah
NIM : 44220010110
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Peran Public Relations Dalam Publikasi Kegiatan Filantropi
Pada Lembaga Studi Islam Al-Awfiya Melalui Media Sosial Instagram @Al_Awfiya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Rajib Fadhilah)

**PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM PUBLIKASI KEGIATAN
FILANTROPI PADA LEMBAGA STUDI ISLAM AL-AWFIYA MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @AL_AWFIYA**

RAJIB FADHILAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Public Relations* (PR) dalam mengelola dan mempublikasikan konten kegiatan filantropi melalui akun Instagram @al_awfiya dengan menggunakan kerangka teori peran PR dari Broom & Dozier. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan metode studi kasus untuk meneliti bagaimana @al_awfiya sebagai pihak yang menjalankan kegiatan filantropi memanfaatkan media sosial instagram sebagai media publikasi konten filantropi dalam mendorong partisipasi masyarakat. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan kunci serta analisis dokumen untuk mengeksplorasi proses pengelolaan konten sebelum dipublikasikan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa praktisi PR di LSI Al-Awfiya cenderung menjalankan peran sebagai Teknisi Komunikasi (*Communication Technician*). Peran ini berfokus pada kemampuan teknis dalam memproduksi konten yang komunikatif dan emosional, yang terbukti dapat mendorong partisipasi masyarakat. Kesimpulannya, PR dalam memanfaatkan media sosial Instagram tidak hanya memperluas jangkauan informasi lembaga, tetapi juga mampu membangun keterlibatan sosial yang berkelanjutan melalui penyampaian nilai dan misi lembaga secara persuasif.

Kata Kunci: *Public Relations*, Filantropi, Instagram, Teknisi Komunikasi, Broom & Dozier.

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN PUBLICIZING
PHILANTHROPIC ACTIVITIES AT THE AL-AWFIYA ISLAMIC
STUDIES INSTITUTE THROUGH THE SOCIAL MEDIA PLATFORM
INSTAGRAM @AL_AWFIYA
RAJIB FADHILAH**

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Public Relations (PR) in managing and publishing philanthropic activity content via the Instagram account @al_awfiya using Broom & Dozier's PR role theory framework. The research method used is qualitative with a descriptive approach using a case study method to examine how @al_awfiya, as the party carrying out philanthropic activities, utilizes Instagram social media as a medium for publishing philanthropic content to encourage community participation. Data collection was conducted through in-depth interviews with key informants and document analysis to explore the content management process before publication. The research findings show that PR practitioners at LSI Al-Awfiya tend to perform the role of Communication Technician. This role focuses on technical skills in producing communicative and emotional content, which has been proven to encourage community participation. In conclusion, PR in utilizing Instagram social media not only expands the reach of institutional information but also builds sustainable social engagement through the persuasive delivery of institutional values and missions.

Keywords: *Public Relations, Philanthropy, Instagram, Communication Technician, Broom & Dozier.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN <i>SIMILIARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 <i>Public Relations</i>	18
2.2.3 Filantropi	20
2.2.4 Media Baru (New Media)	21
2.2.5 Instagram.....	23
2.2.6 Penggunaan Media Online / Digital	23
2.2.7 Publikasi.....	23
BAB III.....	25

METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Subjek Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2 Data Sekunder	30
3.5 Teknik Analisa Data	31
3.6 Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil Lembaga Studi Islam Al-Awfiya	34
4.1.2 Visi & Misi.....	35
4.1.3 Kegiatan Filantropi Lembaga Studi Islam Al-Awfiya	35
4.1.4 Lokasi Penelitian.....	36
4.1.5 Profil <i>Instagram</i> Lembaga Studi Islam Al-Awfiya.....	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Penggunaan <i>Instagram</i> Untuk Publikasi Kegiatan Filantropi Lembaga Studi Islam Al-Awfiya.....	40
4.2.2 Bagaimana Peran Public Relations Pada Lembaga Studi Islam Al-Awfiya.	42
4.2.3 Informasi Informan Dalam Mengelola Sebuah Konten Untuk Media Sosial <i>Instagram</i> @al_awfiya	44
4.2.4 Informasi Informan Mengenai Masalah Yang di hadapi Tim Public Relations Lembaga Studi Islam Al-Awfiya.....	48
4.2.5 Bagaimana Konten Pada <i>Instagram</i> @Al_Awfiya Dapat Mendorong Partisipasi Masyarakat	50
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V.....	59
KESIMPULAN & SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Akademis	61
5.2.2 Saran Praktis	61

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lembaga Studi Islam Al-Awfiya.....	2
Gambar 1.2 Tampilan Akun Instagram Lembaga Studi Islam Al-Awfiya	3
Gambar 4.1 Logo Lembaga Studi Islam Al-Awfiya.....	34
Gambar 4.1.4 <i>Screenshot Maps</i> lokasi Lembaga Studi Islam Al-Awfiya	37
Gambar 4.1.5 Profil Akun <i>Insatgram</i> Lembaga Studi Islam Al-awfiya	38



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	28

