



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KINERJA SEKOLAH TINGGI X DENGAN
PENDEKATAN MCKINSEY**

TESIS

NAMA : TUHFATUL HABIBAH HASIBUAN

NIM : 55114310004

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2016



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A



**ANALISIS KINERJA SEKOLAH TINGGI X DENGAN
PENDEKATAN MCKINSEY**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen**

TUHFATUL HABIBAH HASIBUAN

55114310004

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2016



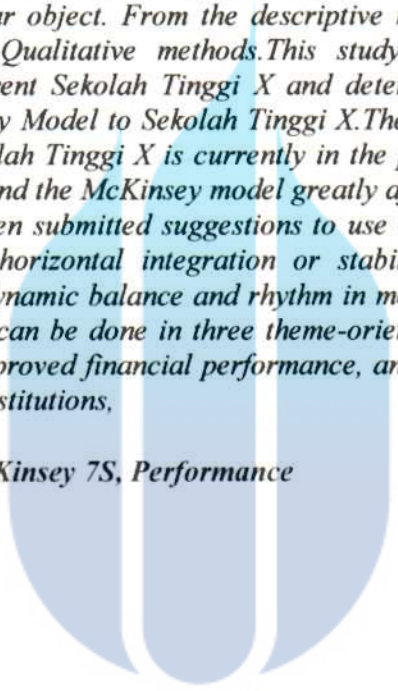
U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

An Analysis Performance Sekolah Tinggi X By McKinsey Approach

Abstract

Approaches 7 S McKinsey structure, strategy, staff, style, system and procedures, skills and shared values. Originally used to assess and test the effectiveness of the company .. This approach is applied to analyze the strengths and weaknesses of the company. This research is quantitative descriptive of a study that sought to examine the problem in sistemaris and accurate information on the facts and the properties of a particular object. From the descriptive method, the writer also uses Quantitative and Qualitative methods. This study aims to analyze the performance of the current Sekolah Tinggi X and determine the effect on the performance of McKinsey Model to Sekolah Tinggi X. The result showed that the performance of the Sekolah Tinggi X is currently in the position of area growth (growth) medium level, and the McKinsey model greatly affect the performance of the Sekolah Tinggi X. Then submitted suggestions to use the right strategy is the concentration, through horizontal integration or stability profit strategy. 7S should always be on a dynamic balance and rhythm in movement, the alternative strategic initiatives that can be done in three theme-oriented strategies, namely: increased promotion, improved financial performance, and improving the quality of study programs and institutions,

Keywords: Analysis, McKinsey 7S, Performance



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Analisis Kinerja Sekolah Tinggi X Dengan Pendekatan McKinsey

Abstrak

Pendekatan 7 S McKinsey structure, strategy, staff, style, system and procedures, skill, dan shared values. Awalnya digunakan untuk menilai dan menguji efektivitas perusahaan.. Pendekatan ini diterapkan dalam menganalisis kekuatan dan kelemahan perusahaan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif yaitu suatu penelitian yang diupayakan untuk mengamati permasalahan secara sistematis dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat objek tertentu. Dari metode deskriptif ini penulis juga menggunakan metode Kualitatif dan Kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja Sekolah Tinggi X saat ini dan mengetahui pengaruh Model McKinsey terhadap kinerja Sekolah Tinggi X. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa kinerja Sekolah Tinggi X saat ini berada pada posisi area pertumbuhan (growth) level medium, dan Model McKinsey sangat berpengaruh terhadap kinerja Sekolah Tinggi X. Kemudian diajukan saran strategi yang tepat untuk digunakan adalah konsentrasi, melalui integrasi horizontal atau stability profit strategy. 7S harus selalu berada pada keseimbangan yang dinamis dan dalam gerakan yang seirama, alternatif inisiatif strategi yang dapat dilakukan berorientasi pada 3 tema strategi yaitu: peningkatan promosi, peningkatan kinerja keuangan, dan peningkatan mutu program studi dan institusi,

Kata kunci: Analisis, 7S McKinsey, Kinerja

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kinerja Sekolah Tinggi X Dengan Pendekatan
McKinsey
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Tuhfatul Habibah Hasibuan
NIM : 55114310004
Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal : 27 Juli 2016

Mengesahkan
Pembimbing



Prof. Dr. Masyhudzulhak Djamil, SE., MM.

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Kinerja Sekolah Tinggi X Dengan Pendekatan McKinsey
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Tuhfatul Habibah Hasibuan
NIM : 55114310004
Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen
Tanggal : 27 Juli 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2016



Tuhfatul Habibah Hasibuan



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tesis ini yang berjudul: **"Analisis Kinerja Sekolah Tinggi X Dengan Pendekatan McKinsey"**. Dan ucapan terima kasih untuk kedua orang tua penulis Drs. Ruslan Hasibuan (Almarhum) dan Syamsiar (Almarhumah), yang senantiasa menjadi inspirasi dan kekuatan penulis dalam menyelesaikan studi Pascasarjana ini.

Tesis ini disusun guna memenuhi persyaratan penyelesaian studi dan memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama menempuh pendidikan dan penulisan serta penyelesaian tesis ini penulis banyak memperoleh dukungan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Augustina Kurniasih, ME. Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Dr. Ahmad H. Sutawijaya, SE., M.Com., M. Phil. Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta Kampus D Cibubur.
3. Prof. Dr. Masyhudzulkham Djamil, SE., MM. selaku Pembimbing.
4. Jamaludin Bin Karim, Ketua Yayasan Universitas Antarbangsa.
5. Taufik Muhammad Guntur, SE., MM. Ketua STMIK Islam Internasional.
6. Drs. Bambang Mardianto, MM. Kedua kakakku, rekan kerja, rekan mahasiswa Angkatan ke-25, seluruh Dosen dan Karyawan Kampus D Cibubur, dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Allah senantiasa memberikan karunia-Nya kepada mereka semua. Amiin.

Penulis



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II DESKRIPSI SEKOLAH TINGGI X.....	7
2.1. Sejarah Sekolah Tinggi X.....	7
2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	9
2.3. Sumber Daya.....	10
2.4. Tantangan Bisnis.....	13
2.5. Proses/ Kegiatan Bisnis.....	14
BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN...	22
3.1. Kajian Teori	27
3.2. Penelitian Terdahulu.....	36
3.3. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB IV METODE PENELITIAN.....	47
4.1. Jenis/ Desain Penelitian.....	47



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

4.2. Populasi dan Sampel.....	58
4.3. Jenis dan Sumber Data.....	58
4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	59
4.5. Teknik Analisa Data.....	61
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1. Hasil Penelitian.....	65
5.2. Pembahasan.....	137
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	224
6.1. Kesimpulan	224
6.2. Saran.....	228
DAFTAR PUSTAKA.....	229
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	230



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A