

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO SAPI
PADA KONSUMEN PT SANJAYA FOOD**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
Nama : Neneng Mulyaningsih
NIM : 43113310074
MERCU BUANA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neneng Mulyaningsih

NIM : 43113310074

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 18 Juli 2017



Neneng Mulyaningsih

NIM : 43113310074

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Neneng Mulyaningsih
NIM : 43113310074
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Bakso Sapi Pada Konsumen
PT. Sanjaya Food
Tanggal Lulus : 07 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Nur Aisyah F. Pulungan, SE., MM

Tanggal : 19 september 2017



Muhamad, SE, MM

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :



Dudi Permana, MM., Ph.D

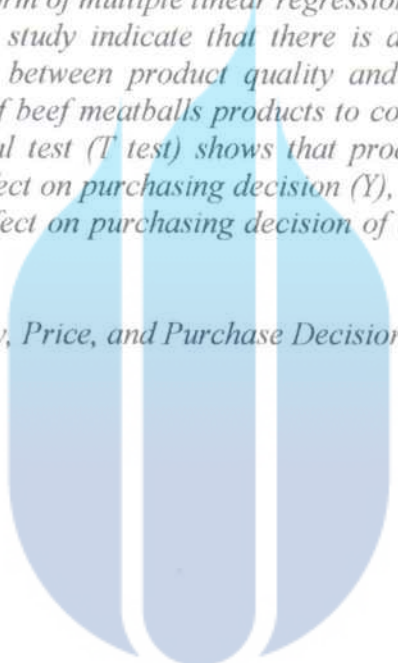
Tanggal : 25/9-2017

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, and price on purchasing decisions of beef meatballs. The object of this research is consumer PT. Sanjaya Food. This research is conducted with the reality in PT. Sanjaya Food in 2016 there has been a decrease in the sale of beef meatballs products. The independent variable in this research is Product Quality and Price, while the dependent variable is Purchase Decision. This research was conducted on 100 respondents using quantitative descriptive approach. Then the analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test.

The results of this study indicate that there is a positive influence and simultaneous significance between product quality and price variables to the decision of the purchase of beef meatballs products to consumers of PT. Sanjaya Food. The result of partial test (T test) shows that product quality (X1) has a positive and significant effect on purchasing decision (Y), while price (X2) has no positive and significant effect on purchasing decision of beef meatballs products at PT. Sanjaya Food.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian bakso sapi. Objek penelitian ini yaitu konsumen PT. Sanjaya Food. Penelitian ini dilakukan dengan adanya kenyataan di perusahaan PT. Sanjaya Food dalam tahun 2016 telah terjadi penurunan pada penjualan produk bakso sapi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk dan Harga, sedangkan variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan diskriptif kuantitatif. Maka analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikansi secara simultan antara variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk bakso sapi pada konsumen PT. Sanjaya Food. Hasil uji parsial (uji T) menunjukkan bahwa kualitas produk (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan harga (X_2) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk bakso sapi pada konsumen PT. Sanjaya Food.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi pada Konsumen PT. Sanjaya Food”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak, khususnya Ibu Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan syukur dan puji bagi Allah SWT atas kekuatan dan berkat anugerah-Nya yang telah dilimpahkan, dan penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana .

3. Prof. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Muhamad M, SE, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Kampus D Kranggan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kakak dan dendi munandar saputra yang saya cinta serta seluruh rekan seperjuangan yaitu erni, harti dewi, eka, merry, maria, lina, tyan, unen, khotimah, jesi, devi, dan fika. Serta sahabatku yang tidak bisa penulis sebutkan dengan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, kasih sayang, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Meskipun demikian, merupakan harapan bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Jakarta, 18 Juli 2017

Neneng Mulyaningsih

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Harga.....	14
3. Kualitas Produk.....	16

4. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Konseptual	25
C. Pengembangan Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Design Penelitian	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
1. Definisi Variabel	29
2. Definisi Operasional Variabel	30
D. Pengukuran Variabel	32
E. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	33
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Metode Analisis	34
1. Statistik Deskriptif	34
2. Uji Kualitas Data	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	37
3. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolonieritas	39

c. Uji Heteroskedastisitas	40
4. Uji Kesesuaian Model	40
a. Koefisien Determinasi (R^2)	41
b. Uji F Anova	41
5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	42
6. Uji Hipotesis	43
a. Uji Signifikansi (Uji Statistik t)	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Tempat dan Waktu Penelitian	47
a. Waktu Penelitian	47
b. Tempat Penelitian	47
2. Karakteristik Profil Responden	47
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	48
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
C. Hasil Uji Kualitas Data	53
1. Hasil Uji Validitas	53
2. Hasil Uji Reliabilitas	56
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	57

1. Hasil Uji Normalitas	57
2. Hasil Uji Multikolonieritas	59
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
F. Hasil Uji Kesesuaian Model	63
1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	63
2. Hasil Uji F Anova	64
G. Hasil Uji Hipotesis	65
1. Hasil Uji Signifikansi (Uji Statistik t)	65
H. Pembahasan Hasil Penelitian	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Penjualan PT. Sanjaya Food	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	22
3.1	Tabel Operasional Variabel	31
3.2	Tabel Skor Jawaban	32
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk	50
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga	51
4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	52
4.7	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	53
4.8	Hasil Uji Validitas Harga	54
4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
4.10	Hasil Uji Reliabilitas	57
4.11	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	58
4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	60
4.13	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.15	Hasil Uji F Anova	64
4.16	Hasil Uji Signifikan (Uji t)	65

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	10
2.2	Rerangka Konseptual	25
4.1	Gambar Normal Probability Plot	59
4.2	Gambar Uji Heterokedastisitas	61



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	74
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner	79
Lampiran 3 Hasil Analisis Stastistik Deskriptif	88
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data	90
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Lampiran 7 Hasil Uji Kesesuaian Model	95
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	96



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA