



**PENGARUH PERSEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM TENTANG
PERNYATAAN KONTROVERSIAL ABIDZAR TERHADAP CITRA
FALCON PICTURES**

(Survey pada followers Instagram @Falconpictures_)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Navisa Dita Pramesti
44222010227**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PENGARUH PERSEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM TENTANG
PERNYATAAN KONTROVERSIAL ABIDZAR TERHADAP CITRA
FALCON PICTURES**

(Survey pada followers Instagram @Falconpictures_)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Navisa Dita Pramesti

44222010227

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Navisa Dita Pramesti
NIM : 44222010227
Program Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang
Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra Falcon
Pictures (Survey Pada Followers Instagram
@Falconpictures_)

Menyatakan bahwa penelitian ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat dalam Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 April 2026


Navisa Dita Pramesti

UNIVERSI
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*



072.423.4.03.01

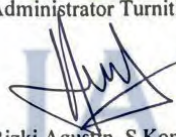
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Navisa Dita Pramesti
NIM : 44222010227
Program Studi : Ilmu komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra Falcon Pictures (Survey Pada Followers Instagram @Falconpictures_)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 11 Juni 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 28%

Jakarta, 12 Juni 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S. Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Navisa Dita Pramesti

NIM : 44222010227

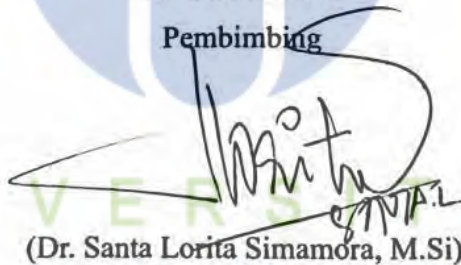
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang
Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra
Falcon Pictures (Survey Pada Followers Instagram
@Falconpictures_)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang pada tanggal 25 Mei 2026 di hadapan
Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing

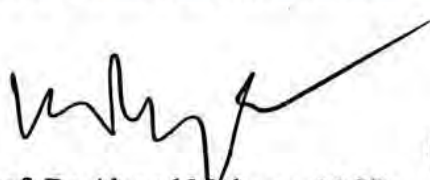


(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)

NIDN/NUPTK : 0015037001

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK : 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra Falcon Pictures” yang meruakan syarat lulus untuk memenuhi Mata Kuliah Tugas Akhir, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besanya kepada :

1. Prof. Dr. Andi Andriansah, M.Eng., selaku rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan sehingga penyelesaian tugas akhir daapat diselesaikan sesuai rencana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran dan nasihat dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Mama, Papa, dan Adik saya yang selalu memberikan dukungan serta kasih sayang dan doa yang tak terhingga.
6. Teman terdekat penulis Claudia, Marsya, Jeral, Alom, dan orang orang terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menemani penulis saat penulis sedih, membantu penulis berproses, memberikan uluran tangan saat membutuhkan bantuan, menyemangati penulis, dan membantu penulis dari awal penelitian ini sampai akhir.

7. Untuk diri saya sendiri, Terima kasih sudah bertahan, selalu kuat, dan menghadapi apapun yang ada di depan mata dengan sabar dan ikhlas. Semua hal ini tidak akan pernah ada jika saya di masa lalu tidak memberanikan diri untuk mencoba. Kini semua hal ini terbayar ketika penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan sesuai dengan target.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka pada kritik, saran, dan masukan untuk penelitian ini masa mendatang. Penulis sangat berharap, penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi acuan bagi peneliti lain yang tertarik untuk mendalami di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan wawasan baru dan inspirasi bagi pembaca dalam mengembangkan pengetahuan pada bidang terkait.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan penelitian ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan petunjuk dan rahmat Nya kepada kita semua.

Jakarta, 8 Juni 2024

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
Navisa Dita Pramesti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Navisa Dita Pramesti
NIM : 44222010227
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra Falcon Pictures (Survey Pada Followers Instagram @Falconpictures_)

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 April 2025

Yang menyatakan,



(Navisa Dita Pramesti)

ABSTRAK

Nama : Navisa Dita Pramesti
NIM : 44222010227
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang
Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra Falcon
Pictures (Survey Pada Followers Instagram
@Falconpictures_)
Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi followers Instagram @falconpictures_ terhadap pernyataan kontroversial Abidzar terhadap citra perusahaan falcon Pictures. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan followers akun instagram @Falconpictures. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi followers terhadap citra perusahaan, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,538 yang berada pada kategori sedang. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,290 menunjukkan bahwa persepsi followers memberikan pengaruh sebesar 29% terhadap citra perusahaan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Selain itu, hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,320 lebih besar dari t tabel 1,987 dengan tingkat signifikansi $<0,05$.

Dapat disimpulkan bahwa persepsi followers instagram terhadap pernyataan kontroversial Abidzar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra Falcon Pictures, meskipun dalam kategori sedang.

Kata kunci : Persepsi followers, Kontroversi, Citra Perusahaan, Instagram, Falcon Pictures

ABSTRACT

Nama : Navisa Dita Pramesti
NIM : 44222010227
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Followers Instagram Tentang
Pernyataan Kontroversial Abidzar Terhadap Citra Falcon
Pictures (Survey Pada Followers Instagram
@Falconpictures_)
Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si

This study aims to determine the effect of Instagram followers perceptions of Abidzar controversial statement on the corporate image of Falcon Pictures. This research uses a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents who are followers of the instagram account @falconpictures_. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using Validity and Reliability test, Correlation Analysis, simple Linear Regression, Coefficient Of Determination, and Hypothesis Testing (t-test) with SPSS.

The results show that there is a positive and significant effect between followers perceptions and corporate image. The correlation coefficient (R) value of 0,538 indicates a moderate relationship. The coefficient of determination (R^2) of 0.290 indicates that followers perceptions contribute 29% to the formation of Falcon Pictures corporate image, while the remaining 71% is influenced by other variables outside this study. The t-test results show that t-value of 0.6320 is greater than the t-table value of 1.987 with a significance level of <0.05 .

Therefore, it can be concluded that Instagram followers perceptions of Abidzar controversial statement have significant effect on the corporate image of Falcon Pictures, although the effect is categorized as moderate.

Keywords : Followers Perception, Controversy, Corporate Image, Instagram, Falcon Pictures

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	25
BAB 2.....	27
TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kajian Teoritis	39
2.2.1 Teori Efek Terbatas	39
2.2.2 Teori Kultivasi	41
2.2.3 Teori Persepsi.....	43
2.2.4 Teori Citra	47
2.3 Kontroversi	50
2.4 Falcon Pictures	51
2.5 Film	51

2.6	Instagram.....	52
2.7	Hipotesis Teori.....	54
BAB 3.....		55
METODELOGI PENELITIAN		55
3.1	Paradigma Penelitian	55
3.2	Metode Penelitian	55
3.3	Populasi dan Sampel	56
3.3.1	Populasi	56
3.3.2	Sampel.....	57
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	58
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	60
3.4.1	Definisi Konsep	60
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	60
3.5	Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.1	Data Primer	64
3.5.2	Data Sekunder	64
3.5.3	Uji Validitas	64
3.5.4	Uji Reliabilitas	69
3.6	Teknik Analisa Data	73
3.6.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	74
3.6.2	Analisa Koefisien Determinasi.....	74
3.6.3	Uji Hipotesis.....	75
BAB IV		76
TEMUAN DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
4.2	Hasil Penelitian	79
4.2.2	Analisis Deskriptif	82
4.2.3	Uji Regresi Linier Sederhana	96
4.2.4	Uji Hipotesis	98

4.3	Pembahasan	100
BAB V		106
SIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107
5.2.1	Saran Akademis.....	107
5.2.2	Saran Praktis.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....		109
LAMPIRAN		115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media sosial 2025.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Penonton Film Indonesia.....	6
Gambar 1. 3 Survey penggemar K-Drama vs K-pop Juni 2022.....	13
Gambar 1.5 Berita pasca Gala Premiere A Bussiness Proposal.....	14
Gambar 1.6 Kontroversi Pasca Gala Premiere Abidzar.....	15
Gambar 1.7 Gala Premiere A Business Proposal.....	17
Gambar 1.8 Seruan Boikot Film A Business Proposal.....	18
Gambar 1.9 Instagram Falcon Pictures.....	21
Gambar 1.10 Komentar Postingan permintaaf maaf Falcon Pictures.....	22
Gambar 1.11 Komentar Instagram postingan Permintaan Maaf.....	23
Gambar 1.12 Surat Permintaan Maaf.....	23
Gambar 3.1 Instagram Profile Falcon Pictures.....	42
Gambar 3.2 Uji Validitas Persepsi Followers (X).....	50
Gambar 3.3 Uji Validitas Citra Perusahaan (Y).....	52
Gambar 3.4 Case Procesing Summary X.....	54
Gambar 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	55
Gambar 3.6 Item-Total Statistics Variabel X.....	55
Gambar 3.7 Case Processing Summary Y.....	55
Gambar 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	56
Gambar 3.7 Item-Total Statistics Variabel Y.....	56
Gambar 4.1 Falcon Pictures.....	60
Gambar 4.2 Instagram @falconpictures_.....	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
Gambar 4.4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	81
Gambar 4.5 Hasil Uji T.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 3.2 Pedoman untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 3.3 Nilai Koefisien Korelasi (r) Variabel X.....	51
Tabel 3.4 Nilai Koefisien Korelasi (r) Variabel Y	53
Tabel 3.5 Pengukuran Keandalan Kuesioner.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas X dan Y.....	56
Tabel 3.7 Skala Likert.....	57
Tabel 3.8 Koefisien Skala Likert.....	58
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden.....	64
Tabel 4.2 Usia Responden.....	65
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	65
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	66
Tabel 4.5 Mengikuti akun Instagram.....	66
Tabel 4.6 Tanggapan X1.....	67
Tabel 4.7 Tanggapan X2.....	68
Tabel 4.8 tanggapan X3.....	68
Tabel 4.9 Tanggapan X4	69
Tabel 4.10 Tanggapan X5	69
Tabel 4.11 Tanggapan X6.....	70
Tabel 4.12 Tanggapan X7.....	70
Tabel 4.13 Tanggapan X8.....	71
Tabel 4.14 Tanggapan X9.....	71
Tabel 4.15 Tanggapan X10.....	72
Tabel 4.18 Rekapitulasi Skor Variabel X Persepsi Followers.....	72
Tabel 4.19 Tanggapan Y1.....	74
Tabel 4.20 Tanggapan Y2.....	74
Tabel 4.21 Tanggapan Y3.....	75
Tabel 4.22 Tanggapan Y4.....	75

Tabel 4.23 Tanggapan Y5.....	76
Tabel 4.24 Tanggapan Y6.....	76
Tabel 4.25 Tanggapan Y7.....	77
Tabel 4.26 Tanggapan Y8.....	77
Tabel 4.27 Tanggapan Y9.....	78
Tabel 4.28 Tanggapan Y10.....	78
Tabel 4.29 Tanggapan Y11.....	79
Tabel 4.30 Rekapitulasi Skor Variabel Y Citra Perusahaan.....	79

