



**KOMUNIKASI DIALOGIS *DIGITAL PRENEURSHIP* MELALUI
PENGUNAAAAN KONVERGENSI MEDIA *FAST LEARNING*
UNTUK MEWUJUDKAN *ADDED VALUE* PRODUK BELAJAR**

TESIS

OLEH

INDRA PRASETIA B SUTA

55224110038

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**KOMUNIKASI DIALOGIS *DIGITAL PRENEURSHIP* MELALUI
PENGUNAAAAN KONVERGENSI MEDIA FAST *LEARNING*
UNTUK MEWUJUDKAN *ADDED VALUE* PRODUK BELAJAR**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Program Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH

INDRA PRASETIA B SUTA

55224110038

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Prasetya B Suta
NIM : 55224110038
Fakultas/Program Studi : FIKOM/ Magister Ilmu Komunikasi.....

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

“Komunikasi Dialogis *Digital Preneurship* Melalui Penggunaan Konvergensi Media FAST *Learning* Untuk Mewujudkan *Added Value* Produk Belajar”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Juli 2026


Indra Prasetya B Suta

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN



072.423.4.03.01

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Indra Prasetya B Suta
NIM : 55224110038
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ PENGGUNAAN KONVERGENSI MEDIA FAST LEARNING DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENCIPTAKAN ADDED VALUE PRODUK BELAJAR DIGITAL PREUNERSHIP” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 04 Juli 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Juli 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Indra Prasetya B Suta
NIM : 55224110038
Fakultas/Program Studi : FIKOM/ Magister Ilmu Komunikasi.....
Judul Tesis : Komunikasi Dialogis *Digital Preneurship* Melalui
Penggunaan Konvergensi Media *FAST Learning* Untuk Mewujudkan *Added Value*
Produk Belajar

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 9 Juli 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Mengesahkan



Pembimbing

(Dr. Henmi Gusfa, M.Si.)

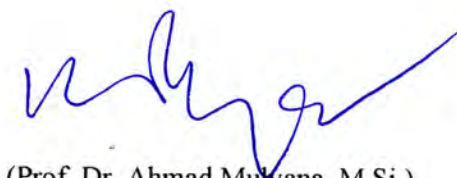
NIDN: 0425087301

Jakarta, 13 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

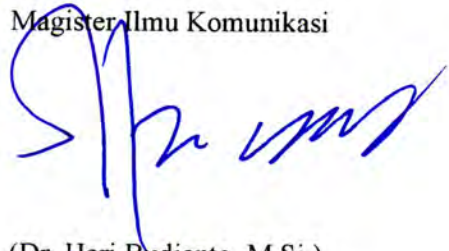


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si.)

NIDN: 0302097401

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Henni Gusfa, M.Si., yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan Tesis dan memberikan arahan, saran dan dukungan kepada peneliti sehingga Tesis dapat diselesaikan.
5. Dr. Feni Fasta, M.Si., selaku dosen penelaah tesis yang telah memberikan berbagai masukan, kritik konstruktif, serta perspektif akademik yang memperkaya penelitian ini dan membantu penulis melihat penelitian dari sudut pandang yang lebih luas.
6. Seluruh dosen Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membagikan ilmu, pengalaman, wawasan, dan inspirasi yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
7. Istri Tercinta, Ina Saputri dan anak-anak tersayang, Nada Rumaisha Zulfa dan Syakira Zuhrah, serta Kedua Orang tua dan Mertua, Ibu Carse, Bapak Suta dan

Ibu Siti Lianah, yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, pengorbanan, dan kepercayaan tanpa batas. Terima kasih karena tidak pernah berhenti meyakinkan penulis untuk terus melangkah bahkan ketika penulis meragukan dirinya sendiri. Setiap pencapaian dalam tesis ini tidak akan pernah terlepas dari kasih sayang, perjuangan, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.

8. Para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi cerita, pengalaman, pemikiran, serta refleksi yang begitu berharga. Tanpa keterbukaan dan kepercayaan yang diberikan, penelitian ini tidak akan dapat terwujud sebagaimana adanya.
9. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 45, khususnya *Morning Person*, yang telah menjadi rekan seperjuangan dalam menghadapi berbagai tugas, diskusi, presentasi, revisi, dan dinamika perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, tawa, dan semangat yang membuat perjalanan studi ini terasa lebih ringan dan bermakna.
10. Teman-teman terbaik dalam perjalanan S2 ini: Aulia Rahman, Ovan Arif Panda, Shelma Nissa Adisty, Dekrita Putri Puspa Wijaya, Moraina Aulia Mawarda, Yakub Pryatama Wijayaatmaja, Doddy Fitoyo Amrih, Kaka Rusdianto dan Muhammad Guntur Adhitama. Terima kasih karena telah hadir bukan hanya sebagai teman kuliah, tetapi juga sebagai teman bertumbuh, teman berdiskusi, teman berbagi keresahan, dan teman bertahan dalam berbagai fase perjalanan akademik ini. Terima kasih atas setiap percakapan, bantuan, dukungan moral, candaan di tengah tekanan, serta keyakinan yang kalian berikan ketika penulis merasa lelah. Kehadiran kalian telah menjadi bagian penting dari cerita dan kenangan yang akan selalu penulis bawa setelah masa studi ini berakhir.
11. Para sahabat terkasih, Muhammad Hafizd Ibnu Hajar, Zainul Vikar Septiawan, Mutiara Rahayu, Dhea Suci Amanda, Julpri Andhika dan Mohammad Teguh. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, menemani masa-masa sulit, merayakan pencapaian-pencapaian kecil maupun besar, dan tetap hadir bahkan ketika penulis tidak selalu mampu hadir untuk diri sendiri. Dukungan, doa, perhatian, dan kasih sayang yang kalian berikan menjadi salah satu alasan mengapa penulis mampu menyelesaikan perjalanan ini hingga akhir.

12. Terakhir, peneliti ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang telah melangkah dan berproses sejauh ini, semoga senantiasa dapat membanggakan orang tua, keluarga dan bermanfaat bagi nusa dan bangsa.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, semoga tugas akhir ini membawa manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 13 Juli 2026



Indra Prasetia B Suta



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Prasetya B Suta
NIM : 55224110038
Fakultas/Program Studi : FIKOM/ Magister Ilmu Komunikasi.....
Judul Tesis : Komunikasi Dialogis *Digital Preneurship* Melalui
Penggunaan Konvergensi Media FAST *Learning* Untuk Mewujudkan *Added Value*
Produk Belajar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Juli 2026
Yang menandatangani,


(Indra Prasetya B Suta)

ABSTRAK

Nama : Indra Prasetia B Suta
NIM : 55224110038
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Komunikasi Dialogis *Digital Preneurship* Melalui Penggunaan Konvergensi Media FAST *Learning* Untuk Mewujudkan *Added Value* Produk Belajar
Dosen Pembimbing : Dr. Henni Gusfa, M.Si

Konvergensi media membuka peluang bagi perguruan tinggi untuk menghadirkan model pembelajaran yang lebih adaptif dan partisipatif, salah satunya melalui sistem FAST *Learning* yang diterapkan Universitas Mercu Buana (UMB) dengan mengintegrasikan perkuliahan tatap muka virtual (*Synchronous*), daring (*Asynchronous*), dan kelas tatap muka (*Offline*). Meskipun infrastruktur ini telah tersedia, efektivitas konvergensi media tidak serta merta menghasilkan peningkatan kualitas pembelajaran, sebab variasi literasi digital mahasiswa, kualitas interaksi pada sesi sinkron dan asinkron, serta konsistensi pendampingan masih berpotensi memengaruhi capaian pembelajaran kewirausahaan, sehingga diperlukan kajian mendalam mengenai mekanisme konvergensi media tersebut dalam menciptakan *added value* pada produk belajar *digital preneurship*. Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan konvergensi media FAST *Learning* dalam pembelajaran Kewirausahaan, menganalisis bagaimana konvergensi tersebut menciptakan *added value*, serta mengidentifikasi bentuk-bentuk *added value* yang dihasilkan pada produk belajar *digital preneurship*. Kajian ini dibangun di atas beberapa kerangka teori, yaitu teori konvergensi media dari Jenkins (2006), teori *experiential learning* dari Kolb (1984), kerangka *community of inquiry* dari Anderson (2008), teori pembelajaran digital dari Jay Cross (2004), serta teori *added value* dalam pendidikan dari Porter (1985). Penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode studi kasus kualitatif (*single-case embedded design*), yang datanya dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan telaah dokumen terhadap sepuluh informan yang mewakili unsur mahasiswa, dosen, pengembang sistem (PBAeL dan BTI), serta Biro Kewirausahaan UMB. Analisis data dilakukan secara tematik dengan strategi *pattern matching* dan *explanation building*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FAST *Learning* berhasil mewujudkan konvergensi tiga modalitas pembelajaran yang ditopang oleh peran sentral PBAeL, dan bahwa *added value* tercipta terutama melalui mekanisme komunikasi dialogis yang berlapis pada forum asinkron. Penelitian ini mengidentifikasi enam kategori *added value*, yaitu *added value* kognitif, afektif, keterampilan, digital skill, pengalaman belajar, dan kelembagaan, yang secara bersama membentuk model *knowledge management university* melalui sinergi PBAeL sebagai arsitek konten, BTI sebagai pengelola infrastruktur teknologi, dan Biro Kewirausahaan sebagai penggerak ekosistem bisnis nyata seperti UMB Store dan program inkubasi bisnis mahasiswa.

Kata Kunci: Konvergensi Media, FAST *Learning*, *Added Value*, *Digital Preneurship*, Pembelajaran Kewirausahaan

ABSTRACT

Name : Indra Prasetia B Suta
NIM : 55224110038
Study Program : Master of Communication Science
Research Title : Dialogic Communication in Digital Entrepreneurship through FAST Learning Media Convergence to Create Added Value for Educational Products
Supervisor : Dr. Henni Gusfa, M.Si

Media convergence has opened opportunities for higher education institutions to present more adaptive and participatory learning models, one of which is the FAST Learning system implemented by Universitas Mercu Buana (UMB) that integrates virtual synchronous lectures, asynchronous online learning, and offline face-to-face classes. Although this infrastructure is already in place, the effectiveness of media convergence does not automatically translate into improved learning quality, as variations in students' digital literacy, the quality of interaction in synchronous and asynchronous sessions, and the consistency of mentoring may still influence entrepreneurship learning outcomes, indicating the need for an in-depth study of how media convergence creates added value in digital entrepreneurship learning products. This study aims to analyze the implementation of FAST Learning media convergence in Entrepreneurship learning, to analyze how this convergence creates added value, and to identify the forms of added value produced in digital entrepreneurship learning products. This study draws on several theoretical frameworks, namely Jenkins's (2006) media convergence theory, Kolb's (1984) experiential learning theory, Anderson's (2008) community of inquiry framework, Jay Cross's (2004) digital learning theory, and Porter's (1985) added value theory in education. The study employs a constructivist paradigm with a qualitative case study method (single-case embedded design), with data collected through in-depth interviews, observation, and document review involving ten informants representing students, lecturers, system developers (PBAeL and BTI), and the UMB Entrepreneurship Bureau. Data were analyzed thematically using pattern matching and explanation building strategies. The findings show that FAST Learning has successfully realized the convergence of three learning modalities supported by the central role of PBAeL, and that added value is created mainly through a layered dialogical communication mechanism in the asynchronous forum. This study identifies six categories of added value, namely cognitive, affective, skill, digital skill, learning experience, and institutional added value, which together form a knowledge management university model through the synergy of PBAeL as the content architect, BTI as the technology infrastructure manager, and the Entrepreneurship Bureau as the driver of a real business ecosystem such as UMB Store and student business incubation programs.

Keywords: Media Convergence, FAST Learning, Added Value, Digital Preneurship, Entrepreneurship Learning

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademisi	9
1.4.2. Manfaat Praktis atau Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	35
2.2.1. Konvergensi Media Menurut Henry Jenkins (2006)	35
2.2.2. Teori Pembelajaran Digital Menurut Jay Cross (2004)	39
2.2.3. Konsep Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	42
2.2.4. Konsep <i>Digital Preneurship</i> (<i>Digital Entrepreneurship</i>)	43
2.2.5. Teori <i>Added Value</i> dalam Pendidikan oleh Porter (1985)	45
2.2.6. Teori <i>Experiential Learning</i> (Kolb)	48

2.2.7.	Digital Preneurship dalam Pendidikan Tinggi oleh Syed et al.....	49
2.2.8.	Aspek Sosial, Ekonomi, dan Kelembagaan dalam <i>Digital Preneurship</i> oleh Sussan & Acs.....	50
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
3.1	Paradigma Penelitian	55
3.2	Metode Penelitian	57
3.3	Subjek Penelitian	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data Primer	62
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	63
3.5	Teknik Analisis Data	65
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN		69
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1.	Profil Institusi Universitas Mercu Buana	69
4.1.2.	Profil Sistem FAST <i>Learning</i> Universitas Mercu Buana.....	79
4.1.3.	Profil Mata Kuliah Kewirausahaan sebagai MKCU	82
4.2	Hasil Penelitian.....	83
4.2.1.	Analisis Penerapan Konvergensi Media FAST <i>Learning</i> dalam Pembelajaran Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana.....	84
4.2.2.	Analisis <i>Added Value</i> Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Konvergensi Media FAST <i>Learning</i>	96
4.2.3.	Identifikasi Bentuk-Bentuk <i>Added Value</i> dalam Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Konvergensi Media FAST <i>Learning</i>	104
4.3	Pembahasan	116
4.3.1.	Penerapan Konvergensi Media FAST <i>Learning</i> sebagai praktek <i>Smart Learning</i> berbasis komunikasi dialogis	116
4.3.2.	Kategori <i>Added Value</i> Produk Belajar Melalui Komunikasi Dialogis .	122
4.3.3.	Komunikasi Dialogis sebagai Prasyarat Kebermaknaan Konvergensi Media	127
4.3.4.	Relevansi Temuan terhadap Kerangka Pemikiran Penelitian.....	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		133

5.1.	Kesimpulan.....	133
5.2.	Saran	138
5.2.1.	Saran Akademik	139
5.2.2.	Saran Praktis	139
DAFTAR PUSTAKA		145
LAMPIRAN		150



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Artikel Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. 2 Kebaruan Penelitian.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fast <i>Learning</i> Univeritas Mercu Buana.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	52
Gambar 4. 1 Logo Universitas Mercu Buana	76
Gambar 4. 2 Tampilan Website Universitas Mercu Buana	76
Gambar 4. 3 Kampus Universitas Mercu Buana	77
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana	78
Gambar 4. 5 Tampilan Website FAST <i>Learning</i>	80
Gambar 4. 6 Tampilan Perkuliahan Tatap Muka Virtual (<i>Syncrounus</i>).....	81
Gambar 4. 7 Tampilan Perkuliahan Daring (<i>Asyncrounus</i>) di LMS	81
Gambar 4. 8 Tampilan Perkuliahan di Kelas (kelas <i>offline</i>).....	81
Gambar 4. 9 UMB Store.....	93
Gambar 4. 10 Bazaar Kewirausahaan.....	94
Gambar 4. 11 Bagan Penerapan Konvergensi Media FAST <i>Learning</i>	95
Gambar 4. 12 Bagan <i>Added Value</i> Pembelajaran Kewirusahaan berbasis Konvergensi Media.....	103
Gambar 4. 13 Proposal Kewirausahaan Mahasiswa.....	107
Gambar 4. 14 Produk Mahasiswa di UMB Store	111
Gambar 4. 15 Bagan Enam Kategori Bentuk <i>Added Value</i> Pembelajaran Kewirausahaan	113
Gambar 4. 16 Kerangka Hasil Penelitian: Sinkronisasi Temuan dengan Kerangka Pemikiran.....	115

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara
- Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup

