



**PENGARUH TERPAAN KONTEN *STAND-UP*
COMEDY “*MENS REA*” PANDJI PRAGIWAKSONO DI
NETFLIX TERHADAP SIKAP AUDIENS TENTANG
KEBEBASAN BEREKSPRESI**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUHAMMAD DEFAWIANO
44522010087**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



PENGARUH TERPAAN KONTEN *STAND-UP COMEDY* “*MENS REA*” PANDJI PRAGIWAKSONO DI NETFLIX TERHADAP SIKAP AUDIENS TENTANG KEBEBASAN BEREKSPRESI

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**MUHAMMAD DEFAWIANO
44522010087**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Defawiano
NIM : 44522010087
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“ Pengaruh Terpaan Konten *Stand-Up Comedy* “*Mens Rea*” Pandji Pragiwaksono di Netflix terhadap Sikap Audiens tentang Kebebasan Berekspresi”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Juli 2026



Muhammad Defawiano

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Defawiano

NIM : 44522010087

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Digital

Dengan judul “ Pengaruh Terpaan Konten Stand-Up Comedy “*Mens Rea*” Pandji Pragiwaksono Di Netflix Terhadap Sikap Audiens Tentang Kebebasan Berekspresi” , telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Juli 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %

Jakarta, 28 Juli 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

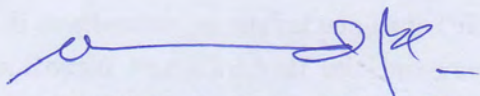
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Defawiano
NIM : 44522010087
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Konten Stand-Up Comedy
"Mens Rea" Pandji Pragiwaksono di Netflix terhadap Sikap Audiens tentang
Kebebasan Berekspresi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 15 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Andri Budiwidodo, S.Si, M.IKom)

NIDN: 0313037302

Jakarta, 29 Juli 2026

Mengetahui,

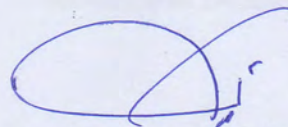
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN:0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Kampus Cabang (Menteng) Universitas Mercu Buana;
5. Bapak H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.IKom, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Seluruh Dosen Pengajar dan staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu;
7. Bapak Deden Pr dan Ibu Dewi A Basri selaku orang tua dari penulis;
8. Muhammad Denaldy, Dayana Salsabilla, dan Davina Nathaniela selaku saudara kandung penulis;
9. Seperjuangan saya Ahmad Naufal, Nabiil Ikhwal Arrafi, Dina Amalia, Syafara Jasmine Marsyakeva yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini;
10. Kelompok YTTA Aubreyansyah, Faruk, Raisa dan Fitriyani yang telah saling membantu dan menguatkan dalam penulisan skripsi masing-masing;
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu;

Penulis menyadari bahwa tugas akhir penelitian ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 29 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Defawiano', with a long horizontal line extending to the right.

Muhammad Defawiano

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Defawiano
NIM : 44522010087
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Konten Stand-Up Comedy
"Mens Rea" Pandji Pragiwaksono di Netflix terhadap Sikap Audiens tentang
Kebebasan Berekspresi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Defawiano

**PENGARUH TERPAAN KONTEN STAND-UP COMEDY “*MENS REA*”
PANDJI PRAGIWAKSONO DI NETFLIX TERHADAP SIKAP AUDIENS
TENTANG KEBEBASAN BEREKSPRESI**

MUHAMMAD DEFAWIANO

ABSTRAK

Transformasi digital telah mengubah bagaimana manusia berperilaku dalam kehidupan kesehariannya, khususnya pasca pandemi Covid – 19 yang membuat mayoritas kegiatan manusia menjadi daring. Salah satu sektor yang terdampak ialah sektor hiburan khususnya menonton film. Pasalnya banyak masyarakat yang menghabiskan waktunya dan membuang rasa stress pada masa pandemi dengan menonton film dengan layanan streaming pada aplikasi Netflix. Pada awal tahun 2026, media sosial di Indonesia sempat dihebohkan dengan konten *Mens Rea* sebuah konten *special show stand-up comedy* oleh Pandji Pragiwaksono yang merupakan konten *special show stand-up comedy* Indonesia pertama yang ada di Netflix. Sebuah penelitian menyatakan bahwa media memiliki efek dan mempengaruhi sikap terhadap audiensnya. Berdasarkan fenomena tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh terpaan konten *Mens Rea* oleh Pandji Pragiwaksono di Netflix terhadap sikap audiens tentang kebebasan berekspresi. Penelitian ini menggunakan teori efek media paradigma kedua, paradigma efek terbatas yang memandang audiens sebagai khalayak yang secara selektif dapat menerima dan mengingat pesan dari media. Konsep terpaan media digunakan untuk mengukur intensitas audiens dalam mengakses konten *Mens Rea* melalui indikator frekuensi, durasi, dan atensi. Sementara itu sikap dianalisis melalui aspek kognitif, afektif dan konatif. Metode yang dilakukan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivis, tipe eksplanatif dan metode survei. Populasi penelitian ini adalah anggota pada server discord “*JAGO CLUB*” dengan teknik pengambilan sampel non-probability sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik serta analisis inferensial yang meliputi uji normalitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan konten *Mens Rea* oleh Pandji Pragiwaksono di Netflix berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap audiens tentang kebebasan berekspresi. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,704 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antar 2 variabel, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 49,5 %. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung 9,801 dengan tingkat signifikansi $< 0,05$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa tayangan konten *Mens Rea* oleh Pandji Pragiwaksono di Netflix memiliki pengaruh terhadap sikap audiens tentang kebebasan berekspresi khususnya pada aspek keyakinan dimana audiens percaya bahwa kebebasan berekspresi adalah hak setiap individu.

Kata Kunci : konten terpaan, *Mens Rea*, Netflix, teori efek media, sikap

**THE EFFECT OF VIEWING PANDJI PRAGIWAKSONO'S STAND-UP
COMEDY SHOW "MENS REA" ON NETFLIX ON AUDIENCE ATTITUDE
TOWARD FREEDOM OF EXPRESSION**

MUHAMMAD DEFAWIANO

ABSTRACT

Digital transformation has changed how people behave in their daily lives, particularly following the COVID-19 pandemic, which shifted the majority of human activities online. One of the sectors affected is the entertainment industry, specifically movie-watching. This is because many people spent their time and relieved stress during the pandemic by watching movies on the Netflix streaming service. In early 2026, social media in Indonesia was abuzz with "Mens Rea," a special stand-up comedy show by Pandji Pragiwaksono—the first-ever Indoensian stand-up comedy special on Netflix. Research indicates that media has an effect on and influences the attitudes of its audience. Based on this phenomenon, this study aims to determine the extent of the influence of exposure to the "Mens Rea" content by Pandji Pragiwaksono on Netflix on the audience's attitudes toward freedom of expression. This study employs the second-paradigm media effects theory—the limited effects paradigm—which views the audience as a selective public capable of receiving and retaining messages from the media. The concept of media exposure is used to measure the intensity of the audience's access to Mens Rea content through indicators of frequency, duration, and attention. Meanwhile, attitudes are analyzed through cognitive, affective, and conative aspects. The method used in this study is a quantitative approach with a positivist paradigm, an explanatory type, and a survei method. The study population consists of members of the Discord server "JAGO CLUB," with a non-probability sampling technique. Data were collected via a questionnaire and analyzed using descriptive analysis, classical assumption tests, and inferential analysis, including normality tests, correlation tests, simple linear regression tests, coefficient of determination tests, and t-tests. The results indicate that the Mens Rea content by Pandji Pragiwaksono on Netflix has a positive and significant effect on the audience's attitudes toward freedom of expression. A correlation coefficient of 0.704 indicates a very strong relationship between the two variables, with a coefficient of determination of 49.5%. The t-test results showed a calculated t-value of 9.801 with a significance level of < 0.05 . Based on these results, it can be concluded that the Mens Rea content by Pandji Pragiwaksono on Netflix influences the audience's attitudes toward freedom of expression, particularly regarding the aspect of belief, where the audience believes that freedom of expression is the right of every individual.

Keywords: *media exposure, Mens Rea, Netflix, media effect theory, attitude*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Perancangan	13
1.4 Manfaat Perancangan	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Komunikasi Digital.....	21
2.2.2 Media Baru	24
2.2.3 Teori Efek Media	26
2.2.4 <i>Stand-up Comedy</i> Sebagai Media Kebebasan Berekspresi.....	28
2.2.5 Discord.....	29
2.2.6 Konten.....	31
2.2.7 Media <i>Streaming</i>	31
2.2.8 Terpaan Media	32
2.2.9 Netflix	33

2.2.10	Sikap	35
2.2.11	Kerangka Berpikir.....	36
2.3	Hipotesis	37
BAB III KONSEP PERANCANGAN		39
3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel.....	42
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	44
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	45
3.4.1	Definisi Konsep.....	45
A.	Konten Terpaan <i>Mens Rea</i> Pandji Pragiwaksono.....	45
B.	Sikap Audiens Tentang Isu Kebebasan Berekspresi.....	45
3.4.2	Operasional Konsep	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1	Data Primer	48
3.5.2	Data Sekunder	49
3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6	Teknik Analisa Data	54
3.6.1	Kuantitatif Eksplanatif	55
3.6.2	Uji Korelasi	56
3.6.3	Uji Regresi	57
3.6.4	Koefisien Determinasi.....	58
3.6.5	Uji t	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Penelitian	60
4.1.1	Pandji Pragiwaksono	60
4.1.2	<i>Mens Rea</i>	60
4.1.3	Netflix.....	61
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Karakteristik Responden	62
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel X (<i>Mens Rea</i>)	65

4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Y (Sikap)	73
4.2.4	Uji Normalitas	84
4.2.5	Uji Korelasi	85
4.2.6	Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi.....	86
4.2.8	Hipotesis Statistik (Uji t).....	86
4.3	Pembahasan.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Saran	94
5.2.1	Saran Akademis	94
5.2.2	Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah ketertarikan pengguna terhadap platform streaming di Indonesia tahun 2023	4
Gambar 1. 2 Data dari web wearesocial mengenai jumlah waktu konsumsi tayangan televisi dan streaming	4
Gambar 1. 3 Foto poster special show Mens Rea Pandji Pragiwaksono	5
Gambar 1. 4 Pandji Pragiwaksono	7
Gambar 1. 5 Ragam Media Berita Yang Mengunggah Laporan Mengenai Kasus Mens Rea Pandji	10
 Gambar 2. 1 Data Pengguna <i>Discord</i> Berdasarkan Usia	 30
 Gambar 3. 1 Jumlah pengguna pada server jago club.....	 42
Gambar 3. 2 Rumus Uji Validitas	50
Gambar 3. 3 Formula Cronbach's Alpha	52
Gambar 3. 4 Rumus Uji Pearson Product Moment.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep Variabel X	46
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep Variabel Y	47
Tabel 3. 3 Pengukuran Kuesioner	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	51
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	53
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Tabel 3. 8 Tingkat Korelasi.....	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penonton Mens Rea.....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Netflix Per Minggu	64
Tabel 4. 6 Item Pernyataan X1	65
Tabel 4. 7 Item Pernyataan X2.....	66
Tabel 4. 8 Item Pernyataan X3.....	66
Tabel 4. 9 Item Pernyataan X4.....	67
Tabel 4. 10 Item Pernyataan X5.....	67
Tabel 4. 11 Item Pernyataan X6.....	68
Tabel 4. 12 Item Pernyataan X7.....	68
Tabel 4. 13 Item Pernyataan X8.....	69
Tabel 4. 14 Item Pernyataan X9.....	70
Tabel 4. 15 Item Pernyataan X10.....	70
Tabel 4. 16 Item Pernyataan X11	71
Tabel 4. 17 Item Pernyataan X12.....	71
Tabel 4. 18 Skor rerata Setiap Item Pernyataan dan Rangking X.....	73
Tabel 4. 19 Item Pernyataan Y1	74
Tabel 4. 20 Item Pernyataan Y2.....	74
Tabel 4. 21 Item Pernyataan Y3.....	75
Tabel 4. 22 Item Pernyataan Y4.....	75
Tabel 4. 23 Item Pernyataan Y5.....	76
Tabel 4. 24 Item Pernyataan Y6.....	77
Tabel 4. 25 Item Pernyataan Y7.....	77
Tabel 4. 26 Item Pernyataan Y8.....	78
Tabel 4. 27 Item Pernyataan Y9.....	78
Tabel 4. 28 Item Pernyataan Y10.....	79
Tabel 4. 29 Item Pernyataan Y11	79
Tabel 4. 30 Item Pernyataan Y12.....	80
Tabel 4. 31 Item Pernyataan Y13.....	81

Tabel 4. 32 Item Pernyataan Y14.....	81
Tabel 4. 33 Skor rerata Setiap Item Pernyataan dan Ranging Y.....	82
Tabel 4. 34 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4. 35 Hasil Uji Korelasi.....	85
Tabel 4. 36 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	85
Tabel 4. 37 Hasil R Square Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4. 38 Hasil Uji T.....	86
Tabel 4. 39 Ranking 5 teratas variabel X (Terpaan Media).....	89
Tabel 4. 40 Ranking 5 teratas variabel Y (Sikap)	89

