

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO
DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

U N I V E R S I T A S

Nama : Joko Susanto

Nim : 43114310081

MERCU BUANA

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Joko Susanto

NIM : 43114310081

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Jakarta, 20 Juli 2018

 
Joko Susanto
NIM : 43114310081

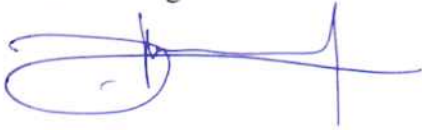
U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Joko Susanto
NIM : 43114310081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Dengan Promosi
Sebagai Variabel Intervening
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Agustus 2018

Disahkan Oleh :

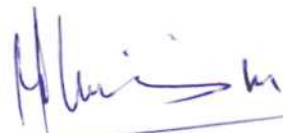
Pembimbing



Dra. Yanti Murni, MM

Tanggal : 24 Agustus 2018

Ketua Penguji



Hirdinis M, SE, MM

Tanggal : 25 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal : 25 Agustus 2018

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 25 Agustus 2018

ABSTARACT

This research is to know the effect of product quality, price and brans image to decision of Oppo smartphone purchase with promotion as intervening variable. The objek of this research is all the users of Oppo smartphones. This research was conducted on 82 respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test. The results of study show partially and simultan, price variables, brand image and promotion directly have a positive and significant impact on purchasing decisions. While the quality product directly effect negative and not significant. The results of indirect variabel test resulted variable of product quality and brand image have positive and simultan effect. Price variables indirectly have no effect and signifikacant.

Keyword : Product Quality, price, brand image, Promotion, Purchase decision



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo dengan promosi sebagai variabel intervening. Objek penelitian ini merupakan seluruh pengguna smartphone Oppo. Penelitian ini dilakukan terhadap 82 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Oleh karena itu, analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial dan simultan, variabel harga, citra merek dan promosi secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk secara langsung berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Hasil pengujian variabel tidak langsung menghasilkan variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara positif dan simultan. Variabel harga secara tidak langsung tidak berpengaruh dan signifikan.

Kata kunci : kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT peneliti panjatkan atas rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISA KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHDAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Oppo)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yanti Murni, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, IPU., CMA., MSS. selaku Rektor Univeristas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,CIPSAS.,CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhamad, SE., MM., selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh Staf Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam segala administrasi.
7. Kedua orang tua tercinta, kedua kakak saya dan adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2014/2015 yang telah saling memberi dukungan dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberi semangat, doa sehingga memperlancar jalannya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kelemahan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2018

Joko Susanto

PERSEMBAHAN

Teristimewa kepada kedua orang tua terkasih dan tercinta

“Sukarman dan Pujiati”

Yang senantiasa menjaga, mendidik, mendukung, memotivasi dan menyayangi
sepenuh hati serta doa yang tiada henti diberikan kepada saya.

Kiranya Allah SWT selalu melindungi, menjaga, memberkahi serta melimpahkan
kesehatan dan umur panjang kepada Ibu dan Bapak.

Terimakasih untuk kasih sayang dan cinta yang tiada ternilai sepanjang masa.

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii	
ABSTRAK	iii	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xii	
DAFTAR LAMPIRAN	xiii	
BAB I	PENDAHALUAN	
	A. LATAR BELAKANG	1
	B. RUMUSAN MASALAH	7
	C. TUJUAN DAN KONTRIBUSI PENELITIAN	7
	1. Tujuan Penelitian	7
	2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II	KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
	A. KAJIAN TEORITIS	9
	1. Keputusan Pembelian	9
	2. Kualitas Produk	16
	3. Harga	20
	4. Citra Merek	24
	5. Promosi	28
	6. Penelitian Terdahulu	32
	B. RERANGKA KONSEPTUAL	36
	C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	37
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	41
	B. DESAIN PENELITIAN	41
	C. DEFINISI DAN OPERASIONAL PENELITIAN	42
	1. Definisi Variabel	42
	2. Operasional Variabel	43
	D. PENGUKURAN VARIABEL	45
	E. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	45

1. Populasi.....	45
2. Sampel	46
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	48
1. Data Primer	49
2. Data Sekunder.....	50
G. METODE ANALISIS.....	50
1. Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji kualitas Data	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	54
4. Uji Hipotesis	57
H. ANALISA JALUR.....	59
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
1. Tempat dan Waktu Peneltian.....	60
2. Karakteristik Profil Responden.....	62
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
C. Hasil Uji Kualitas Data	67
1. Hasil Uji Validitas	67
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	70
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
1. Hasil Uji Normalitas	71
2. Hasil Uji Multikolonieritas	73
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	77
1. Hasil Uji Determinasi ($R_{adjusted}$).....	77
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	79
F. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	80
G. Hasil Uji Hipotesis.....	83
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	83
H. Pembahasan Hasil Penelitian	86

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	82
	B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		122



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No Keterangan	Halaman
1.1 Tabel Negara Pengguna Internet	3
1.2 Data Penjualan Smartphone di Dunia.....	5
1.3 Market Share Handphone di Indonesia.....	5
2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	31
3.1 Pengukuran Variabel, Dimens dan Indikator.....	45
3.2 Tabel Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi	48
4.1 Statistik Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2 Statistik Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3 Statistik Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.4 Statistik Jumlah Responden Berdasarkan pekerjaan	65
4.5 Deskriptif Jawaban Kuesioner	66
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	67
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	68
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	69
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	69
4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pemberlian	70
4.11 Hasil Uji Reabilitas.....	71
4.12 Uji Normalitas Sampel Kolgomorv Smirnov	72
4.13 Hasil Uji Multikolonieritas Model 1.....	73
4.14 Hasil Uji Multikolonieritas Model 2.....	74
4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	76
4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	77
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($R_{adjusted}$) Model 1	78
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($R_{adjusted}$) Model 2	78
4.19 Hasil Uji Signifikansi Simultan (F) Model 1.....	79
4.20 Hasil Uji Signifikansi Simultan (F) Model 2.....	80
4.19 Analisis Regresi Linier Berganda Model 1.....	80
4.21 Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	82
4.22 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual Model 1	84
4.23 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual Model 2	84

DAFTAR GAMBAR

No Keterangan	Halaman
2.1 Rerangka Konseptual.....	38
4.1 Diagram Jalur	86



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No Keterangan	Halaman
1. Kuesioner.....	95
2. Hasil Kuesioner	100
3. Hasil Statistik Deskriptif.....	112
4. Hasil Uji Validitas	114
5. Hasil Uji Reabilitas.....	116
6. Hasil Uji Asumsi Klasik	117
7. Hasil Uji Kesesuaian Model	119
8. Hasil Uji Analisis Regresi berganda.....	120
9. Hasil Uji Hipotesis.....	121



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA