



**PERSONAL BRANDING AKTRIS DIAN SASTROWARDOYO
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(@THEREALDISASTR)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:
RIVAL FERNANDASAFTI**

44222010090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2026



**PERSONAL BRANDING AKTRIS DIAN SASTROWARDOYO
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(@THEREALDISASTR)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Sarjana

DISUSUN OLEH:
RIVAL FERNANDASAFTI
44222010090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rival Fernandasafiti

NIM : 44222010090

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Personal Branding Aktris Dian Sastrowardoyo Melalui Media Sosial Instagram @therealdisastr”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2026



Rival Fernandasafiti

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rival Fernandasafiti
NIM : 44222010090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Personal Branding Aktris Dian Sastrowardoyo Melalui Media Sosial Instagram”
telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 2 July 2026,
didapatkan nilai persentase sebesar 20%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 July 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kemibangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting) Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rival Fernandasafiti
NIM : 44222010090
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : "Personal Branding Aktris Dian Sastrowardoyo Melalui Media Sosial Instagram @therealdisastr"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Juni dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

0326068001

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)
0318116602



(Dr. Farid Hamid, M. Si)
0301117301

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penyelesaian penyusunan skripsi penelitian berjudul **“Personal branding Aktris Dian Sastrowardoyo Melalui Media Sosial Instagram.”** Laporan ini disusun sebagai bentuk kontribusi akademis dalam bidang komunikasi digital, khususnya terkait personal branding melalui media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Dian Sastrowardoyo, sebagai seorang terkenal di Indonesia, menggunakan akun Instagram pribadinya sebagai alat strategis dalam membangun dan mengelola citra diri di hadapan publik. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk personal branding yang dibangun oleh Dian Sastrowardoyo melalui akun Instagram pribadinya, dengan tujuan untuk memahami bagaimana pesan-pesan tersebut mempengaruhi persepsi publik terhadap personal branding yang ingin dibangunnya.

Penulis memahami bahwa laporan sidang akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala masukan dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai tepat waktu. Ucapan terimakasih ini penulis tunjukkan kepada:

1. Bu Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing
2. Dr. Juwono Tri Atmodjo., Msi selaku Dosen Kelas Riset Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Orang tua penulis, Bapak Ahmad dan Ibu Tuti yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa serta kasih sayang yang selalu tercurahkan selama ini.
6. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Terakhir, apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri atas kerja keras dan ketekunan dalam melewati setiap tantangan hingga mencapai titik ini.

Jakarta, 29 Juni 2026

Penulis,

Rival Fernandasofti



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rival Fernandasafiti
NIM : 442201090
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : “Personal Branding Aktris Dian Sastrowardoyo Melalui Media Sosial Instagram @therealdisastr”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



F0346A0X039585700
(Rival Fernandasafiti)

**PERSONAL BRANDING AKTRIS DIAN SASTROWARDOYO MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @THEREALDISASTR**

Rival Fernandasafiti

ABSTRAK

Perkembangan media sosial menjadikan Instagram sebagai salah satu platform yang banyak dimanfaatkan figur publik untuk membangun dan menampilkan personal branding. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui personal branding aktris Dian Sastrowardoyo melalui akun Instagram @therealdisastr berdasarkan pemaknaan followers. Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap lima followers, observasi, dan dokumentasi akun Instagram @therealdisastr. Data dianalisis dengan mengaitkan temuan penelitian pada delapan hukum personal branding Peter Montoya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa personal branding Dian Sastrowardoyo terbentuk sebagai citra aktris yang dewasa, elegan, positif, dan memiliki pembawaan yang baik. The Law of Personality menjadi hukum yang paling dominan, terutama melalui sikap tenang yang terlihat dari cara Dian berbicara, menyampaikan pendapat, menulis caption, dan menampilkan aktivitasnya tanpa kesan berlebihan. Sementara itu, The Law of Leadership menjadi hukum yang paling kurang dominan karena tidak seluruh informan merasakan pengaruh atau inspirasi yang kuat dari Dian. Instagram berperan sebagai media yang efektif dalam membangun dan mempertahankan personal branding Dian secara konsisten di mata followers.

Kata kunci: *personal branding*, Instagram, Dian Sastrowardoyo, followers, media sosial

**ACTRESS DIAN SASTROWARDOYO PERSONAL BRANDING
THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @THEREALDISASTR**

Rival Fernandasafiti

ABSTRACT

The development of social media has made Instagram one of the platforms widely used by public figures to build and present their personal branding. This study aims to examine the personal branding of actress Dian Sastrowardoyo through her Instagram account, @therealdisastr, based on her followers' interpretations. This study employed a postpositivist paradigm and a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews with five followers, as well as observation and documentation of the @therealdisastr Instagram account. The data were analyzed by relating the research findings to Peter Montoya's eight laws of personal branding. The findings indicate that Dian Sastrowardoyo's personal branding is formed through the image of a mature, elegant, positive, and well-composed actress. The Law of Personality emerged as the most dominant law, particularly through her calm demeanor, which is reflected in the way she speaks, expresses her opinions, writes captions, and presents her activities without appearing excessive. Meanwhile, The Law of Leadership was the least dominant law because not all informants perceived Dian as having a strong influence or providing direct inspiration. Overall, Instagram serves as an effective medium for consistently building and maintaining Dian Sastrowardoyo's personal branding in the eyes of her followers.

Keywords: *personal branding*, Instagram, Dian Sastrowardoyo, followers, social media.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Teoritis	17
2.2.1. Public Relations	17
2.2.2 Peran Public Relations	18
2.2.3 Personal Branding.....	18
2.2.4 Media Sosial	20
2.2.5 Instagram	21
BAB III.....	23

METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Paradigma Penelitian	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.3. Subjek Penelitian	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Data Primer	25
3.4.2 Data Sekunder	26
3.5. Teknik Analisis Data	26
3.6. Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum	28
4.1.1. Profil Dian Sastrowardoyo	28
4.1.2. Profil Media Sosial Instagram Dian Sastrowardoyo	29
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 The Law of Specialization (Hukum Spesialisasi)	31
4.2.2 The Law of Leadership (Hukum Kepemimpinan)	34
4.2.3 The Law of Personality (Hukum Kepribadian)	37
4.2.4 The Law of Distinctiveness (Hukum Perbedaan)	40
4.2.5 The Law of Visibility (Hukum Kenampakan)	43
4.2.6 The Law of Unity (Hukum Kesatuan)	45
4.2.7 The Law of Persistence (Hukum Keteguhan)	48
4.2.8 The Law of Goodwill (Hukum Nama Baik)	51
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Personal Branding Dian Sastrowardoyo melalui Instagram dalam perspektif Public Relations	56
4.3.2 Personal Branding Dian Sastrowardoyo melalui Instagram dalam Perspektif Peran Public Relations	57
4.3.3 Personal Branding Dian Sastrowardoyo melalui Instagram dalam Perspektif Personal Branding	60
4.3.4 Personal Branding Dian Sastrowardoyo melalui Instagram dalam perspektif Media Sosial	63

4.3.5 Personal Branding Dian Sastrowardoyo melalui Instagram dalam Perspektif Instagram	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Akun Instagram Dian Sastrowardoyo	4
Gambar 1. 4 Foto Dian Sastrowardoyo di Instagram.....	5
Gambar 4. 1 Instagram Dian Sastrowardoyo	30
Gambar 4. 2 Instagram Dian Sastrowardoyo	30
Gambar 4. 3 Video Dian Sastrowardoyo di Instagram	54
Gambar 4. 4 Video Dian Sastrowardoyo di Instagram	55
Gambar 4. 5 Video Dian Sastrowardoyo di Instagram	55
Gambar 4. 6 Video Dian Sastrowardoyo di Instagram	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	25
Tabel 4. 2 Ringkasan Hasil Analisis	62

