

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(SURVEY PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2016)**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

LENI LESTIANI

4321232028

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

BEKASI

2018

The Effect Of Profitability, Size, And Capital Structure To Corporate Value At Industrial Goods Manufacturing Sector Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2016

ABSTRACT

This study aimed to get empirical evidence about the effect of profitability, the size of the company, and capital structure to the company's value. Independent variables used is the profitability, the size of the company, and capital structure. While the dependent variable used is the value of the company.

The population were a company manufacturing consumer goods industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2012-2016. Samples were collected using stratified sampling method. A total of 36 companies were determined as a sample. This research analysis method using linear regression.

These results indicated that profitability and the size of the company significantly influenced the value of the company. Meanwhile, capital structure did not have a significant effect on firm value. Results showed determination coefficient of 52,6% which indicated the ability of independent variables in explaining the dependent variable while 47,4% is explained by other variables.

Keywords : Profitability, Company Size, Capital structure, The Company's Value.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2012-2016 Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode *stritified sampling*. Total 36 perusahaan ditentukan sebagai sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil koefisien determinasi menunjukkan sebesar 52,6% kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen, sementara 47,4% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Leni Lestiani

NIM : 43212320028

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 10 september 2018



Leni Lestiani

NIM : 43212320028

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Leni Lestiani
NIM : 43212320028
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan* dan *Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan* pada perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016
Tanggal Lulus Ujian : September 2018

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Dr. Fardinal, SE., M, Si

Tanggal :

Ketua Penguji

Marsyaf, SE., Ak, M, Ak

Tanggal : 21/9. 2018.

Dekan,

Dr. Harnovinsah, Ak, Msi., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi

Dr. Fardinal, SE., M, Si

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, serta ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Profitabilitas,Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016”**. dan tak lupa do’a dan shalawat penulis panjatkan kepada junjungan nabi besar kita Nabi Muhammad s.a.w. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Fardinal,SE.,M,Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan alhamdulillah atas kasih sayang Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

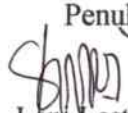
1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., MSi., CA, selaku Dekan Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M,Si Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana Bekasi.

4. Bapak Panji Putranto, SE.,M.Ak selaku Seketaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Kepada suami saya Bpk Andriana, SH yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi, hingga doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada teman-teman seperjuangan, terima kasih banyak atas doa, ilmu, saran, semangat dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya, semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkat yang sangat luar biasa kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Dengan kesadaran akan kekurangan-kekurangan, baik dalam penyajian penulisan maupun keterbatasan ilmu yang penulis miliki, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

MERCU BUANA

Bekasi, 10 September 2018

Penulis

Leni Lestiani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II TELAAH PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. <i>Signalling Theory</i>	6
2. Nilai Perusahaan	7

3. Struktur Modal.....	11
4. Profitabilitas.....	21
5. Ukuran Perusahaan	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
B. Metode Penentuan Sampel	36
C. Metode Pengumpulan Data	37
D. Metode Analisis Data	37
E. Operasional Variabel Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Pengujian Asumsi Klasik	47
3. Analisis Model Regresi Berganda.....	52
4. Pengujian Hipotesis.....	54
B. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61

A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
----------------------------	-----------

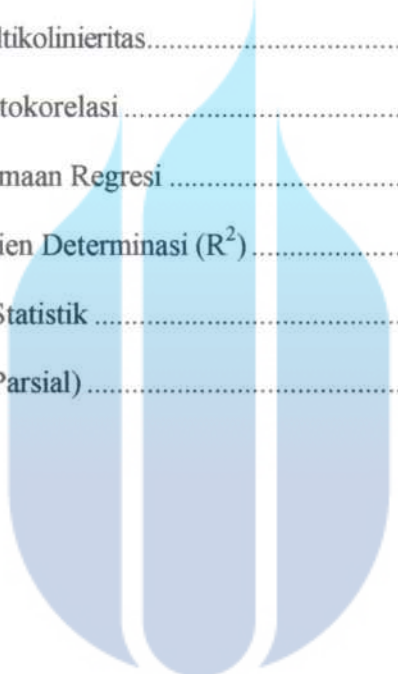
LAMPIRAN.....	67
----------------------	-----------



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	48
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	49
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.6. Model Persamaan Regresi	53
Tabel 4.7. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.8. Hasil Uji F-Statistik	56
Tabel 4.9. Hasil Uji t (Parsial)	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi	47
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	49
Gambar 4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampel Penelitian.....	67
Lampiran 2: Tabulasi dan Data Variabel.....	68
Lampiran 3: Hasil Pengolahan SPSS.....	72



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA