



**PENGARUH MOTIVASI, DIKLAT, KOMITMEN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA UNIT
PENJUALAN PT AIND**

TESIS

U N I V E R S I T A S

M E R C U B U A N A

TRI HADI SULISTYANTO
NIM. 55116310055

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



**PENGARUH MOTIVASI, DIKLAT, KOMITMEN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA UNIT
PENJUALAN PT AIND**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

U N I V E R S I T A S

TRI HADI SULISTYANTO

NIM. 55116310055

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**

ABSTRACT

The research entitled "The Influence of Motivation, Training, Employee Commitment to Employee Performance on Sales Unit at PT AIND" aims to find out, describe, measure and analyze the influence of motivation, training and commitment to employee performance on Sales Unit at PT AIND. The subject of this research is 67 employees who work on Sales Unit at PT AIND. The data obtained have been analyzed by using linear regression with SPSS program version 24. There is a positive and significant influence of Motivation Variable and Training Variable and Performance Variable of employee working on Unit Sales PT AIND. However, there is a not significant influence of the Commitment Variable on the Performance Variables of employees working for the PT AIND Sales Unit. It is suggested that sales managers of PT AIND need to consider improving motivation and training of employee on Sales Unit at PT AIND in order to increase the employee's performance of this unit.

Keywords: Employee Motivation, Training, Commitment, Performance, Sales Unit

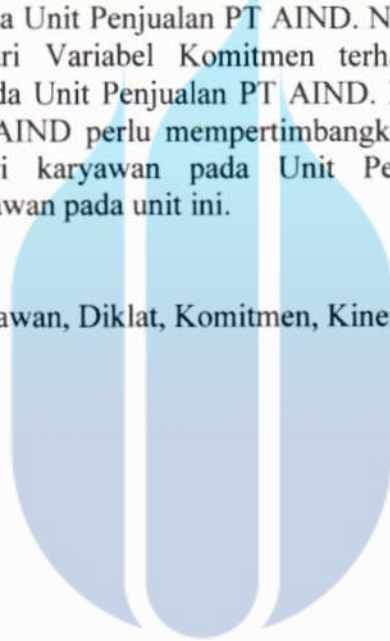


U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi, Diklat, Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Unit Penjualan PT AIND ” bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, mengukur dan menganalisis pengaruh motivasi, diklat dan komitmen terhadap kinerja karyawan pada unit penjualan PT AIND. Subjek penelitian ini adalah 67 karyawan yang bekerja pada Unit Penjualan di PT AIND. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan Program SPSS versi 24. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Variabel Motivasi dan Variabel Diklat terhadap Variabel Kinerja karyawan yang bekerja pada Unit Penjualan PT AIND. Namun terdapat pengaruh yang tidak signifikan dari Variabel Komitmen terhadap Variabel Kinerja karyawan yang bekerja pada Unit Penjualan PT AIND. Disarankan kepada para manajer penjualan di PT AIND perlu mempertimbangkan untuk meningkatkan motivasi dan diklat dari karyawan pada Unit Penjualan supaya dapat meningkatkan kinerja karyawan pada unit ini.

Kata Kunci: Motivasi Karyawan, Diklat, Komitmen, Kinerja, Unit Penjualan



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH MOTIVASI, DIKLAT, KOMITMEN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA UNIT
PENJUALAN PT AIND
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Tri Hadi Sulistyanto
NIM : 55116310055
Program : Magister Manajemen

Mengesahkan
Pembimbing,



(Prof. Dr. Masyhudzulhak Djamil Mz, SE, MM)

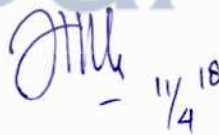
U N I V E R S I T A S

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, Msi)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : PENGARUH MOTIVASI, DIKLAT, KOMITMEN KARYAWAN TERHADAP KINERJA UNIT PENJUALAN PT AIND

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Tri Hadi Sulistyanto

NIM : 55116310055

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 31 Maret 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan

Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi

Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Maret 2018



(Tri Hadi Sulistyanto)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allaah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : “Pengaruh Motivasi, Diklat, Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Unit Penjualan PT AIND”.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Prof. Dr. Masyhudzulkhak Djamil Mz, SE, MM
- Bapak Ahmad Badawy Saluy, Dr., MM
- Bapak M. Ali Iqbal, Dr, M.Sc
- Ibu Aty Herawati, Dr., M.Si
- Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini

yang telah memberikan inspirasi, dorongan, semangat, bimbingan, dan saran selama penulis mengikuti Program Magister Manajemen, khususnya dalam penyelesaian tesis ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus disertai penghargaan kepada seluruh guru-guru yang telah membimbing penulis, mulai dari sekolah dasar sampai perguruan tinggi. Juga penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah membesarkan penulis, istri tercinta dan serta anak-anak yang dengan penuh pengorbanan telah memberikan kepada penulis kesempatan untuk lebih berkonsentrasi menyelesaikan tesis ini.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Maksud dan Tujuan Tesis	9
1.5. Manfaat dan Kegunaan Tesis	9
1.5.1. Manfaat Tesis.....	9
1.5.2. Kegunaan Tesis	10
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	
2.1.1 Motivasi	11
2.1.2. Diklat	20
2.1.3. Komitmen	23
2.1.4. Kinerja	29
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Hipotesis.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	43
3.2. Variabel dan Pengukuran Variabel	43
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	47
3.4. Populasi dan Metode Sampling	48
3.5. Metode Analisis	
3.5.1. Statistik Deskriptif Variabel	49
3.5.2. Uji Kualitas Instrumen	49
3.5.2.1. Uji Validitas	50
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	51
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	
3.5.3.1. Uji Normalitas	52
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	53
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.5.5. Pengujian Hipotesis	
3.5.5.1. Uji Determinasi (R^2)	55
3.5.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	55
3.5.5.3. Uji Regresi Parsial (Uji-t)	56
3.5.5.4. Analisis Korelasi Antar Variabel	56
3.5.5.5. Analisis Korelasi Antar Dimensi	57

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan	
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	59
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha	60
4.1.3. Sumber Daya	60
4.1.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	61
4.1.5. Proses Bisnis Perusahaan	61
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	63

4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	65
4.2.5. Transformasi Data	65
4.3. Uji Kualitas Instrumen	
4.3.1. Uji Validitas	66
4.3.2. Uji Reliabilitas	68
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	70
4.3.3.1. Uji Normalitas	71
4.3.3.2. Uji Multikolinearitas	71
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.3.5. Pengujian Hipotesis	
4.3.5.1. Uji Determinasi (R^2)	74
4.3.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	75
4.3.5.3. Uji Regresi Parsial (Uji-t)	75
4.3.5.4. Analisis Korelasi Antar Variabel	76
4.3.5.5. Analisis Korelasi Antar Dimensi	77
4.4. Pembahasan	79

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	82
---------------------	----

5.2. Saran	83
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	85
----------------------	----

LAMPIRAN	98
----------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121
----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kunjungan Ke Pelanggan PT AIND FY 2015-2016.....	2
Tabel 1.2. Penjualan PT AIND FY 2015-2016	3
Tabel 1.3. Wawancara dengan Karyawan PT AIND: Motivasi	4
Tabel 1.4. Wawancara dengan Karyawan PT AIND: Diklat	6
Tabel 1.5. Wawancara dengan Karyawan PT AIND: Komitmen	7
Tabel 2.1. Penelitian terdahulu	35
Tabel 3.1. Variabel Penelitian	46
Tabel 3.2. Skala Likert dengan Angka Indek (Penelitian Kuantitatif)	48
Tabel 3.3. Kriteria Korelasi	57
Tabel 3.4. Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi	58
Tabel 4.1. Jumlah Karyawan PT AIND	60
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja	65
Tabel 4.6. Uji Validitas Butir Pernyataan Variabel Motivasi (X_1)	67
Tabel 4.7. Uji Validitas Butir Pernyataan Variabel Diklat (X_2)	68
Tabel 4.8. Uji Validitas Butir Pernyataan Variabel Komitmen (X_3)	68
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Butir Pernyataan Variabel Motivasi (X_1)	69
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas Butir Pernyataan Variabel Diklat (X_2)	69
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas Butir Pernyataan Variabel Komitmen (X_3)	70
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.13. Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.14. Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Variabel Bebas secara Simultan (Uji-F)	75
Tabel 4.18. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-t)	76
Tabel 4.19. Hasil Uji Korelasi Antar Variabel	77
Tabel 4.20. Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Kerangka Berpikir Penelitian	42
---	----



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra Penelitian	98
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Motivasi (X1)	106
Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Diklat (X2)	108
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Komitmen (X3)	110
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Kinerja (Y)	112
Lampiran 7. Profil Responden	114
Lampiran 8. Daftar Kode Pertanyaan	116
Lampiran 9. Tabel Distribusi Nilai t.....	118
Lampiran 10. Tabel Distribusi Nilai F	119
Lampiran 11. Tabel Koefisien Korelasi (r)	120
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup	121

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA