



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Faizah
44212120036

Strategi Komunikasi Humas Dalam Membangun Citra Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Melalui Sertifikasi *Chartered Accountants* (CA)

Jumlah halaman: viii+88 halaman+3 lampiran

Bibliografi: 16 acuan, tahun 2002-2012

Website: www.iaiglobal.or.id & www.setjen.kemenkeu.go.id

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini *Public Relations* menjadi salah satu bagian yang penting dalam perusahaan. Menjadi hal yang utama bagi PR untuk mampu menjalankan salah satu fungsi dan tugasnya yaitu membina hubungan yang harmonis antara pimpinan manajemen dengan para karyawan dan antara pimpinan dengan pemilik perusahaan atau sebaliknya. Begitu juga kemampuannya untuk menjembatani atau membangun komunikasi dengan masyarakat luar sebagai publik yang pada akhirnya dapat menentukan sukses atau tidaknya tujuan dan citra yang hendak dicapai oleh perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dalam membangun citra organisasi melalui sertifikasi *Chartered Accountants* (CA). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber. Subjek Penelitian adalah karyawan internal IAI dan pihak Eksternal IAI. Metode analisis data menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Pengecekan keakuratan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian membahas mengenai bagaimana humas IAI menjalankan ketiga cara untuk mencapai tujuan sentral strategi komunikasi menurut R. Wayne Pace, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett dalam bukunya *Techniques for Effective Communications* yaitu *to secure understanding*, *to establish acceptance* dan *to motivate action*.

Penelitian menyimpulkan bahwa ketiga tahap mencapai tujuan strategi komunikasi telah dilakukan oleh humas IAI dalam upaya untuk membangun citra organisasi namun perlunya konsistensi dalam pelaksanaan program dan dukungan semua pihak didalam organisasi untuk mencapai tujuan terbangunnya citra postif IAI di mata khalayak.