

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
XL OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA
KAMPUS D**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Nama : Maria Novia Batuara
NIM : 43113310081**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Novia Batuara

NIM : 43113310081

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2017



Maria Novia Batuara

NIM : 43113310081

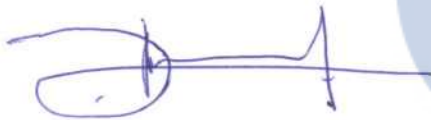
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maria Novia Batuara
NIM : 43113310081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL oleh
Mahasiswa Universitas Mercu Buana kampus D.
Tanggal Lulus : 28 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, MM

Tanggal : 14 September 2017

Ketua Penguji,



Dr. Bambang Mulyana M.Si

Tanggal : 14 September 2017

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah, Ak., MSi., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 18/9-2017

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of product quality, promotion and price to the decision of XL card purchase. The object of this research is the user of XL starter product which is located in campus university environment mercubuana campus D. This research was conducted on 100 respondents by using qualitative descriptive approach. Data analysis used is statistic analysis in multiple linear regression test.

The results of this study indicate that partially the quality of the product has a positive and significant effect, the promotion has a positive and significant effect and the price has a positive and significant effect on the purchase decision of the starter card XL. This is evidenced from the results of significant tests (F test) and partial test results (t test) also shows significant values of two independent variables that support the hypothesis.

Keywords: Product Quality, Promotion, Price, purchase decision



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL. Objek penelitian ini adalah pengguna produk kartu perdana XL yang berlokasi pada lingkungan kampus universitas mercubuana kampus D. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan metode deskriptif kualitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan, promosi berpengaruh positif dan signifikan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL. Hal ini dibuktikan dari hasil uji signifikan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variable bebas yang mendukung hipotesis.

Kata kunci : Kualitas Produk, Promosi, Harga, keputusan pembelian kartu perdana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Di Universitas Mercubuana Kampus D” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku pembimbing yang telah dengan sabar tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran memberikan, bimbingan, motivasi, arahan dan saran – saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selanjutnya ucapan terimakasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana .
2. Dr. Harnovinsah , Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Muhamad, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua Orang Tua, Adik dan Abang tercinta yang sangat banyak memberikan dukungan, bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
7. Sahabat saya Dhita Dwi R, Yohana Fransiska Suci Y dan Teman-teman Universitas Mercu Buana (Erik, Erni, Neneng, Khotimah, Mery, Harti, Eka dan seluruh teman-teman angkatan tahun ajaran 2013), terimakasih atas kerjasama, bantuan, dukungan serta pertemanan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Meskipun demikian, merupakan harapan bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Jakarta, Juli 2017

Maria Novia Batuara
NIM : 43113310081

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTES	
A. Kajian Teoritis.....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Kualitas Produk.....	12
3. Promosi	14
4. Harga	15
5. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Konseptual	18
C. Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
B. Desain Penelitian.....	21
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	21
1. Definisi Variabel	21
2. Operasional Variabel.....	22
D. Pengukuran Variabel	23
E. Populasi dan Sampel Penelitian	24

1. Populasi Penelitian.....	24
2. Sampel Penelitian.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Metode Analisis	27
1. Statistik Deskriptif	27
2. Uji Kualitas Data	28
a. Uji Validitas	28
b. Uji Realibilitas	29
3. Uji Asumsi Klasik	29
a. Uji Normalitas	29
b. Uji Multikolonieritas	31
c. Uji Heteroskedastisitas	32
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
5. Uji Hipotesis	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Tempat dan Waktu Penelitian	37
2. Karakteristik Profil Responden	37
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	38
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	40
2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Promosi	41
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga	41
4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	42
C. Hasil Uji Kualitas Data	42
1. Hasil Uji Validasi	42
a. Hasil Uji Validitas Penelitian Kualitas Produk	43
b. Hasil Uji Validitas Penelitian Promosi.....	44
c. Hasil Uji Validitas Penelitian Harga.....	44
d. Hasil Uji Validitas Penelitian Keputusan Pembelin.....	45
2. Hasil Uji Realibilitas	45
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolinieritas.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
E. Persamaan Regresi Linear Berganda	53

F.	Uji Kesesuaian Model	55
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
2.	Uji Signifikan (Uji F).....	56
G.	Uji Hipotesis.....	57
1.	Uji Parsial (Hasil Uji Statistik t).....	57
H.	Pembahasan Hasil Penelitian	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	61
B.	Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------------	----

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Persentasi Penjualan Kartu perdana di Indonesia	3
1.2	Data penjualan perdana Kartu XL pada tahun 2011-2016	4
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	15
3.1	Variable bebas	22
3.2	Variable Terikat	23
3.3	Skor Jawaban	24
3.4	Jumlah Mahasiswa Universitas Mercubuana Campus D	25
4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	38
4.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.4	Identitas Responden Berdasarkan Fakultas	39
4.5	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	40
4.6	Statistik Deskriptif Variable Promosi	41
4.7	Statistik Deskriptif Variable Harga	41
4.8	Statistik Deskriptif Variable Kepuasan Pembelian	42
4.9	Validitas instrument Kualitas Produk	43
4.10	Validitas instrument Promosi	44
4.11	Validitas Instrumen Harga	44
4.12	Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	45
4.13	Kategori Nilai Alpha Cronbach's	46
4.14	Hasil Uji Variable Kualitas Produk (X_1)	47
4.15	Hasil Uji Realibilitas Variabel Promosi (X_2)	47
4.16	Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X_3)	48
4.17	Hasil Uji Variable Keputusan Pembelian (Y)	48
4.18	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	50
4.19	Hasil Uji Multikolinieritas	51
4.20	Hasil Uji Regresi Berganda	53
4.21	Hasil Koefisien Determinasi (Model Summary)	55

4.22	Hasil Uji F	56
4.23	Hipotesis t	67



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

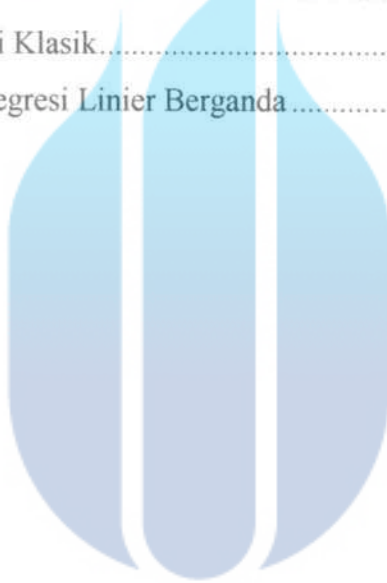
No	Keterangan	Halaman
2.1	Proses Keputusan Membeli dari Kotler	10
2.2	Kerangka Konseptual	19
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan PT XL Axiata	37
4.2	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	49
4.3	Grafik Uji Heteroskedastisitas	52



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Ujicoba Instrumen Penelitian Kuisisioner	65
Lampiran 2	Ujicoba Instrumen Data Penelitian	69
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif.....	80
Lampiran 4	Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	83
Lampiran 5	Uji Realibilitas Instrumen Penelitian.....	85
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 7	Analisis Regresi Linier Berganda	89



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA