

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
TAHUN 2012-2018**

SKRIPSI



Nama : Ni Komang Eva Adisty Yanti A

NIM : 43116210024

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
TAHUN 2012-2018**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Ni Komang Eva Adisty Yanti A

NIM : 43116210024

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ni Komang Eva Adisty Yanti A

NIM : 43116210024

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 FEBRUARI 2020



Ni Komang Eva Adisty Yanti A

NIM: 43116210024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ni Komang Eva Adisty Yanti A
NIM : 43116210024
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012 – 2018
Tanggal Lulus Ujian : 30 Januari 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji


Dr. Nur Aisvah F. Pulungan, SE., MM

Tanggal: 6 Februari 2020


Dr. Bambang Mulyana, M.Si

Tanggal: 6 Februari 2020

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 10 Februari 2020


Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal: 10 Februari 2020

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis determinan harga saham pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2018. Populasi pada penelitian adalah sebanyak 43 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 7 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diseleksi dengan menggunakan metode purposive sampling dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel. Hasil dalam penelitian ini mengindikasikan struktur modal (DER) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap harga saham, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : Harga Saham, Struktur Modal (DER), Pertumbuhan Penjualan.



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRACT

The Study aim of this research is to analyze the determinants of stock prices in textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The object of this research is the textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2012-2018 period. The population in the study were 43 companies. The sample in this study were 7 companies. The sample in this study was selected using the purposive sampling method and hypothesis testing using panel data regression analysis. The results in this study indicate the capital structure (DER) has a negative and not significant effect on stock prices, and sales growth has a positive and significant effect on stock prices.

Keywords: *Stock Prices, Capital Structure (DER), Sales Growth.*



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya kasihi dan sayangi yaitu untuk kedua orang tua tercinta Bapak I Ketut Ardika, SH dan Ibu Wong Shu Ping serta Om Salman Alfarizi, Tante Noviyanti Andydarma, saudara saya I Putu Vicky Indra K A, dan kakak ipar saya Ida Ayu Anom Cahyani yang selalu memberikan doa, dukungan moral, kasih sayang, bimbingan serta material yang tiada henti-hentinya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu serta Om, Tante, Kakak, dan Kakak Ipar agar selalu merasa bahagia dimasa yang akan datang, karena peneliti sadar, selama ini peneliti dapat membahagiakan kalian seutuhnya, dan mulai saat ini peneliti termotivasi untuk memberikan yang terbaik untuk keluarga.

Serta kepada seluruh keluarga yang telah mendukung dan mendoakan, semangat dan contoh yang baik untuk peneliti agar selalu bersungguh-sungguh dalam menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi pada penelitian ini dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2012-2018”**. Penyusunan Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selesainya penyusunan skripsi pada penelitian ini tidak lepas dari bantuan, support, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Khususnya Ibu Dr. Nur Aisah F. Pulungan SE.,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, nasehat dan waktunya dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua, tante, om, dan saudara-saudari saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada hentinya.
7. Kepada sahabat saya Eka Oktavia Yulianti, Putri Natalia dan Debi Andini yang selalu membantu dalam mengerjakan skripsi saya.
8. Teman-teman saya Pratiwi Salim, Fatah Erlangga, Yosi Ambarwati, Mita Yulia Utami, Anggun Indrakusuma, Erin Tami, Nur Alfiah, Rohandi Yoshua, Topaz Lazuardi, Ega Syafiqi dan Aldika R yang telah bersedia meluangkan waktu, serta memberikan doa, motivasi, semangat dan pengetahuannya kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
9. Teman-teman dari manajemen keuangan 2016 yang telah memberikan pengalaman berharga selama kuliah di Universitas Mercu Buana hingga saat ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak agar dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas diri kedepan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang serta menambah

ilmu pengetahuan dalam struktur modal perusahaan agar dapat berjalan dengan baik dan benar.

Jakarta,

(Ni Komang Eva Adisty Yanti A)



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
A. Kajian Teoritis	8
1. Harga Saham	8
2. Struktur Modal	10
3. Pertumbuhan Penjualan.....	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Penelitian.....	20
D. Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
B. Desain Penelitian	22
C. Definisi dan Operasional Variabel	23
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
1. Populasi Penelitian	24
2. Sampel Penelitian.....	25

E. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Studi Pustaka.....	27
2. Studi Dokumenter	27
F. Metode Analisis Data	27
1. Statistik Deskriptif.....	28
2. Uji Stationeritas.....	28
3. Uji Analisis Regresi Data Panel.....	29
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	32
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
6. Uji F.....	37
7. Uji T	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum	40
B. Analisis Statistik Deskriptif	45
C. Analisis Kualitas Data (Uji Stationeritas)	47
D. Hasil Analisis Data	48
1. Common Effect Metode	48
2. Model Fixed Effect.....	50
3. Model Random Effect	52
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	53
1. Uji Chow-Test.....	53
2. Uji Hausman	54
F. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
G. Uji Kesesuaian Model Regresi Data Panel (uji F).....	57
H. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji T).....	58
1. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham.....	58
2. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	59
I. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham	60
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Daftar Harga Saham Sub Sektor Tekstil dan Garmen.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu.....	14
3.1	Skala Pengukuran	24
3.2	Rincian Sampel Penelitian	26
3.3	Daftar Sampel Penelitian	26
3.4	Koefisien Korelasi dan taksirannya.....	37
4.1	Statistik Deskriptif Data Penelitian Tahun 2012-2018.....	45
4.2	Unit Root Test Harga Saham Level	47
4.3	Unit Root Test Struktur Modal Level.....	47
4.4	Unit Root Pertumbuhan Penjualan 1 st Difference	48
4.5	Metode Common Effect	49
4.6	Model Fixed Effect.....	50
4.7	Dami Model Fixed Effect	51
4.8	Model Random Effect	52
4.9	Uji Chow-Test.....	54
4.10	Uji Hausman	55
4.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.12	Hasil Uji F.....	57
4.13	Hasil Pengujian Koefisien Regresi DER (Uji T)	58
4.14	Hasil Pengujian Koefisien Regresi Pertumbuhan Penjualan (Uji T) ...	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.2	Daftar Perkembangan Laba dan Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen	4
2.1	Kerangka Konseptual.....	20



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan.....	68
Lampiran 2: Tabel Tabulasi	68
Lampiran 3: Output Eviews 10	70
1. Lampiran Statistik Deskriptif.....	70
2. Lampiran Uji Stationeritas Harga Saham	70
3. Lampiran Uji Stationeritas Struktur Modal	70
4. Lampiran Uji Stationeritas Pertumbuhan Penjualan	71
5. Lampiran Model Common Effect	71
6. Lampiran Model Fixed Effect	72
7. Lampiran Model Random Effect	73
8. Lampiran Uji Chow	73
9. Lampiran Uji Hausman	73
10. Lampiran Koefisien Determinasi	74
11. Lampiran Uji F	74
12. Lampiran Uji T.....	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA