

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOOD
SUPLEMENT**

(Studi Kasus Penjualan Nutrimax C+plus di Apotek Kimia Farma Bekasi)

SKIRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

U N I V E R S I T A S

Nama : Uswatun Hasanah

NIM : 43114310056

MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Uswatun Hasanah

Nim : 43114310056

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juni 2018



6000
ENAM RIBU RUPIAH
Uswatun Hasanah

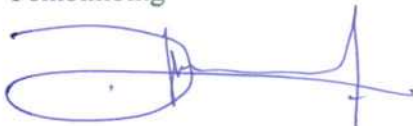
NIM : 43114310056

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Uswatun Hasanah
NIM : 43114310056
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Food Suplement (Studi Kasus
Penjualan Nutrimax C+plus Di Apotek Kimia Farma Bekasi)
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Agustus 2018

Disahkan Oleh

Pembimbing



Dra. Yanti Murni, MM

Tanggal : 25 Agustus 2018

Ketua Penguji



Hirdinis M, SE., MM

Tanggal : 25 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah Ak., MSI., CA., CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal : 25 Agustus 2018

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 25 Agustus 2018

ABSTRACT

Health is the most important thing to be maintained, because with a healthy body activity can be done. Therefore human needs on food suplement getting. seen from the ups and downs of sales Nutrimax product, especially suplement C+. Ups and downs of the sale Nutrimax suplement C+, not yet known whether due to price factors, product quality, pr promotion. Therefore this research aims to know the influence of price, product quality, and promotion affect the purchase decission. The object for this research is pharmacy consumer of Kimia Farma pharmacy that located jalan raya Narogong, pangkalan 8, limus Nunggal-Cileungsi. This research was done to 120 respondents. The method of analysis used is multiple linear regression. The results of these research indicate that the variable price have a positive and significant impact on purchasing decisions Nutrimax suplement C+, product quality have a positive and significant impact on purchasing decisions Nutrimax suplement C+, and promotion have a positive and significant impact on purchasing decisions.

Keywords : Price, Product quality, Promotion, Purchase decission



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Kesehatan merupakan hal terpenting untuk dijaga, karena dengan sehat segala aktivitas dapat dilakukan. Oleh karena itu kebutuhan manusia akan produk vitamin semakin meningkat, terlihat dari naik turunnya jumlah penjualan produk Nutrimax, khususnya vitamin C+. Naik turunnya penjualan produk Nutrimax belum dapat diketahui apakah karena faktor harga, kualitas produk, atau promosi. Oleh karena itu Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah harga, kualitas produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Nutrimax vitamin C+. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen apotek Kimia Farma yang berlokasi di jalan raya Narogong, pangkalan 8 Limus Nunggal – Cileungsi. Penelitian ini menggunakan metode *Accidental Sampling* dengan sampel penelitian berjumlah 120 responden, metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Setelah dilakukan penelitian, hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nutrimax vitamin C+, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nutrimax vitamin C+ dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah- Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Food Supplement” dengan studi kasus penjualan Nutrimax vitamin C di apotek Kimia Farma Narogong. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Bimbingan dan dorongan serta bantuan dari berbagai pihak sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, saran serta nasehatnya untuk mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Muhamad, SE., MM selaku Sekertaris Program Studi Fakultas Ekonomi Bisnis

6. Teman-teman manajemen angkatan 2014 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman apotek Kimia Farma Narogong yang selalu support Juga untuk Endry Sukmawijaya, yang sudah memberikan waktu nya untuk membantu mencari buku referensi sebagai panduan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Para responden yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk mengisi form kuesioner.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran guna membangun kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini, serta berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 28 Juni 2018

U N I V E R S I T A S Peneliti

MERCU BUANA Uswatun Hasanah

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DATA GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	8
1. Definisi Keputusan Pembelian	8
a. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
b. Peranan Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	12
c. Dimensi Keputusan Pembelian	12
2. Definisi Harga	13
a. Faktor Yang Dipertimbangkan Saat Penetapan Harga ..	14

b. Indikator Harga	15
3. Definisi Kualitas Produk	15
a. Aspek Produk	17
b. Klasifikasi Produk	18
c. Dimensi Kualitas Produk	19
d. Indikator Kualitas Produk	19
4. Definisi Promosi	20
a. Tujuan Promosi	20
b. Bauran Promosi	22
c. Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Bauran Promosi	23
d. Indikator Promosi	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Rerangka Konseptual	26
D. Pengembangan Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi Variabel	32
D. Pengukuran Variabel	32
E. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Metode Analisis	35
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Kualitas Data	36
a. Uji Validitas	36

b. Uji Reliabilitas	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Multikolonieritas.....	38
c. Uji Heteroskedastisitas	38
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	39
5. Uji Kesesuaian Model.....	40
a. Uji Determinasi (R^2)	40
b. Uji F	40
6. Uji Hipotesis	41
a. Uji T.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
2. Karakteristik Profil Responden.....	45
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	46
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	46
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
C. Hasil Uji Kualitas Data	51
1. Hasil Uji Validitas	51
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1. Hasil Uji Normalitas.....	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas	56
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
E. Hasil Uji Kesesuain Model.....	58

1. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
F. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
G. Hasil Uji Hipotesis.....	61
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
H. Pembahasan Hasil Penelitian	63
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	66
B. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	69



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Kompetitor Vitamin C	4
1.2	Perkembangan Penjualan Nutrimax C+.....	4
2.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu	24
3.1	Tabel Operasional Variabel	32
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan.....	49
4.6	Statistik Deskriptif	50
4.7	Uji Validitas Variabel Harga	52
4.8	Uji Validitas Kualitas Produk	52
4.9	Uji Validitas Promosi.....	53
4.10	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	53
4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.12	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	55
4.13	Hasil Uji Multikolonieritas	56

4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.15	Hasil Uji Determinasi R^2	58
4.16	Uji F	59
4.17	Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.18	Uji t	62



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Faktor Yang dipertimbangkan Saat Menetapkan Harga.....	14
2.2	Rerangka Konseptual.....	27



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	69
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	71
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	83
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	85
Lampiran 5	Hasil Uji Reliaabilitas	87
Lampiran 6	Hasil Asumsi Klasik	88
Lampiran 7	Hasil Uji Kesesuain Model	89
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	90
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis	90
Lampiran 10	F – Tabel	91
Lampiran 11	t – Tabel	92

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA