

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LEM LATEX
PRODUK PT. MYOSI INTERNATIONAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Bekasi**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Harti Dewi Laras

NIM : 43113310020

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harti Dewi Laras

NIM : 43113310020

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2017



Harti Dewi Laras

Nim : 43113310020

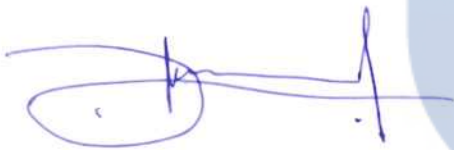
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Harti Dewi Laras
NIM : 43113310020
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Lem Latex Produk PT. Myosi International
Tanggal Lulus Ujian : 28 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji



Dra. Yanti Murni, MM.

Tanggal : 7/9/2017



Hirdinis M, SE, MM

Tanggal : 11 September 2017

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 09 September 2017



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 9/9-2017

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of price and product quality on the decision to purchase latex glue products PT. Myosi International. The method used in this research is Descriptive Associative with quantitative approach. Population in this research is all consumer of latex glue at PT. Myosi International and the sample of this study amounted to 100 respondents. Therefore, the analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test. The results of this study indicate that partially and simultaneously, price and product quality variables affect the purchase decisions of latex glue products PT. Myosi International. While the partial test results (Test T), shows that the price of a partial no effect on the decision to purchase latex glue products PT. Myosi International, and product quality affect the purchase decision of PT latex glue product. Myosi International.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian lem latex produk PT. Myosi International. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen lem latex di PT. Myosi International dan sampel penelitian ini berjumlah 100 responden. Karena itu, analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian lem latex produk PT. Myosi International. Sedangkan hasil uji parsial (Uji T), menunjukkan bahwa harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian lem latex produk PT. Myosi International, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian lem latex produk PT. Myosi International.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lem Latex Produk PT. Myosi International”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yanti Murni, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, ST, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhammad M, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.

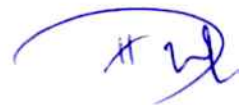
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pimpinan, Karyawan dan Konsumen PT. Myosi International, yang telah membantu memberikan informasi serta data-datanya yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua tercinta, serta kakak yang sangat peneliti cintai dan sayangi, yang telah menemani, memberikan semangat dan doa yang tiada henti-hentinya kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
8. Seluruh rekan seperjuangan mahasiswa dan mahasiswi Manajemen 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Bekasi yang telah memberikan semangat dan motivasi agar dapat melaksanakan sidang dan wisuda bersama.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya waktu. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 24 Juli 2017

Peneliti



(Harti Dewi Laras)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis.....	8
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2. Pengertian Harga	12
3. Pengertian Kualitas Produk	16
4. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Rerangka Konseptual	21
C. Pengembangan Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
B. Desain Penelitian.....	25

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	25
1. Definisi Variabel	25
2. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Pengukuran Variabel.....	28
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Metode Analisis	30
1. Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Kualitas Data	31
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas.....	31
3. Uji Asumsi Klasik	32
a. Uji Normalitas	32
1. Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	32
b. Uji Multikolonieritas	33
c. Uji Heteroskedastisitas	34
4. Uji Kesesuaian Model	34
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
b. Uji Statistik F	35
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	36
6. Uji Hipotesis	37
a. Uji Signifikansi (Uji Statistik t).....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
2. Karakteristik Profil Responden	39
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Asal	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40

C. Hasil Uji Kualitas Data	41
1. Hasil Uji Validitas	41
2. Hasil Uji Reliabilitas	44
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
1. Hasil Uji Normalitas	45
2. Hasil Uji Multikolonieritas	46
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
E. Hasil Uji Persamaan Linier Berganda	48
F. Hasil Uji Kesesuaian Model	50
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
2. Hasil Uji F Anova	51
G. Hasil Uji Hipotesis	52
1. Hasil Uji Signifikansi (Uji Statistik t)	52
H. Pembahasan Hasil Penelitian	54
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	57
B. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Data Penjualan	2
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	18
3.1	Tabel Operasional Variabel	27
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	39
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
4.3	Hasil Uji Validitas Harga	42
4.4	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	43
4.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	43
4.6	Hasil Uji Reliabilitas	44
4.7	Hasil Uji Normalitas	46
4.8	Hasil Uji Multikolineritas	47
4.9	Hasil Uji Persamaan Linier Berganda	49
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	50
4.11	Hasil Uji F Anova	51
4.12	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	52

DAFTAR GAMBAR

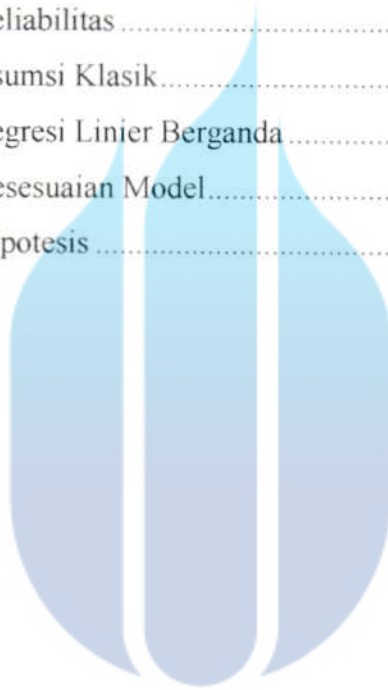
1.1	Grafik Penjualan	4
2.1	Rerangka Konseptual	22
4.1	Grafik Scatterplot.....	48



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	62
Lampiran 2	Hasil Kuesioner.....	66
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif.....	78
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	79
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Lampiran 8	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	86
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis.....	87



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA