

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVARAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

(Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Sidang Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu
Buana**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rizka Dwiana Larasati

NIM : 43215210030

U N I V E R S I T A S

Program Studi Akuntansi
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizka Dwiana Larasati

Nim : 43215210030

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya ,

Jakarta, 5 Januari 2019



Rizka Dwiana Larasati

NIM : 4321521030

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizka Dwiana Larasati
Nim : 43215210030
Program Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)
Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2019

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji


Siti Choiriah, SE, MM

Tanggal : 2.2.2019.


Marsyaf, SE., Ak., M.AK

Tanggal : 1-2-2019

UNIVERSITAS

Dekan,

Ketua Program Studi
SI Akuntansi,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA
CIPSAS.,CMA.,CSRS

Tanggal:


Dr. Fardinal, SE., MSi, Ak

Tanggal: 4/2/19.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much influence the size of the company, profitability and leverage on dividend policy. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used in this study is multiple linear regression, the technique used is archival data collection techniques with a sample of 34 companies during the period 2015 to 2017. This study uses secondary data in the form of the annual report of the Indonesia Eefek Exchange 2015-2017 period. The results of this study show two things. First, company size and profitability have a positive and significant effect on dividend policy. While leverage does not affect dividend policy.

Keywords: *Firm size, profitability, leverage, dividend policy*



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much influence the size of the company, profitability and leverage on dividend policy. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used in this study is multiple linear regression, the technique used is archival data collection techniques with a sample of 34 companies during the period 2015 to 2017. This study uses secondary data in the form of the annual report of the Indonesia Eefek Exchange 2015-2017 period. The results of this study show two things. First, company size and profitability have a positive and significant effect on dividend policy. While leverage does not affect dividend policy.

Keywords: *Firm size, profitability, leverage, dividend policy*



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much influence the size of the company, profitability and leverage on dividend policy. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used in this study is multiple linear regression, the technique used is archival data collection techniques with a sample of 34 companies during the period 2015 to 2017. This study uses secondary data in the form of the annual report of the Indonesia Eefek Exchange 2015-2017 period. The results of this study show two things. First, company size and profitability have a positive and significant effect on dividend policy. While leverage does not affect dividend policy.

Keywords: Firm size, profitability, leverage, dividend policy



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap kebijakan dividen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, teknik yang digunakan adalah teknik pengumpulan data arsip dengan sampel penelitian berjumlah 34 perusahaan selama periode 2015 hingga 2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan Bursa Eefek Indonesia periode 2015-2017. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dua hal. Pertama, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan leverage tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: *Ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, kebijakan dividen*



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siti Choiriah SE.,MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan kakak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan materinya yang tiada henti – hentinya kepada

penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS.,CMA.,CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., MSi, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Panji Putranto, SE, M.Ak, selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Bekasi.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kepada Sahabat – sahabat saya, Riri, Tyas, Farhan, Nisa, Guntur, Ela, Sapto, Vira, Tia Monica, Esa, Wahyu selalu membantu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan

kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 Januari 2019

Rizka Dwiana Larasati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	7
2.1. Ukuran Perusahaan.....	7
a. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	7
b. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Tingkatan Perusahaan.....	8
c. Jenis - Jenis Pengukuran Perusahaan.....	9

b. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	10
c. Jenis-Jenis Profitabilitas.....	11
2.3. Leverage.....	14
a. Definisi Leverage.....	14
b. Jenis-Jenis Leverage	16
c. Pengertian Rasio Leverage	17
d. Jenis-Jenis Rasio Leverage	18
e. Tujuan dan Manfaat Rasio Leverage.....	20
f. Keuntungan Rasio Leverage.....	21
2.4. Kebijakan Dividen	22
a. Pengertian Dividen.....	22
b. Jenis-Jenis Dividen	23
c. Pengertian Kebijakan Dividen.....	24
d. Ukuran-Ukuran Kebijakan Dividen.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Rerangka Pemikiran.....	32
D. Pengembangan Hipotesis.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran.....	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Skala Pengukuran Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	51
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	51
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	51
2. Hasil Asumsi Klasik	52
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4. Uji Hipotesis	60
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA.....	67
---------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN.....	72
----------------------	----

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	28
3.1. Tabel Skala Pengukuran Variabel.....	40
3.2. Proses Pengambilan Sampel	42
3.3. Tabel Daftar Sampel Perusahaan.....	43
4.1. Tabel Descriptive Statistic	51
4.2. Tabel Kolmogorov Smirnov	53
4.3. Tabel Multikolonieritas.....	54
4.4. Tabel Output Durbin-Watson	56
4.5. Tabel Uji Determinan R^2	57
4.6. Tabel Uji Analisis Linear Berganda	58
4.7. Tabel Uji F	59
4.8. Tabel Uji t	60

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.2. Gambar Rerangka Pemikiran.....	32
4.1. Gambar Hasil Uji Normalitas	54
4.2. Gambar Uji Heteroskedastisitas.....	55



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	72
lampiran 2 Daftar Hasil Perhitungan Data.....	74
lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	77
lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
lampiran 6 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	82
lampiran 7 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	83
lampiran 8 Tabel dU dan dL Durbin watson.....	84

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA