

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOYOTA AVANZA DI ASTRIDO TOYOTA
KOTA BEKASI**

SKRIPSI



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Nama : Rohfii Syahfrudin

NIM : 43114320048

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOYOTA AVANZA DI ASTRIDO
TOYOTA KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rohfii Syahfrudin

Nim : 43114320048

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rohfii Syahfrudin

Nim : 43114320048

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 12 Juli 2018



Rohfii Syahfrudin

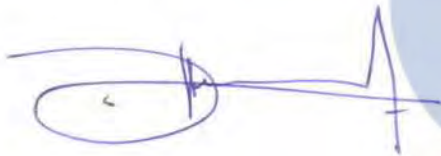
NIM : 43114320048

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rohfii Syahfrudin
NIM : 43114320048
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza
Di Astrido Toyota Kota Bekasi
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

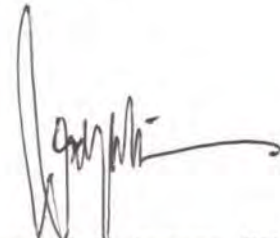
Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, MM

Tanggal :

Ketua Penguji,



Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE., MM

Tanggal: 09/02-2019

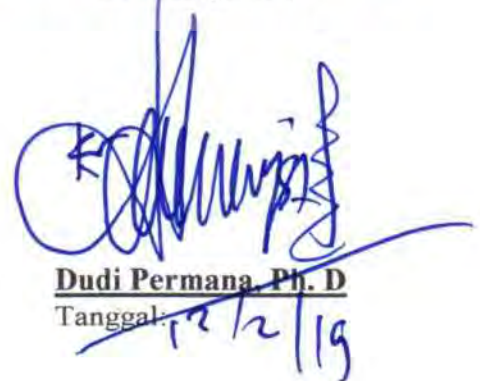
Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CRS

Tanggal: 12/02-2019

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, Ph. D

Tanggal: 12/2/19

ABSTRACT

This research is to find out the Effect of Brand, Design, and Price of Toyota Avanza in Astrido Toyota, Bekasi City. The object of this research is consumers of the Toyota Avanza in Bekasi City, East Bekasi. This research was conducted on 100 respondents using descriptive and causal approaches. Analysis of statistical analysis in the form of multiple linear regression tests. The results of this study indicate that the Image plays a positive and significant impact on Toyota Avanza purchasing decisions. Toyota's design has a significant and significant effect on Toyota Avanza purchasing decisions and significant Prices on Toyota Avanza purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Design, Price and decision Buying



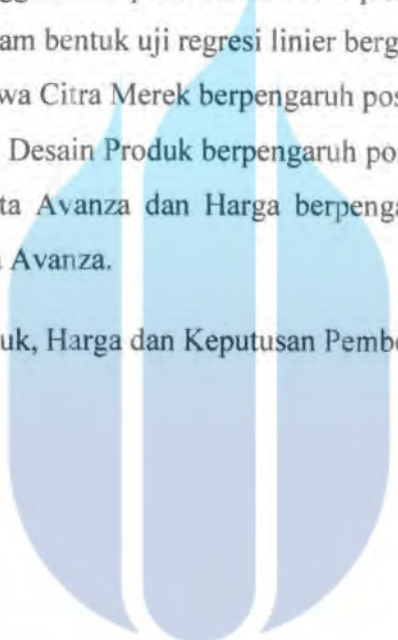
U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Citra merek, Desain produk, Dan Harga terhadap Keputusan pembelian Toyota Avanza Di Astrido Toyota Kota Bekasi. Objek penelitian ini adalah konsumen Toyota Avanza di Kota Bekasi, Bekasi Timur. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan kausal. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza. Desain Produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza.

Kata kunci: Citra Merek, Desain Produk, Harga dan Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERSEMBAHAN



Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu

Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah Bacalah, dan Tuhanmulah yang mulia

Yang mengajar manusia dengan pena,

Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya (QS: Al-'Alaq 1-5)

Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan ? (QS: Ar-Rahman 13)

Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat

(QS: Al-Mujadilah 11)

Ya Allah,

Waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, sedih, bahagia, dan bertemu orang-orang yang memberiku sejuta pengalaman bagiku, yang telah memberi warna-warni kehidupanku. Kubersujud dihadapan Mu,

Engaku berikan aku kesempatan untuk bisa sampai

Di penghujung awal perjuanganku

Segala Puji bagi Mu ya Allah,

U N I V E R S I T A S

Alhamdulillahirobbil'alamin..

Sujud syukurku kusembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Esa, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan.

nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku.. Ayah... Ibu...terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Ayah,,, Ibu,, masih saja ananda menyusahkanmu..

Dalam silah di lima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam.. seraya tangaku menadah".. ya Allah ya Rahman ya Rahim... Terimakasih telah kau tempatkan aku diantara kedua malaikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku,, mendidikku,, membimbingku dengan baik,, ya Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka nanti dari panasnya sengat hawa api nerakamu..

Untukmu Ayahi (TUSINO),,,Ibu (JUMIRAH)...Terimakasih...

I always loving you...

ttd,Anakmu (Rohifii Syahfrudin)

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan **“Pengaruh Citra merek, Desain produk, Dan Harga terhadap Keputusan pembelian Toyota Avanza Di Astrido Toyota Kota Bekasi”**. Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dra. Yanti Murni., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat serta pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan allhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Yanti Murni., MM., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabarnya membimbing dan selalu support demi kelancaran skripsi.
5. Bapak Muhammad SE., MM Selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Margiyanto yang telah memberikan saya izin dan kesempatan untuk magang di PT. Pertiwi Agung (Landson) serta memberikan saya masukan dan dukungan untuk saya agar dapat berkembang dalam melakukan pekerjaan.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Seluruh Staf Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Mercu Buana yang telah membantu dalam segala administrasi.
9. Kedua Orang tua tercinta, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seangkatan tahun 2015/2016 yang telah saling memberi dukungan dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberi semangat, doa sehingga mempelancar jalannya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari Sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu, Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Penulis Mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 12 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rohfii Syahfrudin', is placed above the printed name.

Rohfii Syahfrudin

NIM : 43114320048

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan penelitian	
2. Kontribusi Penelitian	
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
E. Kajian Teoritis.....	7
1. Keputusan Pembelian	7
1. Definisi Keputusan pembelian	7
2. Faktor-Faktor mempengaruhi Kep. Pembelian.....	11
3. Dimensi Keputusan Pembelian	11
4. Indikator Keputusan pembelian	12
5. Peranan Proses keputusan Pembelian	12
2. Cita Merek/ <i>Brand Image</i>	14
1. Definisi Citra Merek	14
2. Faktor-Faktor Mempengaruhi citra Merek	14

3. Peranan Citra Merek	15
4. Dimensi Citra Merek	15
5. Indikator citra Merek	16
3. Desain Produk.....	17
1. Definisi Desain Produk.....	17
2. Dimensi Desain produk	18
3. Indikator desain produk	19
4. Harga.....	21
1. Definisi Harga.....	21
2. Penetapan harga	22
3. Indikator Harga	23
Tabel Penelitian terdahulu.....	24
B. Kerangka Konseptual.....	30
1. Rerangka Penelitian.....	30
2. Pengembangan Hipotesis.....	32
C. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain penelitian	33
B. Waktu dan tempat Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasional	33
1. Definisi variabel	33
2. Operasional Variabel	34
D. Populasi dan sampel Penelitian	39
1. Populasi penelitian.....	39
2. Sempel penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan data.....	41
F. Metode Analisis.....	43
1. Statistik deskriptif.....	44
2. Uji kualitas data	46
a. Uji validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas	47
3. Uji asumsi klasik	47
a. Uji normalitas	48
b. Uji Multikolinearitas.....	48
c. Uji Heteroskedastisitas	49

4. Uji Analisis Linear Berganda	49
5. Uji kesesuaian Model.....	50
a. Koefisien Determinasi.....	50
b. Uji Annova (Uji F)	51
6. Uji Hipotesis	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
2. Karakteristik Profil Responden.....	56
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan	59
B. Hasil Uji Statisti Deskriptif	59
C. Hasil uji Kualitas Data.....	64
1. Hasil uji Validitas	64
2. Hasil Uji Realiabilitas	66
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Hasil Uji Normalitas	67
2. Hasil Uji Multikolonieritas	70
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	72
1. Hasil Uji Koefisian Determinasi (R^2)	72
2. Hasil Uji F (ANOVA).....	72
F. Hasil Uji Analisa Regresi Linear Berganda	73
G. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	74
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	79
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	83
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

N0. Keterangan	Halaman
1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
2.1 Tabel Pengukuran	41
3.1 Tabel Operasional variabel	42
4.1 Tabel Responden Berdasarkan Jenis kelamin	57
4.2 Tabel Responden Berdasarkan Usia	57
4.3 Tabel Responden berdasarkan Pekerjaan	58
4.4 Tabel Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan.....	59
4.5 Tabel Statistik deskriptif Citra Merek	60
4.6 Tabel Statistik Deskriptif Desain produk	61
4.7 Tabel Statistik Deskriptif Harga	62
4.8 Tabel Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	63
4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	64
4.10 Tabel Hasil Uji Validitas variabel Desain produk.....	64
4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	65
4.12 Tabel hasil uji Validitas Keputusan Pembelian	66
4.13 Tabel hasil Uji Reliabilitas	66
4.14 Tabel Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov smirnov.....	69
4.15 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas.....	70
4.16 Tabel hasil Uji Koefisien Determinasi	72
4.17 Tabel hasil Uji F (ANOVA)	72
4.18 Tabel Hasil Uji Analisis regresi Linear berganda.....	73
4.19 Tabel Hasil uji Hipotesis (Uji t)	75

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1.1 Gambar Penjualan Mobil MPV Kuartal 1 Tahun 2018	01
1.2 Gambar Data penjualan Mobil MPV Kuartal 1 Tahun 2018.....	02
1.3. Gambar Tahap – Tahap Keputusan Pembelian.....	09
1.4 Gambar rerangka Konseptual.....	32
4.1 Gambar hasil Uji Normalitas dengan P-PLOT	67
4.2 Gambar Hasil uji Normalitas Dengan Histogram	68
4.3 Hasil uji Heteroskedastisitas	71



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuisiener Penelitian	85
Lampiran 2 Hasil Kuisiener variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
Lampiran 3 Hasil Kuisiener Variabel Citra Merek (X_1)	91
Lampiran 4 Hasil Kuisiener Variabel Desain Produk (X_2)	92
Lampiran 5 Hasil Kuisiener Variabel Harga (X_3)	93
Lampiran 6 Hasil Statistik karakteristik Responden.....	94
Lampiran 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek (X_1)	95
Lampiran 8 Hasil Statisti Deskriptif Variabel Desain produk (X_2)	95
Lampiran 9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Harga (X_3)	96
Lampiran 10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	96
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_1)	97
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X_2)	98
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_3)	99
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	100
Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 16 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	102
Lampiran 17 Hasil Uji Kesesuaian Model	103
Lampiran 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	104
Lampiran 19 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	104