

**ANALISIS PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMPEK GABY RAWA PANJANG BEKASI**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Nama : Junes Hasoloan

Nim : 43115320008

UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

**ANALISIS PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMPEK
GABY BEKASI RAWA PANJANG BEKASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



DISUSUN OLEH :

Nama : Junes Hasoloan

Nim : 43115320008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Junes Hasoloan

Nim : 43115320008

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 5 Januari 2020

MERCU BUANA



Junes Hasoloan

NIM: 43115320008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Junes Hasoloan

NIM : 43115320008

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi

Tanggal Lulus Ujian : 29 Januari 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Dra. Yanti Murni, MM.

Tanggal: 8.2.2020

Ketua Penguji,



Dr. Parwoto, ST., MM.

Tanggal: 8.2.2020

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal: 8.2.2020

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal: 8.2.2020

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, product quality, and location on purchasing decisions of Pempek Gaby Swamp Panjang Bekasi. The type of research used is exploratory research with a quantitative descriptive approach. Data collection methods using survey methods, with research instruments in the form of questionnaires with non-probability sampling with accidental sampling methods, there are 100 total samples that are consumers. Data collected through a questionnaire. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Hypothesis test results indicate that the price has a significant positive effect on purchasing decisions, product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, location has a significant positive effect on purchasing decisions Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi

Key Words: Price, Product Quality , Location ,Consumer Purchase Decision.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pempek gaby rawa panjang bekasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan non-probability sampling dengan metode accidental sampling, terdapat 100 total sampel yang merupakan konsumen. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi

Kata Kunci: Harga, Kualitas produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dra. Ibu Yanti Murni, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan puji syukur atas kekuatan Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Kranggan.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pimpinan dan karyawan Rumah Makan Pempek Gaby yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada peneliti serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh anggota keluarga besar saya, yang telah mendukung dan mendoakan saya.
9. Rekan-rekan Manajemen S1 atas dedikasinya selama menimba ilmu di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan cerita, pengalaman, dan perhatiannya.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan

dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 5 Januari 2020

Junes Hasoloan



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI, RERANGKA KONSEPTUAL	
DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Teori	10
1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	10
a. Bauran Pemasaran (Mix Marketing)	11
2. Definisi Keputusan Pembelian	12
a. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	14

3. Definisi Harga	17
a. Penetapan Harga.....	18
b. Tujuan Penetapan Harga	18
c. Dimensi dan Indikator Harga	19
4. Definisi Kualitas Produk	20
a. Klasifikasi Produk.....	20
b. Tingkatan Produk.....	21
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	22
5. Definisi Lokasi	23
a. Dimensi dan Indikator Lokasi.....	24
6. Penelitian Terdahulu	25
B. Kerangka Konseptual	45
C. Pengembangan Hipotesis	46
1. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	46
2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
3. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	47

BAB III METODE PENELITIAN..... 48

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasional Variabel	48
1. Definisi Variabel	48
a. Variabel Independen	49
b. Variabel Dependen.....	49
2. Operasional Variabel.....	49
D. Skala Pengukuran Variabel	53

E. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi Penelitian	54
2. Sampel Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Metode Analisis Data	57
1. Statistik Deskriptif	57
2. Uji Kualitas Data	57
a. Uji Validitas	57
b. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Normalitas	59
b. Uji Linieritas	60
c. Uji Multikolinieritas	60
d. Uji Heteroskedastisitas	61
4. Uji Keseusaian Model	62
a. Uji Koefisien Determinasi	62
b. Uji Signifikansi Simultan	62
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
6. Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Analisis Deskriptif	65
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
a. Gambaran Umum Perusahaan	65
b. Waktu dan Tempat Penelitian	66
2. Deskripsi Responden	66
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	67
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67

d. Deskripsi Responden Berdasarkan Per-Bulan.....	68
3. Deskriptif Variabel.....	69
B. Hasil Uji Kualitas Data	72
1. Uji Validitas	72
2. Uji Reliabilitas	75
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
1. Hasil Uji Linieritas.....	76
2. Hasil Uji Normalitas	78
3. Hasil Uji Multikolonieritas	80
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
D. Hasil Uji Kesusaian Model	82
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
2. Hasil Uji F Anova	83
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
F. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	85
G. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi	87
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi.....	87
3. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada Pempek Gaby Rawa Panjang Bekasi	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	99



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Menu	3
1.2	Data Penjualan Rumah Makan Pempek Gaby	5
1.3	Jumlah Hasil Pra Survey Variabel	7
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Operasionalisasi Variabel Harga	50
3.2	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	50
3.3	Operasionalisasi Variabel Lokasi	51
3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	52
3.5	Pengukuran Skala Likert	54
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2	Responden Berdasarkan Usia	67
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
4.4	Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	68
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
4.6	Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	72
4.7	Hasil Uji Validitas Produk (X2)	73
4.8	Hasil Uji Validitas Lokasi (X3).....	73
4.9	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	74
4.10	Hasil Uji Reliabilitas	75

4.11 Hasil Uji Linieritas Harga (X1)	76
4.12 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk (X2)	77
4.13 Hasil Uji Linieritas Lokasi (X3)	77
4.14 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorof Smirnov	80
4.15 Hasil Uji Multikolonerietas	81
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	82
4.17 Hasil Uji F (Anova)	83
4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.19 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	85



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

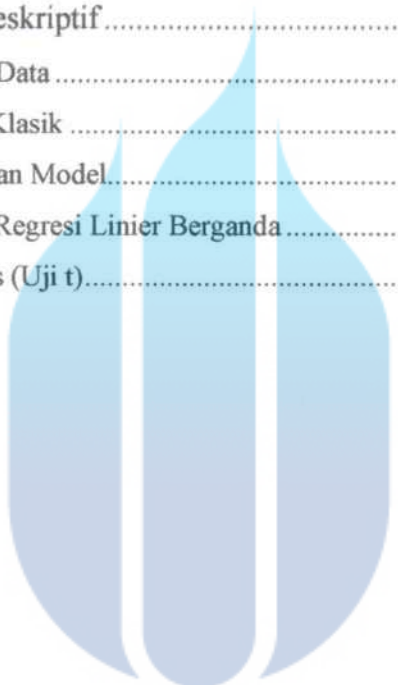
No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	37
4.1	Hasil Uji Normalitas Dengan P-P Plot	66
4.2	Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram	67
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuisoner Penelitian	99
2.	Lampiran Jawaban Kuisoner	103
3.	Lampiran Karakteristik Responden.....	104
4.	Lampiran Statistik Deskriptif	105
5.	Lampiran Uji Kualitas Data	106
6.	Lampiran Uji Asumsi Klasik	107
7.	Lampiran Uji Kesesuaian Model.....	108
8.	Lampiran Uji Analisis Regresi Linier Berganda	109
9.	Lampiran Uji Hipotesis (Uji t).....	110



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA