

Judul : **REPRESENTASI NASIONALISME DALAM FILM KETIKA BUNG DI ENDE**

Oleh : ANNISA SYAHAB

NIM : 44110010147

Bidang Studi : Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana - Jakarta

ABSTRAK

Indonesia Merupakan Negara yang memiliki suka adat dan budaya. Di balik Kemerdekaan indonesia terdapat banyak sejarah yang menjadi salah satu pilar bangsa untuk mengenang para tokoh yang berjuang untuk bangsa Indonesia. Nilai- nilai Representasi Dalam Film Ketika Bung Di Ende tergambar dalam tokoh-tokoh yang berperan penting dalam bangsa ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi nasionalisme dalam film ketika bung di ende.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini ada empat. Yang pertama Film, Film merupakan karya sinematografi yang dapat berfungsi sebagai alat *cultural education* atau pendidikan budaya dan media massa, yang kedua Genre Film. Dalam film genre dapat di klasifikasikan dari sekelompok film yang memiliki karakter atau polasama (khas) seperti *setting*, isi dan subjek cerita, tema, struktur cerita, aksi atau peristiwa, periode, gaya, situasi, ikon, mood, serta karakter. Yang ketiga adalah soekarno dan masyarakat pulau Ende. Dan yang terakhir adalah Semiotika dan semiotika oleh Charles Sanders Pierce yang menggunakan teori segitiga makna. Yaitu *Sign, Object, Interpretant*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode semiotika dengan instrumen penelitian berupa film Ketika Bung Di Ende. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan Digital disc video Player.

Hasil Penelitian menemukan 12 gambar yang menunjukkan sisi Nasionalisme Soekarno dan seluruh penduduk pulau Ende. Gambar-gambar tersebut menjelaskan tentang sisi Nasionalisme yang merupakan perjuangan dan wujud dari cintanya terhadap bangsa indonesia yang terlihat dari semua tokoh yang ada dalam film ketika bung di ende .

Latar Belakang Masalah

Perkembangan informasi pada era globalisasi pada zaman sekarang sangat berkembang pesat, ini sangat berpengaruh terhadap gaya hidup masyarakat sekarang yang tidak bisa terlepas dengan informasi, masyarakat sekarang dengan mudah mendapatkan informasi dan media massa pun mudah menyampaikan pesan dan informasi melalui