



**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBANGUN
CITRA IKATAN AKUNTAN INDONESIA (IAI) MELALUI
SERTIFIKASI *CHARTERED ACCOUNTANTS* (CA)**

(Periode Februari-Juli 2014)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

FAIZAH
44212120036

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Faizah
NIM : 44212120036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM
MEMBANGUN CITRA IKATAN AKUNTAN
INDONESIA (IAI) MELALUI SERTIFIKASI
CHARTERED ACCOUNTANTS (CA)**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan guna memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Jakarta, 4 Juli 2015

Yang membuat pernyataan



(Faizah)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM
MEMBANGUN CITRA IKATAN AKUNTAN
INDONESIA (IAI) MELALUI SERTIFIKASI
CHARTERED ACCOUNTANTS (CA)**

Nama : Faizah

NIM : 44212120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 4 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Novi Erlita., MA)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM
MEMBANGUN CITRA IKATAN AKUNTAN
INDONESIA (IAI) MELALUI SERTIFIKASI
CHARTERED ACCOUNTANTS (CA)**

Nama : Faizah

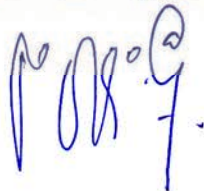
NIM : 44212120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing,



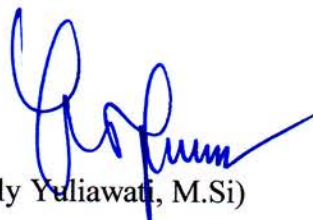
(Novi Erlita, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



(Dr Agustina Zubair., M.Si)



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Dalam Membangun Citra Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Melalui Sertifikasi *Chartered Accountants* (CA)” ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Melalui skripsi ini, peneliti berusaha dengan sistematis memberikan gambaran tentang bagaimana peran humas dalam membangun citra beserta strategi komunikasi yang dijalankan dalam mensosialisasikan sertifikasi *Chartered Accountants* yang pada akhirnya diharapkan akan membangun citra organisasi.

Dalam penulisan skripsi ini, Peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik yang bersifat moril maupun materiil selama proses penulisan skripsi ini kepada:

1. Ibu Novi Erlita MA., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan dan motivasinya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayahanda tercinta Bapak Faisal Abdullah dan Ibunda Zaitun Muhammad, suami saya Mauril Basri serta Said putra saya tercinta yang selalu mendoakan keberhasilan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Deny Poerhadiyanto, atasan, mentor dan sahabat yang selalu mendukung peneliti dalam menyusun skripsi.
4. Keluarga besar Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), terutama Divisi Komunikasi, Pemasaran dan Pengembangan Bisnis yang memberikan dukungan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Model Komunikasi.....	11
2.2 Humas.....	12
2.2.1 Pengertian Humas	12
2.2.2 Tujuan Humas	14
2.2.3 Fungsi dan Peran Humas.....	15
2.2.3.1 Fungsi Humas	15
2.2.3.2 Peran Humas	16
2.2.4 Kegiatan Humas	17
2.3 Strategi Komunikasi	20
2.3.1 Pengertian Strategi	20
2.3.2 Pengertian Strategi Komunikasi.....	21
2.3.3 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	22
2.4 Citra Organisasi	25
2.3.1 Pengertian Citra.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Tipe Penelitian.....	29
3.3	Metode Penelitian.....	30
3.4	Subyek Penelitian	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1	Data Primer	35
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.1.1	Sejarah IAI	45
4.1.2	Visi dan Misi IAI	46
4.1.3	Logo IAI.....	47
4.1.4	Struktur Organisasi IAI.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Strategi Komunikasi Humas	55
4.3	Pembahasan	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	84
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

5. Rekan-rekan mahasiswa *Public Relations* Angkatan 2013, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Kampus Menteng, Mba Ai, Nindri, Rosita, untuk semua semangat yang diberikan kepada peneliti.
6. Dan kepada pihak – pihak lain yang peneliti tidak dapat sebutkan satu per satu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah mendukung, memberi semangat dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembacanya dalam mengembangkan suatu karya ilmiah yang lebih baik serta dapat memberikan manfaat bagi Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dan pihak-pihak yang memerlukan. Amin Ya Robbal ‘Aalamiin.

Jakarta, Nopember 2014
Peneliti

Faizah
NIM: 44212120036



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Model Komunikasi.....	11
2.2 Humas.....	12
2.2.1 Pengertian Humas	12
2.2.2 Tujuan Humas	14
2.2.3 Fungsi dan Peran Humas.....	15
2.2.3.1 Fungsi Humas	15
2.2.3.2 Peran Humas	16
2.2.4 Kegiatan Humas	17
2.3 Strategi Komunikasi	20
2.3.1 Pengertian Strategi	20
2.3.2 Pengertian Strategi Komunikasi.....	21
2.3.3 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	22
2.4 Citra Organisasi	25
2.3.1 Pengertian Citra.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Tipe Penelitian.....	29
3.3	Metode Penelitian.....	30
3.4	Subyek Penelitian	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1	Data Primer	35
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.1.1	Sejarah IAI	45
4.1.2	Visi dan Misi IAI	46
4.1.3	Logo IAI.....	47
4.1.4	Struktur Organisasi IAI.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Strategi Komunikasi Humas	55
4.3	Pembahasan	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	84
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN