

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PRIVATE BRAND - SAVE TISU WAJAH**

(Studi Kasus Pada Lotte Mart Wholesale Pasar Rebo Tahun 2016)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Mey Diana

NIM : 43112320044

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mey Diana
Nim : 43112320044
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan) Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, Januari 2017



Mey Diana

NIM : 43112320044

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mey Diana
NIM : 43112320044
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Private Brand* – Save Tisu Wajah.**
Tanggal Lulus Ujian : 8 Maret 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji


Nur Aisyah F. Pulungan, SE., M.M.,


Dr. Bambang Mulyana, M.Si

Tanggal : 16 Maret 2017

Tanggal : 16 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Manajemen SI


Dr. Harnovinsah, M.Si, Ak., CA


Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 16 Maret 2017

Tanggal : 16 Maret 2017

ABSTRACT

The aim of this research is analyze the influence the price, product quality and promotion of private brand product purchasing decisions especially save for facial tissue in the year 2013-2015 with the approach of Descriptive Analysis. In addition, this study will analyze the factors that influence the most significant in influencing consumers to buy facial tissue. The independent variable in this study was the price, the quality of products and promotions with the dependent variable is the purchase decision. Data analysis method using a multiple linear regression testing tool SPSS 21. The results of this study showed that the partial price significantly negative influence on purchasing decisions, while the quality of products and promotion of each partial positive and significant impact on purchasing decisions.

Key Word:

Price, product quality, promotion and purchasing decisions.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk *private brand* khususnya save tisu wajah di tahun 2013-2015 dengan pendekatan Analisis Deskriptif. Selain itu penelitian ini akan menganalisis faktor apa yang berpengaruh paling signifikan dalam mempengaruhi konsumen dalam membeli tisu wajah. Variabel independen pada penelitian ini adalah harga, kualitas produk dan promosi dengan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Metode analisis data dengan metode uji regresi linier berganda menggunakan alat pengujian program SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk dan promosi masing-masing secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci:

Harga, kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan penyertaan dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Brand – Save Tisu Wajah” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr.Harnovinsah, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhamad, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Terutama bagi Ibu Nur Aisyah F Pulungan, SE, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Hirdinis.SE, MM., Bapak Dr. Bambang Mulyana M.Si, Ibu Dra.Yanti Murni,M.M, dan Bapak Agus Arijanto. SE, MM. terima kasih atas curahan ilmu yang Bapak dan Ibu berikan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
8. Kedua orang tua, Bapak Edwin Efrahim Corputty, Ibu Magdalena, terlebih nenek tercinta Ibu Sukarsih Peking, terima kasih atas doa dan dukungan moral dan material yang tiada hentinya diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terkhusus untuk Hars Seasar Valentino, laki-laki yang selalu menginspirasi dan memberikan dukungan penuh serta melimpahkan kasih dan kesabarannya untuk membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi.

10. Manajemen PT. Lottemart Wholesale, divisi Marketing dan Private Brand, Bapak Lukas Ferdinand Tobing dan Ibu Ardina Kurniawati Hadiyanto, terima kasih banyak telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian save tisu wajah private brand milik Lottemart Wholesale.
11. Teman-teman satu angkatan yang menjadi teman seperjuangan dari semester awal hingga saat ini. Semoga kita sukses bersama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Bekasi, Januari 2017

Penulis

Mey Diana

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	9
1. Kajian terhadap teori.....	9
a. Konsep Pemasaran.....	9
b. Harga.....	12
c. Kualitas Produk.....	14

d. Promosi.....	16
e. Bauran Promosi.....	17
f. Keputusan Pembelian.....	20
B. Rerangka Konseptual.....	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	30

BAB III

METODE PENELITIAN

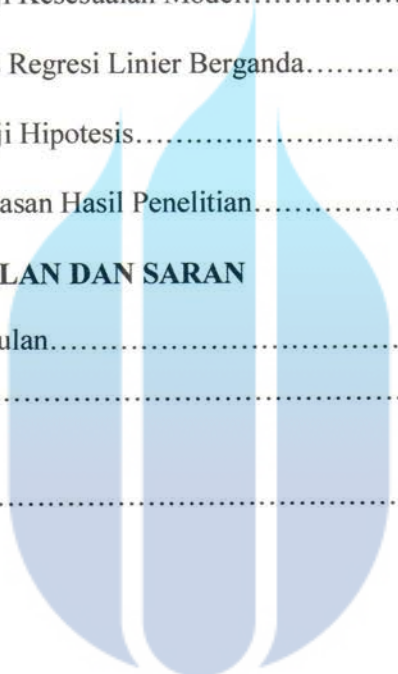
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1. Definisi Variabel.....	34
2. Operasionalisasi Variabel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
F. Metode Analisis.....	43
1. Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Kualitas Data.....	46
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas.....	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolinieritas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4. Uji Kesesuaian Model.....	51
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
b. Uji F (Anova).....	52
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
6. Uji Hipotesis.....	54
a. Uji Hipotesis Signifikansi Individual (Uji t).....	52

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	58

2. Karakteristik Profil Responden.....	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	61
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	67
E. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	71
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
G. Hasil Uji Hipotesis.....	75
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

		Halaman
1.1	Penjualan Save Tisu Wajah selama tahun 2013-2015.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Definisi Operasional.....	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
4.3	Hasil Uji Statistis Deskriptif.....	60
4.4	Uji Validitas Variabel Harga.....	63
4.5	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	63
4.6	Uji Validitas Variabel Promosi.....	64
4.7	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	65
4.9	Hasil Uji Reliabilitas	66
4.10	Hasil Uji Normalitas.....	67
4.11	Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.13	Hasil Uji F (ANOVA).....	72
4.14	Analisis Linier Berganda	73
4.15	Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	75

DAFTAR GAMBAR

2.1	Rerangka Pemikiran.....	29
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Scatterplor.....	70



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	83
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	97
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	108
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	109
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi klasik.....	112
Lampiran 7	Hasil Uji Kesesuaian Model	114
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	115
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis.....	116



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA