

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
KAWASAKI
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA KAMPUS D)**

Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis program studi manajemen Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Syafrianto Arli

NIM : 43115210035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafrianto Arli

NIM : 43115210035

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



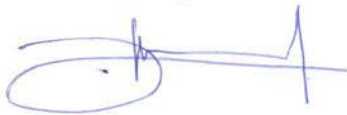
Syafrianto Arli
NIM : 43115210035

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syafrianto Arli
NIM : 43115210035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga,
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor
Kawasaki (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu
Buana Kampus D)
Tanggal Lulus Ujian : 21 Januari 2019

Disahkan Oleh

Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, MM.

Tanggal: 05-02-2019

Ketua Penguji,



Agus Ariyanto, SE., MM.

Tanggal: 06-02-2019

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA., CIPSAS

Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D.

Tanggal: 6/2-2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki, Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 92 mahasiswa dan mahasiswi Universitas Mercu Buana, dihitung berdasarkan rumus slovin. Metode penarikan sampel menggunakan sampel accidental. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kusioner. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Penelitian ini membuktikan bahwa Kualitas produk harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki studi kasus mahasiswa universitas mercu buana.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions for Kawasaki motorcycles, the population in this study were 92 students and students of the University of Mercu Buana, calculated based on Slovin formula. The sampling method uses accidental samples. Methods of collecting data using survey methods, with research instruments being questionnaire. The method of data analysis uses multiple linear regression analysis. This research proves that product quality is price and promotion of Kawasaki motorcycle purchasing decisions is case studies of lighthouse university students.

Keywords: product quality, price, promotion, purchasing decision



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga, terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Kawasaki (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus D) Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra.Yanti Murni. MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan dan kekuasaan Allah SWT yang telah memberikan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Msc selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M. Si., CA., CIPSAS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Muhammad, SE.MM. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua saya tercinta yaitu Bapak Arjunan dan Ibu Liberti serta kakak saya tersayang yaitu Melisa Arli yang telah memberikan doa, dukungan moral, motivasi serta material yang tiada henti-hentinya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih kepada bapak dan mama yang tak pernah lelah mendoakan dan selalu memberikan kasih sayang kepada anakmu.
6. Teman seperjuangan yaitu Surya, Irfan, Adnan, Toha, Fajar
7. Kakak angkatan tahun 2014 yaitu Kak Yusuf yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan skripsi. dan juga teman seperjuangan saya Denisa Afitalia dan Anggie Dyah yang juga membantu dalam penyelesaian skripsi saya.
8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2015 yang telah memberikan doa, semangat serta membantu dalam tugas-tugas kuliah maupun dalam penyusunan skripsi.
9. Seluruh Anggota Keluarga saya yang selalu menyupport saya yang tiada hentinya memberikan saya motivasi serta material, mohon maaf yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D yang telah memberikan segenap ilmunya.

11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas doa, motivasi serta bantuan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi pneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Jakarta, 21 Januari 2019

UNIVERSITAS
Syafrianto Arli
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	6
1. Keputusan Pembelian	6
a. Definisi.....	6

2. Kualitas Produk	10
a. Definisi Kualitas Produk.....	10
b. Dimensi dan Indikator.....	11
3. Promosi.....	13
a. Definisi.....	13
b. Dimensi dan Indikator.....	14
4. Harga	16
a. Definisi.....	16
b. Dimensi dan Harga	25
5. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Rerangka Konseptual	28
C. Pengembangan Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	34
1. Definisi Variabel.....	34
2. Operasional Variabel	35
D. Pengukuran Variabel	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Metode Analisis.....	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Kualitas Data	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas	42

3. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolonieritas.....	43
c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4. Uji Kesesuaian Model	45
a. Koefisien Determinasi (R^2)	45
b. Uji F (ANOVA)	46
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
6. Uji Hipotesis	47
a. Uji Parsial (Uji t).....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
2. Karakteristik Profil Responden	49
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
1. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	53
2. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	54
3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi	55
4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	55
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	56
1. Hasil Uji Validitas	56
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Multikolonieritas	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	62

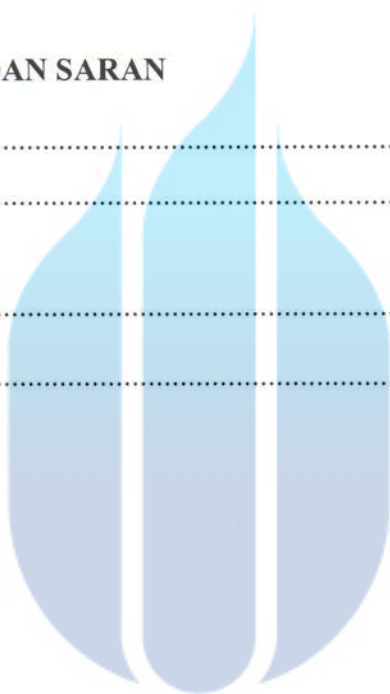
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
2. Hasil Uji F ANOVA	62
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
G. Hasil Uji Hipotesis	64
1. Uji Parsial (Uji t)	64
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	69
----------------------	----

LAMPIRAN.....	71
---------------	----



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Kawasaki.....	3
1.2	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2	Instrumen Skala Likert.....	38
4.1	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.3	Hasil Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas.....	50
4.4	Kriteria Interpretasi Skor.....	51
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	53
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	54
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	55
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga.....	55
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	57
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	58
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	58

4.14	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.15	Hasil Uji Normalitas.....	60
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.19	Hasil Uji F ANOVA.....	62
4.20	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.21	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	64



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.2	Gambar Rerangka Konseptual Penelitian.....	31



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Prasurvei	71
2.	Kuisoner	72
3.	Tabulasi Data Kuisoner	78
4.	Hasil Uji Karakteristik Profil Responden	88
5.	Hasil Uji Deskriptif Jawaban Responden	89
6.	Hasil Uji Kualitas Data	92
7.	R Tabel	103
8.	F Tabel	105
9.	T Tabel	107

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA