

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan pada hasil analisis terhadap data 224 observasi perusahaan sektor customer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024, maka bisa diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksikan melalui *Return on Assets* (ROA) terbukti memengaruhi nilai perusahaan secara positif signifikan. Makin tinggi profitabilitas suatu perusahaan, menjadikan nilai perusahaan tersebut juga makin besar. Perihal tersebut menunjukkan bahwasanya laba yang diperoleh dari aktivitas operasional menjadi salah satu indikator penting dalam membangun kepercayaan investor.
2. Solvabilitas yang diukur melalui *Total Debt to Equity Ratio* (DER) juga memengaruhi nilai perusahaan secara positif signifikan. Perihal tersebut bermakna perusahaan yang bisa mengelola struktur utangnya secara baik serta menjaga rasio utang terhadap modal cenderung dinilai lebih stabil dan aman oleh investor, sehingga memberi peningkatan pada nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan berdasarkan hasil uji statistik, tak memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Hal tersebut memperlihatkan bahwasanya besar kecilnya skala perusahaan bukanlah faktor kunci yang menjadi

persepsi pasar terhadap nilai perusahaan, melainkan lebih ditentukan oleh kinerja keuangan dan efisiensi manajemen.

4. Likuiditas yang diproksikan melalui *Current Ratio* (CR), berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi kapasitas perusahaan dalam menepati kewajiban jangka pendeknya, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata investor karena perusahaan dianggap lebih sehat secara finansial.

B. Saran

Berlandaskan pada kesimpulan yang sudah dipaparkan, berikut beberapa saran yang bisa diberikan bagi pelbagai pihak terkait:

1. Bagi manajemen perusahaan, disarankan untuk fokus meningkatkan profitabilitas, menjaga struktur utang yang sehat, dan mengelola likuiditas dengan baik sebagai strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.
2. Bagi investor, hasil penelitian ini bisa dimanfaatkan sebagai acuan dalam mengevaluasi perusahaan sebelum melakukan investasi. Profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas bisa dijadikan indikator utama untuk menilai prospek dan risiko suatu perusahaan di sektor *customer non-cyclicals*.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar memperluas cakupan penelitian dengan menyertakan variabel lainnya seperti pertumbuhan pendapatan, struktur modal, dan tata kelola perusahaan guna memperoleh hasil yang

lebih komprehensif dalam menjelaskan berbagai faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

4. Bagi pembuat kebijakan dan regulator seperti OJK dan BEI, penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam merancang kebijakan yang mendorong transparansi laporan keuangan serta penguatan tata kelola perusahaan di sektor *customer non-cyclicals*, guna meningkatkan kepercayaan pasar dan pertumbuhan sektor tersebut.

