

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, HARGA, DAN
DISKON TERHADAP MINAT BELI BELANJA ONLINE DI
SMA ISLAM PB. SOEDIRMAN JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI



Nama : Ridwan Nur Hidayah

NIM : 43116210007

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, HARGA, DAN
DISKON TERHADAP MINAT BELI BELANJA ONLINE DI
SMA ISLAM PB. SOEDIRMAN JAKARTA TIMUR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ridwan Nur Hidayah

NIM : 43116210007

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Ridwan Nur Hidayah
Nim : 43116210007
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kemudahan, Harga dan Diskon terhadap
Minat Beli Belanja Online di SMA Islam PB. Soedirman
Jakarta Timur.

Menyatakan bahwa skripsi adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2020



Ridwan Nur Hidayah

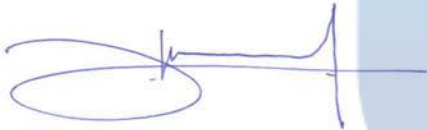
NIM : 43116210007

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ridwan Nur Hidayah
Nim : 43116210007
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kemudahan, Harga dan Diskon terhadap
Minat Beli Belanja Online di SMA Islam PB. Soedirman
Jakarta Timur.
Tanggal Lulus Ujian : 28 Januari 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, MM.

Tanggal :

Ketua Penguji,



Dr. Parwoto, ST., MM

Tanggal :

U N I V E R S I T A S

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Program Studi
Manajemen,



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kemudahan, harga, dan diskon terhadap minat beli belanja online, lokasi penelitian dilakukan di *SMA Islam PB. Soedirman* Cijantung, Jakarta Timur oleh para siswa/i *SMA Islam PB. Soedirman*. Obejek dalam penelitian ini adalah para pelajar siswa/i yang pernah atau sering berbelanja melalui belanja online. Sampel pada penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS v.21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan, harga dan, diskon berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli belanja online. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis yang menunjukkan pengaruh dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesis.

Kata kunci : Minat Pembelian, Kemudahan, Harga, Diskon



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of comfort, price, and discount on online buying interest the location of the study at Pb. Soedirman islamic high school, Cijantung east Jakarta by students of Pb. Islamic high school soedirman objectives in this study are students who have or are often purchased through online shopping. The sampel in study was conducted on 100 respondents. The sampling method uses purposive sampling. Analysis of the data in this study using SPSS v.21. The results of this study indicate bids, prices and positive, positive discounts on online buying interest. This is evidenced from the results of hypothesis testing which refers to three independent variables that support the hypothesis.

Keywords : Purchase Interest, Ease, Price, Discount



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Kemudahan, Harga, dan Diskon terhadap Minat Beli belanja online di SMA Islam PB. Soedirman”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra.Yanti Murni, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Eri Marlapa, S.E, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Kedua orang tua Bpk. Rahmat Topik dan Ibu. Nurdiani yang saya cintai yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada saya. Terima kasih untuk mama yang tidak pernah lelah mendoakan anakmu ini.
6. Terima kasih kepada teman special saya Hilda Hadelia J yang telah membantu dari awal dan dukungan yang luar biasa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
7. Sahabat serta teman seperjuangan di jurusan Manajemen Pemasaran angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat agar kita dapat wisuda bareng serta saling membantu satu sama lain dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat sejuangan angkatan 2016 Freggy Martin Ardiansyah dan Immanuel Frans Yoris yang telah mensupport saya hingga tuntas,
9. Terimakasih kepada guru dan staff SMA Islam Pb. Soedirman yang telah mengizinkan, membantu dan memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D yang telah memberikan segenap ilmunya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan

bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Desember 2019

Ridwan Nur Hidayah



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. KAJIAN TEORITIS	14
1. Manajemen pemasaran.....	14
2. Minat beli	18
3. Kemudahan.....	26
4. Harga	29
5. Diskon	31
6. Penelitian Terdahulu	35
B. RERANGKA KONSEPTUAL.....	39
1. Minat Beli.....	39
2. Kemudahan.....	40
3. Harga	40
4. Diskon	41
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain penelitian	43
C. Definisi dan Operasional Variabel	44
1. Definisi Variabel	44
2. Operasional Variabel.....	44
D. Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Metode Analisis.....	50
1. Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Kualitas Data.....	51
3. Uji Asumsi Klasik	52
4. Uji Analisis Linear Berganda.....	53
5. Uji Kesesuaian Model	54
6. Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1. Sejarah SMA Islam PB. Soedirman Cijantung Jakarta Timur.....	57
2. Sejarah SMA Islam PB. Soedirman Cijantung Jakarta Timur.....	58
3. Karakteristik Responden.....	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kemudahan	63
2. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	64
3. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Diskon	65
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	65
1. Hasil Uji Validitas.....	65
2. Hasil Uji Reliabilitas	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
1. Hasil Uji Normalitas.....	68
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	69

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	71
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
2. Hasil Uji F ANOVA	72
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	72
G. Hasil Uji Hipotesis	73
H. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Beli Belanja Online	75
2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Belanja Online	75
3. Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli Belanja Online	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
A. Simpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 1. 1	10 Besar Pengaduan Konsumen YLKI.....	6
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Sebulan....	60
Tabel 4. 4	Kriteria Interpretasi Skor.....	61
Tabel 4. 5	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Minat Beli.....	62
Tabel 4. 6	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kemudahan.....	63
Tabel 4. 7	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	64
Tabel 4. 8	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Diskon.....	65
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	66
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	66
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	67
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Variabel Diskon.....	67
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 14	Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolonieritas.....	69
Tabel 4. 16	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4. 17	Hasil Uji Linieritas Minat Beli & Kemudahan.....	70
Tabel 4. 18	Hasil Uji Linieritas Minat Beli & Harga.....	70
Tabel 4. 19	Hasil Uji Linieritas Minat Beli & Diskon.....	71
Tabel 4. 20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
Tabel 4. 21	Hasil Uji F ANOVA.....	72
Tabel 4. 22	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4. 23	Hasil Uji Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 1. 1	Data Grafik Pengguna Internet tahun 1998-2017	3
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual.....	41



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
	Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian	86
	Lampiran 2 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	90
	Lampiran 3 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kemudahan	92
	Lampiran 4 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Harga.....	94
	Lampiran 5 - Tabulasi Jawaban Responden Variabel Diskon.....	98
	Lampiran 6 - Karakteristik Profill Responden.....	101
	Lampiran 7 - Hasil uji statistic Deskriptif.....	101
	Lampiran 8 - Uji Validitas	103
	Lampiran 9 - Uji Reabilitas.....	107
	Lampiran 10 - Hasil Uji Normalitas	108
	Lampiran 11 - Hasil Uji Multikolonieritas	108
	Lampiran 12 - Hasil Uji Heterokedastisitas.....	109
	Lampiran 13 - Hasil Uji Koefisien Determinasi	110
	Lampiran 14 - Hasil Uji F ANOVA	110
	Lampiran 15 - Uji Analisis Linier Berganda	110
	Lampiran 16 - Uji Hipotesis	111