



**PENGARUH LITERASI PAJAK DAN  
KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH  
TERHADAP NIAT BERPERILAKU PATUH PAJAK  
GENERASI MUDA CALON WAJIB PAJAK  
DIMODERASI OLEH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
(Studi pada Mahasiswa Strata 1 Akuntansi  
Universitas di Jabodetabek)**

**TUGAS AKHIR**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**CLARA OKTAVIA PRATIWI**

**43222010001**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**



**PENGARUH LITERASI PAJAK DAN  
KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH  
TERHADAP NIAT BERPERILAKU PATUH PAJAK  
GENERASI MUDA CALON WAJIB PAJAK  
DIMODERASI OLEH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
(Studi pada Mahasiswa Strata 1 Akuntansi  
Universitas di Jabodetabek)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**CLARA OKTAVIA PRATIWI**

**43222010001**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Oktavia Pratiwi

NIM : 43222010001

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Pengaruh Literasi Pajak dan Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap Niat Berperilaku Patuh Pajak Generasi Muda Calon Wajib Pajak Dimoderasi oleh Penggunaan Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Akuntansi Universitas di Jabodetabek)" adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak cipta apapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Februari 2026



Clara Oktavia Pratiwi

|                                                                                   |                                                      |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>BIRO PERPUSTAKAAN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                   |            |  |  |  |  |  |
|--------------|-------------------|------------|--|--|--|--|--|
| No.Dokumen   | 1-1-3.4.11.00     | Distribusi |  |  |  |  |  |
| Tgl. Efektif | 25 September 2024 |            |  |  |  |  |  |

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : CLARA OKTAVIA PRATIWI  
**NIM** : 43222010001  
**Fakultas / Program Studi** : FEB / Akuntansi  
**Jenis** : Skripsi  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH LITERASI PAJAK DAN KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH TERHADAP NIAT BERPERILAKU PATUH PAJAK GENERASI MUDA CALON WAJIB PAJAK DIMODERASI OLEH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Akuntansi Universitas di Jabodetabek)  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 July 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.**

2026/Juli/20/0000001126/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

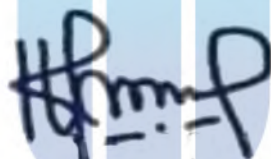
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Clara Oktavia Pratiwi  
NIM : 43222010001  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Pajak dan Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap Niat Berperilaku Patuh Pajak Generasi Muda Calon Wajib Pajak Dimoderasi oleh Penggunaan Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Akuntansi Universitas di Jabodetabek)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 09 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA  
NIDN/NUPTK: 0301026601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA  
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA  
NIDN/NUPTK: 0311066802

LPTA-03266211



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
3. Dr. Hari Setiawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Mercu Buana
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan doa tanpa henti.
7. Teman-teman dan rekan-rekan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini.
8. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a, dukungan, nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Februari 2026

Clara Oktavia Pratiwi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Oktavia Pratiwi  
NIM : 43222010001  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Pajak dan Kepercayaan kepada Pemerintah terhadap Niat Berperilaku Patuh Pajak Generasi Muda Calon Wajib Pajak Dimoderasi oleh Penggunaan Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Akuntansi Universitas di Jabodetabek)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2025

Yang menyatakan,



Clara Oktavia Pratiwi

**PENGARUH LITERASI PAJAK DAN KEPERCAYAAN KEPADA  
PEMERINTAH TERHADAP NIAT BERPERILAKU PATUH PAJAK  
GENERASI MUDA CALON WAJIB PAJAK DIMODERASI OLEH  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI PADA MAHASISWA STRATA 1  
AKUNTANSI UNIVERSITAS DI JABODETABEK)  
CLARA OKTAVIA PRATIWI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi pajak dan kepercayaan kepada pemerintah terhadap niat berperilaku patuh pajak generasi muda, dengan penggunaan media sosial sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian didasarkan pada rendahnya rasio kepatuhan pajak Indonesia dibandingkan negara ASEAN serta pentingnya peran generasi muda sebagai calon wajib pajak. Mahasiswa Strata-1 dipilih sebagai subjek penelitian karena berada pada masa transisi menjadi wajib pajak dan diharapkan memiliki kesiapan dalam memahami kewajiban perpajakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal asosiatif yang didasarkan pada *Theory of Planned Behavior* dan *Slippery Slope Theory*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa S1 akuntansi di wilayah Jabodetabek. Pengambilan sampel pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu jenis data penelitian yang diperoleh dari sumber pertama, dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis menggunakan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku patuh pajak. Selain itu, penggunaan media sosial tidak memoderasi hubungan antara literasi pajak dan niat berperilaku patuh pajak. Sebaliknya, kepercayaan kepada pemerintah terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku patuh pajak. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa penggunaan media sosial mampu memperkuat pengaruh kepercayaan kepada pemerintah terhadap niat berperilaku patuh pajak.

**Kata Kunci:** Literasi Pajak, Kepercayaan kepada Pemerintah, Penggunaan Media Sosial, Niat Berperilaku Patuh Pajak, Mahasiswa.

**THE EFFECT OF TAX LITERACY AND TRUST IN THE GOVERNMENT  
ON THE INTENTION TO BE TAX COMPLIANT AMONG YOUNG  
POTENTIAL TAXPAYERS MODERATED BY SOCIAL MEDIA USE (A  
STUDY OF UNDERGRADUATE ACCOUNTING STUDENTS AT  
UNIVERSITIES IN THE JABODETABEK AREA)  
CLARA OKTAVIA PRATIWI**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyse the effect of tax literacy and trust in the government on the tax compliance intentions of the younger generation, using social media as a moderating variable. The background to this study is based on Indonesia's low tax compliance ratio compared to other ASEAN countries and the important role of the younger generation as future taxpayers. Undergraduate students were selected as research subjects because they are in a transitional period to becoming taxpayers and are expected to be ready to understand their tax obligations. This study utilised a quantitative approach with an associative causal design based on the Theory of Planned Behaviour and Slippery Slope Theory. The sample in this study consisted of 100 undergraduate accounting students in the Greater Jakarta area. The researcher used purposive sampling to collect the sample for this study. The data used in this study was primary data, which is research data obtained from the first source. In this study, data was collected using questionnaires and analysed using Moderated Regression Analysis. The results of this study indicate that tax literacy does not have a significant effect on the intention to comply with tax regulations. In addition, the use of social media does not moderate the relationship between tax literacy and the intention to comply with tax regulations. Conversely, trust in the government was found to have a positive and significant effect on the intention to comply with tax regulations. The results of the study also show that the use of social media can strengthen the influence of trust in the government on the intention to comply with tax regulations.*

**Keywords:** Tax Literacy, Trust in Government, Social Media, Tax Compliance Intention, Students.

## DAFTAR ISI

|                                                                                |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                                                           | 0    |
| HALAMAN JUDUL.....                                                             | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                                         | ii   |
| HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN .....                              | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                        | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                                            | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI<br>REPOSITORI UMB..... | vi   |
| ABSTRAK.....                                                                   | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                          | viii |
| DAFTAR ISI .....                                                               | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                                              | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                            | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                            | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....                                           | 7    |
| 1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....                                      | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....                  | 10   |
| 2.1 Kajian Pustaka.....                                                        | 10   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                 | 25   |
| 2.3 Rerangka Pemikiran .....                                                   | 33   |
| 2.4 Hipotesis.....                                                             | 33   |
| BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....                                     | 38   |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                                      | 38   |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....                     | 38   |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....                                       | 42   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                              | 43   |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                 | 43   |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                               | 49   |
| 4.1 Hasil .....                                                                | 49   |
| 4.2 Pembahasan.....                                                            | 64   |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                | 69   |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                           | 69   |
| 5.2 Saran.....                                                                 | 70   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                           | 73   |
| LAMPIRAN .....                                                                 | 80   |

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 APBN (dalam triliun rupiah) .....                                | 1  |
| Tabel 1.2 Tax-to-GDP Rations in ASEAN .....                                | 2  |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                                 | 30 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....                   | 40 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....                           | 49 |
| Tabel 4.2 Range Hasil Survei.....                                          | 51 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Niat Berperilaku Patuh Pajak..      | 51 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Literasi Pajak.....                 | 53 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan kepada Pemerintah ..... | 54 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Media Sosial .....       | 55 |
| Tabel 4.7 <i>Outer Loading</i> Uji Validitas .....                         | 56 |
| Tabel 4.8 Uji Reliabilitas dan Validitas Konvergen .....                   | 58 |
| Tabel 4.9 Fornell Lacker .....                                             | 59 |
| Tabel 4.10 Heterotrait Monotrait Ratio.....                                | 59 |
| Tabel 4.11 Inner Collinearity .....                                        | 60 |
| Tabel 4.12 <i>R-Square</i> .....                                           | 61 |
| Tabel 4.13 <i>F-Square</i> .....                                           | 62 |
| Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis.....                                        | 60 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior ..... | 10 |
| Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran .....         | 37 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 80 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data .....       | 89 |
| Lampiran 3 Statistik Smart PLS.....  | 88 |

