

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian

 MERCU BUANA	KUESIONER SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2019/2020 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	--	----------

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth,
Bapak/ Ibu/ Saudara/ i
Di Tempat.

Dengan hormat,

Saya Irma Della Salsabila mahasiwi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kelengkapan Produk dan Kebutuhan terhadap Keputusan Pembelian pada Belanja Online (Studi Kasus di Sekitar Kota Bekasi, Jawa Barat)”.

Berkaitan dengan hal tersebut, guna memperoleh data yang diperlukan dalam skripsi, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk berkenan meluangkan waktu memberikan jawaban atas beberapa pernyataan terkait dengan penelitian. Semua informasi yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan terjamin kerahasiannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Peneliti

Irma Della Salsabila

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

Identitas Responden.

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ < 17 ☐ 21-30 ☐ 31-40 ☐ > 41

Pendidikan : ☐ Pelajar ☐ Wirausaha
☐ Mahasiswa/i ☐ Pegawai Swasta
☐ Lainnya

Pendapatan dalam sebulan : ☐ < Rp. 1.000.000 ☐ Rp. 1.000.000 - Rp. 3.500.000
☐ 3.600.000 - 7.000.000 ☐ > Rp. 7.000.000

Petunjuk Pengisian.

Berilah tanda checklist pada kolom alternatif jawaban yang pernyataannya dianggap tepat dan mewakili persepsi saudara, dengan ketentuan sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

4 : Setuju (S)

2 : Tidak Setuju (TS)

5 : Sangat Setuju (SS)

3 : Netral (N)

No.	Keputusan Pembelian (Y)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Pernyataan	1	2	3	4	5
Faktor Budaya						
1.	Saya percaya terhadap kualitas produk pada <i>E-Commerce</i> yang saya gunakan.					
2.	Saya memiliki pandangan yang baik terhadap <i>E-Commerce</i> yang saya gunakan.					
3.	Saya akan merekomendasikan <i>E-Commerce</i> yang saya gunakan kepada teman.					
Faktor Sosial						
4.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan tidak jarang adalah hasil informasi atau pengalaman yang saya dapat dari teman.					

5.	Produk yang saya beli melalui <i>E-Commerce</i> adalah pilihan orang tua saya.					
Faktor Pribadi						
6.	Semua produk yang saya beli melalui <i>E-Commerce</i> sudah sesuai dengan usia saya.					
7.	Produk yang saya beli melalui <i>E-Commerce</i> sesuai dengan uang saku yang saya miliki.					

No.	Citra Merek (X1)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Pernyataan	1	2	3	4	5
Brand Identity (Identitas Merek)						
1.	Desain logo yang mudah diingat membantu saya dalam memilih suatu <i>E-Commerce</i> .					
2.	Tampilan warna pada logo suatu <i>E-Commerce</i> memiliki daya tarik tersendiri.					
3.	Slogan yang menarik mempengaruhi saya dalam memilih suatu <i>E-Commerce</i> .					
Brand Personality (Personalitas Merek)						
4.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan selalu meningkatkan pelayanan sesuai dengan perkembangan zaman.					
5.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan giat dalam melakukan promosi.					
Brand Association (Asosiasi Merek)						
6.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan turut berkontribusi dalam memberikan dukungan keuangan atau bentuk dukungan lainnya dalam suatu <i>event</i> .					
7.	Saya percaya <i>E-Commerce</i> yang saya gunakan memiliki tanggung jawab yang baik kepada para karyawannya.					
Brand Attitude and Behavior (Sikap dan Perilaku Merek)						

5.	Produk yang saya beli melalui <i>E-Commerce</i> dikemas dengan sangat baik.					
6.	Saya percaya produk yang saya beli memiliki ketahanan yang baik.					
7.	Produk yang saya beli memiliki manfaat.					

No.	Kebutuhan (X3) Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Physical Needs (Kebutuhan Fisik)						
1.	<i>E-Commerce</i> membantu saya dalam memenuhi kebutuhan sandang seperti pakaian.					
2.	<i>E-Commerce</i> membantu saya dalam memenuhi kebutuhan pangan seperti bahan dan jenis makanan yang saya butuhkan.					
3.	<i>E-Commerce</i> membantu saya dalam memenuhi kebutuhan papan seperti perlengkapan perabot rumah tangga.					
Safety Needs (Kebutuhan Rasa Aman)						
4.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan memberikan perlakuan adil kepada setiap penggunanya.					
5.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan menjamin keamanan identitas maupun transaksi kepada setiap penggunanya.					
Social Needs (Kebutuhan Sosial)						
6.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan selalu mengingatkan untuk ikut berpartisipasi dalam setiap promo yang diadakan.					
Esteem Needs (Kebutuhan Penghargaan)						
7.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan menghargai privasi para penggunanya					

	dengan menjamin keamanan setiap transaksi yang dilakukan.					
Self Actualization (Kebutuhan Aktualisasi Diri)						
8.	Adanya <i>customer service</i> memudahkan saya dalam menyampaikan keluhan kesah maupun kritik dan saran yang bersifat membangun.					
9.	<i>E-Commerce</i> yang saya gunakan selalu <i>up to date</i> dalam mengikuti perkembangan zaman.					

- Terima Kasih -

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Lampiran 2 – Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	4	4	4	3	3	5	4
2	3	3	4	4	2	4	4
3	4	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	4	2	5	5
5	5	4	5	3	2	4	5
6	4	5	5	5	1	5	5
7	3	4	5	3	1	4	5
8	4	4	4	4	4	5	5
9	4	3	5	4	3	4	5
10	5	5	5	3	3	3	5
11	4	4	3	4	2	4	4
12	2	4	4	3	1	2	2
13	3	3	4	5	1	4	4
14	3	4	4	4	2	4	5
15	3	4	4	3	3	4	4
16	5	5	4	5	3	5	4
17	3	5	5	4	1	5	4
18	3	4	4	4	2	3	5
19	4	4	4	4	1	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	4	2	4	4
22	3	3	5	5	3	4	5
23	3	3	3	2	2	2	3
24	5	5	5	5	4	4	5
25	4	4	4	4	1	5	4
26	5	5	4	4	1	4	4
27	4	5	4	1	1	5	5
28	4	4	5	4	4	4	5
29	4	4	3	4	2	3	3
30	4	4	4	3	3	3	4
31	3	4	3	3	3	3	4
32	3	4	4	3	2	4	4
33	4	4	5	4	2	3	5
34	3	4	4	3	2	4	5
35	3	4	5	4	2	5	5
36	3	3	3	3	3	3	3
37	5	4	4	4	2	5	5
38	3	4	3	4	2	1	3
39	5	5	5	5	3	5	5
40	2	4	4	5	2	5	4
41	5	5	3	4	2	4	5
42	5	5	5	5	3	4	3
43	3	3	4	3	2	4	4
44	5	5	4	4	1	4	4

45	4	4	4	4	2	4	4
46	3	3	4	3	2	4	5
47	4	3	3	3	1	4	4
48	3	4	4	3	1	5	3
49	4	4	4	4	2	2	2
50	4	4	4	4	2	4	4
51	5	4	3	3	4	1	4
52	4	4	4	4	3	4	4
53	5	4	4	3	2	4	5
54	4	4	3	4	1	4	4
55	4	4	4	4	2	4	4
56	2	4	4	3	2	5	5
57	4	4	4	4	4	5	5
58	3	3	4	4	1	5	5
59	5	4	4	3	3	4	4
60	4	5	5	5	5	4	4
61	3	3	3	3	4	5	5
62	4	4	3	3	2	4	4
63	3	3	4	4	2	3	4
64	1	2	4	5	1	5	5
65	3	4	4	3	2	3	4
66	4	4	4	4	1	4	4
67	4	4	4	4	2	4	4
68	3	4	5	2	4	4	4
69	3	3	3	3	3	5	5
70	4	4	5	4	2	2	4

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

Lampiran 3 – Tabulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek

No	CM8	CM9	CM10	CM11	CM12	CM13	CM14	CM15	CM16	CM17	CM18
1	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
5	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
9	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3
10	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	3
12	4	5	4	3	5	4	2	2	2	2	3
13	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3
14	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
16	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
17	4	3	2	4	5	4	3	2	4	5	4
18	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
22	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
23	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3
24	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5
25	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
26	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4
27	2	1	1	3	5	4	3	3	5	5	4
28	3	3	3	4	4	2	3	4	5	4	4
29	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
33	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
34	3	2	2	4	5	3	3	3	4	5	4
35	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
38	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	2
39	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4
40	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	2
41	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5
42	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
43	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4

Lampiran 4 – Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kelengkapan Produk

No	KPr19	KPr20	KPr21	KPr22	KPr23	KPr24	KPr25
1	3	3	3	4	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3	4
3	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4
6	5	5	5	5	4	4	4
7	5	5	5	5	4	3	4
8	5	5	5	4	4	4	5
9	5	5	5	5	5	3	5
10	5	5	4	5	5	5	5
11	4	4	4	4	3	3	4
12	5	5	5	4	3	3	5
13	4	4	2	4	3	2	4
14	5	5	5	5	4	4	5
15	4	4	4	4	5	3	4
16	5	5	4	4	5	4	4
17	5	5	4	4	5	4	5
18	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	3	5
20	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	4	4	4	4	4
22	4	4	3	4	5	4	5
23	3	3	4	3	3	3	4
24	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	4	5
26	5	5	4	4	4	4	5
27	3	3	4	5	5	5	5
28	2	5	5	5	5	4	5
29	3	5	5	5	4	3	3
30	4	4	3	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3
32	3	4	4	3	4	3	4
33	5	5	5	5	4	4	5
34	5	5	5	5	5	4	5
35	5	4	5	4	5	4	5
36	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	4	4	4	4
38	5	4	4	4	2	2	5
39	4	4	4	4	3	4	5
40	4	5	4	4	4	2	5
41	4	4	4	4	5	3	4
42	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	5	4	4	3	3
44	5	5	3	3	4	5	4

45	4	4	4	4	4	4	4
46	4	3	3	4	4	4	5
47	3	3	3	3	3	3	4
48	4	5	5	3	3	3	4
49	4	5	4	4	4	4	5
50	4	3	4	3	5	3	5
51	5	4	4	5	4	4	3
52	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	3	4	3	5
54	3	4	4	4	4	4	4
55	4	5	4	4	3	3	4
56	4	2	4	4	2	4	4
57	4	4	4	5	4	4	5
58	5	5	5	3	3	3	4
59	4	4	4	4	3	3	4
60	4	4	4	4	4	4	5
61	5	5	4	5	5	5	5
62	5	5	4	5	4	4	5
63	4	4	3	3	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	4	4	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4
67	2	4	2	3	4	4	4
68	2	4	4	5	4	5	4
69	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	3	4	4	4

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Lampiran 5 – Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kebutuhan

No	Kb26	Kb27	Kb28	Kb29	Kb30	Kb31	Kb32	Kb33	Kb34
1	5	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	4	4	4	5	4
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	3	2	2	4	3	4	4	3	4
5	5	5	4	4	5	3	4	5	5
6	5	4	3	4	5	4	4	4	4
7	4	1	4	4	4	4	5	5	5
8	5	4	5	4	4	4	4	5	5
9	4	3	4	4	4	4	4	5	4
10	5	5	5	4	5	5	5	4	5
11	4	3	4	3	3	4	3	3	4
12	4	2	4	2	2	3	2	4	5
13	4	3	2	3	4	4	4	4	4
14	5	5	5	3	3	5	3	5	5
15	3	3	3	4	4	4	4	4	4
16	5	4	3	5	4	4	4	4	4
17	1	2	4	3	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	2	4	4	4	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	2	3	3	3	3	3
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5
25	4	3	2	4	4	5	4	4	4
26	5	3	5	4	4	5	4	5	5
27	1	1	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	4	4	5	5	5	5
29	5	3	5	3	3	5	3	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	3	3	3	3	3
32	3	2	3	3	4	4	4	5	4
33	4	4	4	5	5	5	4	4	5
34	5	4	5	3	3	5	3	4	4
35	3	2	3	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	4	5	5	5	4	5	5	5
38	5	3	4	3	4	4	4	1	4
39	5	5	5	4	4	4	4	3	3
40	5	4	5	2	3	5	4	4	5
41	4	3	2	4	5	5	5	3	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	3	3	4	4	4	3	3
44	5	5	4	4	3	3	3	4	4

45	4	4	4	4	2	4	4	4	4
46	5	5	3	3	4	3	3	3	3
47	4	3	3	3	3	4	3	4	3
48	3	3	4	3	3	4	3	3	4
49	5	5	2	2	2	2	5	4	4
50	3	3	3	3	4	4	4	5	5
51	5	5	4	4	4	2	3	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	3	3	3	5	4	4	3	4
54	3	3	1	5	5	3	3	4	4
55	4	4	4	4	4	5	4	4	4
56	3	4	4	4	3	4	4	4	4
57	5	4	4	4	5	4	4	4	5
58	5	4	5	4	5	5	5	1	5
59	4	3	3	3	4	4	4	4	5
60	3	3	3	4	4	5	5	5	5
61	5	4	3	4	5	5	5	5	5
62	5	5	5	4	4	4	4	4	4
63	3	3	3	3	3	4	3	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	5	5
65	3	3	3	3	4	4	4	4	5
66	4	4	4	3	4	4	4	4	4
67	2	2	2	4	5	5	5	4	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	3	2	5	5	5	5
70	4	5	5	4	4	5	5	4	4

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Lampiran 6 – Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AVG_KP	70	2.5714285714285714	4.714285714285714	3.69795918367	.434767397376
		867	581	3570	295
AVG_CM	70	2.727272727272727	5.000000000000000	3.84545454545	.459746267776
		283	010	4646	381
AVG_KPr	70	3.000000000000000	5.000000000000000	4.09795918367	.504662002580
		010	010	3572	814
AVG_Kb	70	2.888888888888889	5.000000000000000	3.94920634920	.492086495896
		899	010	6450	711
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	70	1	5	3.70	.874
KP2	70	2	5	3.97	.659
KP3	70	3	5	4.06	.657
KP4	70	1	5	3.73	.815
KP5	70	1	5	2.21	.976
KP6	70	1	5	3.96	.955
KP7	70	2	5	4.26	.736
SUM_KP	70	18	33	25.89	3.043
AVG_KP	70	2.5714285714285714	4.714285714285714	3.69795918367	.434767397376
		867	581	3570	295
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM8	70	2	5	3.90	.783
CM9	70	1	5	3.86	.921
CM10	70	1	5	3.61	1.040
CM11	70	2	5	3.96	.731
CM12	70	2	5	4.16	.694

CM13	70	2	5	3.67	.812
CM14	70	2	5	3.69	.649
CM15	70	2	5	3.74	.695
CM16	70	2	5	3.91	.717
CM17	70	2	5	4.06	.740
CM18	70	2	5	3.74	.774
SUM_CM	70	30	55	42.30	5.057
AVG_CM	70	2.72727272727	5.00000000000	3.84545454545	.459746267776
		283	010	4646	381
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KPr1	70	2	5	4.17	.834
KPr2	70	2	5	4.30	.749
KPr3	70	2	5	4.11	.772
KPr4	70	3	5	4.07	.709
KPr5	70	2	5	4.00	.780
KPr6	70	2	5	3.70	.749
KPr7	70	3	5	4.33	.631
SUM_KPr	70	21	35	28.69	3.533
AVG_KPr	70	3.00000000000	5.00000000000	4.09795918367	.504662002580
		010	010	3572	814
Valid N (listwise)	70				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kb1	70	1	5	4.09	.959
Kb2	70	1	5	3.60	1.027
Kb3	70	1	5	3.79	.991
Kb4	70	2	5	3.67	.756
Kb5	70	2	5	3.93	.840
Kb6	70	2	5	4.14	.748
Kb7	70	2	5	4.00	.742

Kb8	70	1	5	4.04	.875
Kb9	70	3	5	4.29	.663
SUM_Kb	70	26	45	35.54	4.429
AVG_Kb	70	2.888888888888	5.000000000000	3.94920634920	.492086495896
		899	010	6450	711
Valid N (listwise)	70				



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Lampiran 7 – Hasil Uji Validitas

		Correlations							
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	SUM KP
KP1	Pearson	1	.589**	.131	.128	.212	-.016	.099	.565**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.000	.279	.290	.078	.898	.414	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KP2	Pearson	.589**	1	.339**	.174	.100	.090	.015	.569**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.149	.411	.458	.899	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KP3	Pearson	.131	.339**	1	.327**	.071	.235	.329**	.591**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.279	.004		.006	.559	.050	.005	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KP4	Pearson	.128	.174	.327**	1	.038	.208	.094	.513**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.290	.149	.006		.757	.083	.440	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KP5	Pearson	.212	.100	.071	.038	1	-.052	.104	.438**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.078	.411	.559	.757		.668	.393	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KP6	Pearson	-.016	.090	.235	.208	-.052	1	.532**	.547**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.898	.458	.050	.083	.668		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KP7	Pearson	.099	.015	.329**	.094	.104	.532**	1	.570**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.414	.899	.005	.440	.393	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
SUM_KP	Pearson	.565**	.569**	.591**	.513**	.438**	.547**	.570**	1
	Correlation								
P	Pearson								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

N	70	70	70	70	70	70	70	70
---	----	----	----	----	----	----	----	----

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations											
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10	CM11	SUM_CM
CM1	Pearson	1	.683**	.486**	.296*	.056	.358**	.450**	.271*	.191	.260*	.316**	.696**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.013	.645	.002	.000	.023	.113	.030	.008	.000
CM2	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.683**	1	.744**	.184	.036	.227	.360**	.439**	.091	.076	.151	.663**
	Correlation												
CM3	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.126	.770	.059	.002	.000	.454	.532	.212	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.486**	.744**	1	.245*	-.095	.157	.333**	.462**	.072	.010	.073	.593**
CM4	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.041	.432	.195	.005	.000	.556	.933	.548	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
CM5	Pearson	.296*	.184	.245*	1	.099	.294*	.338**	.206	.131	.326**	.287*	.517**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.013	.126	.041		.414	.014	.004	.087	.279	.006	.016	.000
CM6	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.056	.036	-.095	.099	1	.350**	-.017	.115	.318**	.293*	.103	.321**
	Correlation												
CM7	Sig. (2-tailed)	.645	.770	.432	.414		.003	.886	.344	.007	.014	.395	.007
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.358**	.227	.157	.294*	.350**	1	.434**	.387**	.100	.370**	.325**	.607**
CM8	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.002	.059	.195	.014	.003		.000	.001	.409	.002	.006	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
CM9	Pearson	.450**	.360**	.333**	.338**	-.017	.434**	1	.621**	.377**	.521**	.385**	.722**
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.005	.004	.886	.000		.000	.001	.000	.001	.000
CM10	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

KPr3	Pearson	.510**	.592**	1	.488**	.337**	.161	.190	.705**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.004	.184	.116	.000
KPr4	N	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.322**	.423**	.488**	1	.472**	.423**	.336**	.727**
	Correlation								
KPr5	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.000	.004	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.267*	.422**	.337**	.472**	1	.521**	.353**	.715**
KPr6	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.004	.000		.000	.003	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
KPr7	Pearson	.176	.214	.161	.423**	.521**	1	.273*	.583**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.144	.075	.184	.000	.000		.022	.000
SUM_KP	N	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.305*	.249*	.190	.336**	.353**	.273*	1	.548**
	Correlation								
r	Sig. (2-tailed)	.010	.038	.116	.004	.003	.022		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.688**	.748**	.705**	.727**	.715**	.583**	.548**	1
r	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

MERCU BUANA

Correlations

	Kb1	Kb2	Kb3	Kb4	Kb5	Kb6	Kb7	Kb8	Kb9	SUM_K b
Kb1	1	.697**	.401**	.079	-.010	.003	.020	-.004	.098	.497**
	Pearson									
	Correlation									
Kb1	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.514	.933	.981	.867	.971	.421	.000

Kb2	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.697**	1	.413**	.164	.034	.000	.152	.084	.021
	Correlation									
Kb3	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.174	.782	1.000	.209	.490	.861
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.401**	.413**	1	.195	.034	.394**	.177	.228	.382**
Kb4	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.106	.783	.001	.142	.058	.001
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Kb5	Pearson	.079	.164	.195	1	.625**	.315**	.439**	.262*	.277*
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.514	.174	.106		.000	.008	.000	.028	.020
Kb6	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	-.010	.034	.034	.625**	1	.363**	.535**	.142	.350**
	Correlation									
Kb7	Sig. (2-tailed)	.933	.782	.783	.000		.002	.000	.240	.003
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.003	.000	.394**	.315**	.363**	1	.549**	.278*	.531**
Kb8	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.981	1.000	.001	.008	.002		.000	.020	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Kb9	Pearson	.020	.152	.177	.439**	.535**	.549**	1	.312**	.501**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.867	.209	.142	.000	.000	.000		.008	.000
Kb10	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	-.004	.084	.228	.262*	.142	.278*	.312**	1	.553**
	Correlation									
Kb11	Sig. (2-tailed)	.971	.490	.058	.028	.240	.020	.008		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Pearson	.098	.021	.382**	.277*	.350**	.531**	.501**	.553**	1
Kb12	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.421	.861	.001	.020	.003	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70
SUM_Kb	Pearson	.497**	.555**	.644**	.608**	.541**	.607**	.653**	.521**	.658**
	Correlation									1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 8 – Hasil Uji Reliabilitas

1. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.610	6

2. Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	11

3. Kelengkapan Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	7

4. Kebutuhan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.749	9



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 9 – Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		AVG_KP	AVG_CM	AVG_KPr	AVG_Kb
N		70	70	70	70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.6979591836	3.8454545454	4.0979591836	3.9492063492
		73570	54645	73570	06450
	Std. Deviation	.43476739737	.45974626777	.50466200258	.49208649589
	Absolute	.6290	.6386	.0815	.6702
Most Extreme Differences	Positive	.100	.101	.102	.100
	Negative	-.100	-.055	-.102	-.055
Kolmogorov-Smirnov Z		.838	.849	.856	.834
Asymp. Sig. (2-tailed)		.483	.467	.456	.490

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 10 – Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1 (Constant)	1.006	.367		2.738	.008			
AVG_CM	.390	.108	.412	3.612	.001	.605	1.652	
AVG_KPr	-.060	.118	-.070	-.511	.611	.421	2.375	
AVG_Kb	.364	.128	.413	2.844	.006	.375	2.667	

a. Dependent Variable: AVG_KP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 11 – Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations			AVG_CM	AVG_KPr	AVG_Kb	Unstandardiz ed Residual
Spearman's rho	AVG_CM	Correlation	1.000	.499**	.559**	.018
		Coefficient				
		Sig. (2-tailed)		.000	.000	.881
		N	70	70	70	70
	AVG_KPr	Correlation	.499**	1.000	.743**	.038
		Coefficient				
		Sig. (2-tailed)	.000		.000	.758
		N	70	70	70	70
	AVG_Kb	Correlation	.559**	.743**	1.000	-.028
		Coefficient				
		Sig. (2-tailed)	.000	.000		.820
		N	70	70	70	70
	Unstandardized Residual	Correlation	.018	.038	-.028	1.000
		Coefficient				
		Sig. (2-tailed)	.881	.758	.820	
		N	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 12 – Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.479	.455	.320834799059286

a. Predictors: (Constant), AVG_Kb, AVG_CM, AVG_KPr

b. Dependent Variable: AVG_KP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 13 – Uji F ANOVA

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	6.249	3	2.083	20.236	.000 ^b
Residual	6.794	66	.103		
Total	13.043	69			

a. Dependent Variable: AVG_KP

b. Predictors: (Constant), AVG_Kb, AVG_CM, AVG_KPr

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 14 – Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.006	.367	2.738	.008			
	AVG_CM	.390	.108	.412	.001	.605	1.652	
	AVG_KPr	-.060	.118	-.070	.611	.421	2.375	
	AVG_Kb	.364	.128	.413	.006	.375	2.667	

a. Dependent Variable: AVG_KP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 15 – Uji Hipotesis

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.006	.367	2.738	.008		
	AVG_CM	.390	.108	.412	.611	.605	1.652
	AVG_KPr	-.060	.118	-.070	.938	.421	2.375
	AVG_Kb	.364	.128	.413	.006	.375	2.667

a. Dependent Variable: AVG_KP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 16 – Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850

MERCU BUANA

Lampiran 17 – Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.88	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 18 – Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67985	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67908	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639

MERCU BUANA