



**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG
TERDAFTAR DI BEI**

TESIS

RETI MUTIASIH

55114310050

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2016**



**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG
TERDAFTAR DI BEI**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

RETI MUTIASIH

55114310050

UNIVERSITAS

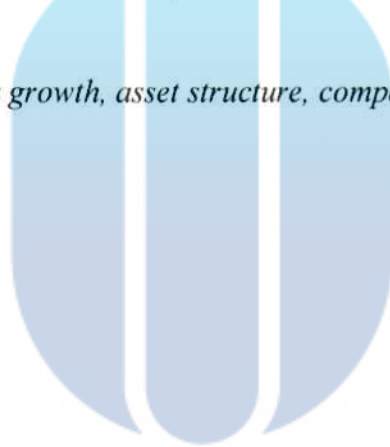
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2016**

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of profitability, sales growth, assets structure and firm size of the capital structure on the insurance company in Indonesian Stock Exchange. The Research data that's from audited financial statement for 5 years period from 2010 until 2014. The sampling method used on this research was purposive sampling. The samples of this research are 10 Companies. Method of analysis used in this research is multiple linear regression. The result of study showed profitability, sales growth, asset structure, and firm size simultaneously influence the capital structure on insurance company who listed on Indonesian Exchange. Partially, profitability significant negative effect on the capital structure while firm size is significant possitive effect on capital structure. Sales growth and asset structure does not influence on the capital structure

Keywords: profitability, sales growth, asset structure, company size, capital structure



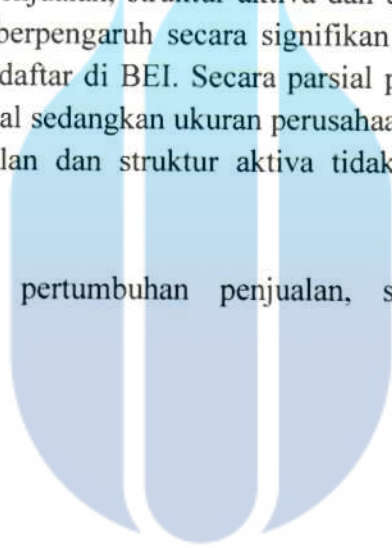
U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data penelitian merupakan data laporan keuangan yang telah diaudit untuk periode pelaporan selama lima tahun yaitu tahun 2010 hingga tahun 2014. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan secara bersama – sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan asuransi yang terdaftar di BEI. Secara parsial profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif. Pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, struktur modal



U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI

Bentuk Karya Akhir : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Reti Mutiasih

NIM : 55114310050

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12 Januari 2017

Mengesahkan
Pembimbing Utama,



(Dr. Bambang Mulyana, M.Si)

U N I V E R S I T A S

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, M.E)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Reti Mutiasih

NIM : 55114310050

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Desember 2016



Reti Mutiasih

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada Dr. Bambang Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Prof. Dr. Ir. M. Noor Salim, SE, MM selaku Penguji pada Seminar Proposal, Dr. Rosalendo Eddy Nugroho, MM selaku Penguji pada Sidang Tesis, Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di fakultas.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada ketua Program Studi Magister Manajemen Dr. Agustina Kurniasih, M.E. Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua : Bapak Boedy Sudaryono (Alm) dan Ibu Azizah kakak-kakak : Mba Kandi dan Mba Utari serta suami tercinta Defril Arcanggi, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam dunia pendidikan.

Jakarta, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	10
2.1 Sejarah Singkat Industri Asuransi.....	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha	11
2.3 Sumber Daya.....	13
2.4 Tantangan Bisnis Industri	18
2.5 Proses Bisnis Industri.....	19
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	21
3.1 Kajian Pustaka.....	21
3.1.1 Struktur Modal.....	21
3.1.2 Teori Struktur Modal.....	22
3.1.3 Struktur Modal dan Sumber Pendanaan.....	23

3.1.4	Profitabilitas.....	25
3.1.5	Pertumbuhan Penjualan.....	25
3.1.6	Struktur Aktiva.....	25
3.1.7	Ukuran Perusahaan.....	26
3.2	Penelitian Terdahulu.....	27
3.3	Kerangka Pemikiran.....	34
3.4	Hipotesis	35
BAB IV METODE PENELITIAN		36
4.1	Jenis/Desain Penelitian	36
4.2	Variabel Penelitian/Fenomena yang akan diamati.....	36
4.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
4.4	Jenis dan Sumber Data.....	38
4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
4.6	Populasi dan Sampel	39
4.7	Metode Analisis Data.....	40
4.7.1	Statistik Deskriptif.....	40
4.7.2	Uji Normalitas Data.....	41
4.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.7.4	Uji Koefisien Determinasi.....	42
4.7.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
5.1	Hasil Penelitian	46
5.1.1	Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	46
5.1.2	Uji Normalitas.....	49
5.1.3	Uji Multikolinieritas.....	51
5.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	52
5.1.5	Uji Autokorelasi.....	53
5.1.6	Regresi Linear Berganda.....	54
5.1.7	Koefisien Determinasi.....	56

5.1.8 Uji F (Uji Simultan).....	57
5.1.9 Uji t (Uji Parsial).....	57
5.2 Pembahasan.....	60
5.2.1 Pengaruh ROA, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Asuransi yang terdaftar di BEI.....	60
5.2.2 Pengaruh ROA Terhadap Struktur Modal Perusahaan Asuransi yang terdaftar di BEI.....	61
5.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Asuransi yang terdaftar di BEI.....	63
5.2.4 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Asuransi yang terdaftar di BEI.....	65
5.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Asuransi yang terdaftar di BEI.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

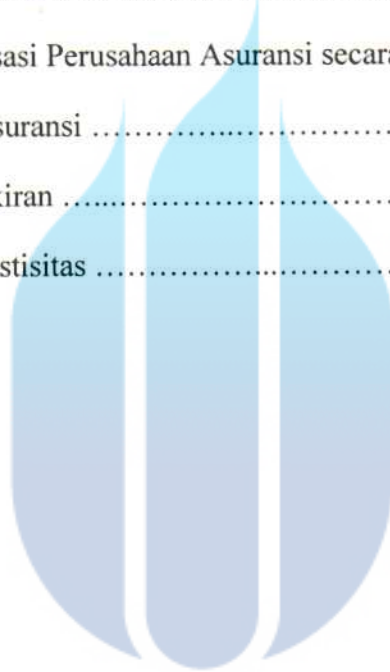
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Premi Bruto dan Produk Domestik Bruto 2010-2014.....	2
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Nama dan Kode Perusahaan Sampel Penelian.....	40
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	46
Tabel 5.2 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	50
Tabel 5.3 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 5.4 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 5.5 Durbin Watson Test.....	54
Tabel 5.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 5.7 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	67

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data <i>Debt to Equity</i> Perusahaan Asuransi yang terdaftar di BEI 2010 - 2014.....	4
Gambar 2.1	Sejarah Industri Asuransi.....	10
Gambar 2.2	Pengelompokkan Lini Bisnis Asuransi.....	12
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Perusahaan Asuransi secara umum	14
Gambar 2.4	Proses Bisnis Asuransi	20
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 5.1	Uji Heteroskedastisitas	52



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA