



**MAKNA CANTIK DALAM IKLAN PRODUK SOMETHINC
“MEET THE 12 SUPER IDOL BLURRY SOFT LIP MATTE”
(Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DEVI MARYANTI
44322010003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**MAKNA CANTIK DALAM IKLAN PRODUK SOMETHINC
“MEET THE 12 SUPER IDOL BLURRY SOFT LIP MATTE”
(Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
DEVI MARYANTI
44322010003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Maryanti
NIM : 44322010003
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
Makna Cantik Dalam Iklan Produk Somethinc "Meet The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte" (Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure).
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2026



Devi Maryanti

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Devi Maryanti
NIM : 44322010003
Program Studi : Marketing Communication
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul Makna Cantik Dalam Iklan Produk Somethinc “Meet The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte” (Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure), telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Juli 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 23%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Juli 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Devi Maryanti
NIM : 44322010003
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Makna Cantik Dalam Iklan Produk Somethinc "Meet
The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte"
(Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 7 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:



(Dr. Feni Fasta M.Si)

NIDN/NUPTK: 306047601

MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil alamin, puja dan puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT. Karena rahmatnya kami mampu untuk menyelesaikan Seminar Proposal mata kuliah Riset Komunikasi dengan baik.

Tugas ini telah kami selesaikan dengan maksimal berkat perolehan data dari berbagai sumber tidak langsung yang banyak kami peroleh dengan searching di internet. Pengambilan materi dari berbagai macam blog, buku, dan beberapa refrensi lainnya melalui media internet.

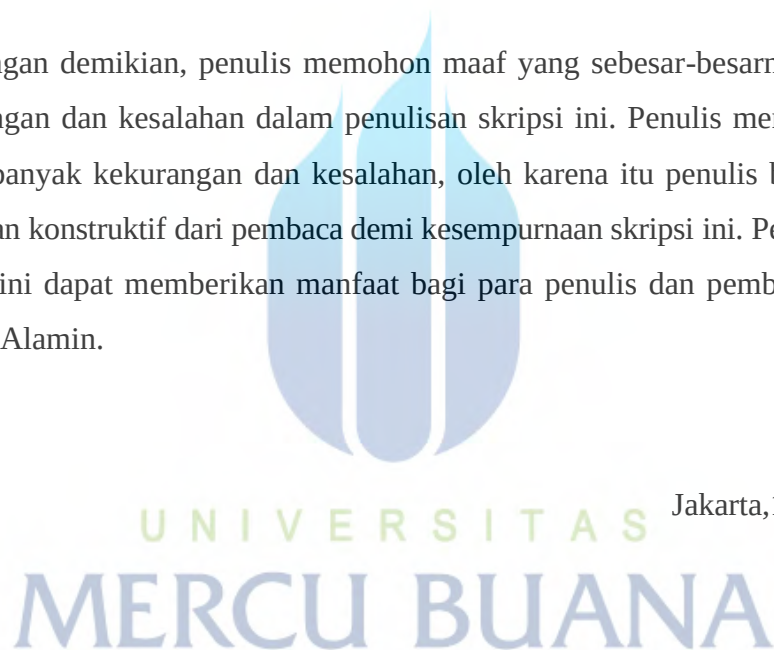
Demikian skripsi dengan judul Makna Cantik Dalam Iklan Produk Somethic “*Meet The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte*” (Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure) yang merupakan hasil skripsi yang ditulis untuk meningkatkan kemungkinan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Selain itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr.Ir. Andi Ardiansyah,M.Eng selaku rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si. selaku dekan Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Feni Fasta, M.Si selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, pendidikan, dan waktu luang kepada mahasiswa saat menulis skripsi
5. Terimakasih kepada seluruh dosen fakultas ilmu komunikasi, yang telah memberikan motivasi, arahan dan dukungan
6. Kepada orangtuaku ayah Mukidin dan Mamah Rahmawati yaitu surgaku yang hebat, kuat dan luar biasa dari miliaran orang tua di dunia yang penulis kenali, terimakasih sudah menjadi tempat saya berbagi semangat, tempat cerita dan menjadi *support* terbaik atas segala mimpi dan keinginan penulis, terimakasih sudah menjadi yang terbaik dan selalu mengusahakan apa yang penulis inginkan.

7. Saudaraku terimakasih atas *support* dan mendengarkan penulis ini keluhan
8. Terimakasih kepada teman-teman yang sudah menjadi teman terbaik penulis tempat cerita dan pendengar terbaik berbagi keseruan selama menjadi anak di perantauan.
9. Terimakasih kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya. Atas kehadiran, dukungan, perhatian serta semangat yang senantiasa diberi hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Terakhir yang ingin penulis katakan kepada diri sendiri adalah bahwa telah mampu mengatasi suasana hati yang buruk dengan tekun mencapai tujuan. Terimakasih sudah menjadi kuat dan melawan semua masalah yang dihadapi.

Dengan demikian, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran konstruktif dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para penulis dan pembaca. Amin Ya Rabbal Alamin.



Jakarta, 17 Juni 2026

Devi Maryanti
Nim 44322010003

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Maryanti
NIM : 44322010003
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Makna Cantik Dalam Iklan Produk Somethinc
"Meet The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte"
(Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Devi Maryanti)

MAKNA CANTIK DALAM IKLAN PRODUK SOMETHINC “MEET THE 12 SUPER IDOL BLURRY SOFT LIP MATTE” (Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure)

DEVI MARYANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna cantik yang dikonstruksikan dalam iklan produk Somethinc "Meet The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte" melalui pendekatan analisis semiotika Ferdinand de Saussure. Perkembangan media digital dan industri kosmetik menjadikan iklan tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai media komunikasi yang membentuk cara pandang masyarakat terhadap konsep kecantikan perempuan. Iklan Somethinc menghadirkan representasi perempuan dengan warna kulit, karakter, gaya, dan ekspresi yang beragam sebagai upaya membangun konsep kecantikan yang lebih inklusif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis semiotika Ferdinand de Saussure yang berfokus pada hubungan antara penanda (signifier), petanda (signified), dan tanda (sign). Objek penelitian berupa iklan Somethinc yang dianalisis berdasarkan unsur-unsur visual seperti warna lipstik, ekspresi wajah, warna kulit, gestur tubuh, busana, pencahayaan, latar, serta teknik pengambilan gambar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) penanda (signifier) dalam iklan direpresentasikan melalui unsur-unsur visual seperti warna lipstik, ekspresi wajah, warna kulit, gaya berpakaian, gestur, pencahayaan, dan teknik pengambilan gambar yang menjadi bentuk fisik tanda dalam penyampaian pesan. (2) Petanda (signified) yang dibangun dari unsur-unsur visual tersebut merepresentasikan perempuan yang percaya diri, anggun, modern, feminin, berani, ekspresif, serta memiliki kebebasan dalam menunjukkan identitas dirinya. (3) Hubungan antara penanda dan petanda menghasilkan tanda (sign) bahwa kecantikan tidak lagi dipahami sebagai standar fisik yang seragam, melainkan sebagai representasi keberagaman identitas, karakter, dan rasa percaya diri perempuan. Dengan demikian, iklan Somethinc tidak hanya berfungsi sebagai media promosi produk kosmetik, tetapi juga sebagai media komunikasi yang membangun makna kecantikan yang inklusif melalui sistem tanda sebagaimana dijelaskan dalam teori semiotika Ferdinand de Saussure.

Kata kunci: *Semiotika Ferdinand de Saussure, Makna Cantik, Iklan, Somethinc, Representasi Kecantikan.*

THE MEANING OF BEAUTY IN THE SOMETHINC PRODUCT ADVERTISEMENT “MEET THE 12 SUPER IDOL BLURRY SOFT LIP MATTE” (Textual Analysis of Ferdinand de Saussure's Semiotics)

DEVI MARYANTI

ABSTRACT

This study aims to analyze the meaning of beauty constructed in the Somethinc product advertisement "Meet The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte" through Ferdinand de Saussure's semiotic analysis approach. The development of digital media and the cosmetics industry makes advertisements not only function as promotional media, but also as communication media that shape people's perspectives on the concept of female beauty. Somethinc advertisements present representations of women with diverse skin colors, characters, styles, and expressions as an effort to build a more inclusive concept of beauty. This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and Ferdinand de Saussure's semiotic analysis method that focuses on the relationship between signifiers, signifieds, and signs. The object of the study is Somethinc advertisements which are analyzed based on visual elements such as lipstick color, facial expressions, skin color, body gestures, clothing, lighting, background, and shooting techniques. The results of the study show that (1) the signifier in advertisements is represented through visual elements such as lipstick color, facial expressions, skin color, clothing style, gestures, lighting, and shooting techniques which become physical forms of signs in conveying messages. (2) The signified constructed from these visual elements represents a woman who is confident, elegant, modern, feminine, bold, and expressive, and has the freedom to express her identity. (3) The relationship between the signifier and the signified produces a sign that beauty is no longer understood as a uniform physical standard, but rather as a representation of the diversity of women's identities, characters, and self-confidence. Thus, the Somethinc advertisement functions not only as a promotional medium for cosmetic products but also as a communication medium that constructs an inclusive meaning of beauty through a system of signs as explained in Ferdinand de Saussure's semiotic theory.

Keywords: Ferdinand de Saussure's Semiotics, The Meaning of Beauty, Advertisement, Somethinc, Representation of Beauty.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	
AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Sosial.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Semiotika Komunikasi	14
2.2.2 Konstruksi Realitas Media.....	17
2.2.3 Konstruksi Cantik Dalam Iklan.....	18
2.2.4 Cantik dan Kecantikan	19
2.2.5 Makna Warna Cantik	20
2.2.6 Konsep Tanda dan Makna.....	23
2.2.7 Produk kosmetik.....	24
2.2.8 Media Baru.....	24
2.2.9 Komunikasi Verbal Dan Non Verbal	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Unit Analisis	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Penelitian	38
4.1.1 Profil Perusahaan	38
4.1.2 Deskripsi Objek Iklan ‘Meet The 12 Seper Idol Blurry Soft Lip Matte’	
.....	40
4.2 Hasil Penelitian: Makna Cantik Dalam Produk Iklan Somethinc “Meet	

The 12 Super Idol Blurry Soft Lip Matte” (Analisis Tekstual Semiotika Ferdinand de Saussure)	42
4.2.1 Makna Cantik Fisik.....	45
4.2.2 Makna Cantik Jiwa	45
4.2.3 Makna Cantik Budaya	60
4.2.4 Makna Cantik Sosial.....	60
4.2.5 Makna Cantik Historis	62
4.3 PEMBAHASAN	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Sosial.....	72
5.2.2 Saran Praktisi	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Model Ferdinand de Saussure	15
Tabel 2.3 Kode Warna.....	21
Tabel 2. 4 Technical Devices	27
Tabel 3. 1 Unit Analysis.....	30
Tabel 4. 1 Scene 1	44
Tabel 4. 2 Scene 2	46
Tabel 4. 3 Scene 3	49
Tabel 4. 4 Scene 4	52
Tabel 4. 5 Scene 5	55
Tabel 3. 1 Unit Analysis.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Penelitian	3
Gambar 1. 2 Shade Warna Lipstik	3
Gambar 4. 1 Gambar Logo Perusahaan.....	37

