



**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Ryandi Zahdomo

NIM : 44111010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

**Judul : TEKNIK PENYUTRADARAAN DOKUMENTER DALAM FILM
“SAVE MUGO”**

Bibliografi : 5 Bab (70 Halaman) + 31 Referensi + Biografi

ABSTRAKSI

Film dokumenter berjudul “SAVE MUGO” ini bercerita mengenai pentingnya hutan mangrove yang terdapat di wilayah Muaragembong Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Film ini bercerita mengenai kondisi hutan mangrove dan permasalahan yang dihadapi, mulai dari kerusakan, berubahnya wilayah hutan mangrove menjadi area tambak, jual beli wilayah kehutanan, abrasi dan di akhiri dengan solusi terbaik mengatasi permasalahan tersebut.

Sebagai sutradara, Film SAVE MUGO dibuat menggunakan tipe pemaparan Eksposisi yang menggunakan *voice over*, akan tetapi komposisi VO hanya digunakan sebagai permulaan dan selanjutnya akan di konsentrasikan pada dialog dan *direct sound* antar subjek-subjeknya. Karakter dalam film akan menjadi narasumber utama dalam mendapatkan informasi seputar cerita. Sedangkan gambar-gambar yang berisi kegiatan-kegiatan pergerakan Save Mugo, kegiatan masyarakat setempat, kerusakan, dan situasi masyarakat sekitar Muaragembong akan menjadi faktor utama yang menunjang keterikatan cerita dan memberikan penuturan visual dalam film.

Eksekusi film dokumenter “SAVE MUGO” dilakukan dalam tiga tahap yaitu tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra produksi lima pos kegiatan yaitu : *Concepting Film Ideas, Researches, Script Writing, work scheduling*, dan *Observation & Interviews*. Dalam tahap produksi tim melakukan runutan kegiatan *shooting* yang terdiri dari : *Daily Briefing, Reading Script, Shooting*, dan *Daily Evaluation*. Tahap terakhir yaitu pasca-produksi tim melakukan kegiatan seperti : *Logging, Paper Edit, Assembly Edit, Rough Cut, Fine Cut, Mastering*.

Film ini memiliki arget audiens usia, remaja (13-18), dewasa (19-35), orang tua (36 keatas), berjenis kelamin laki-laki dan perempuan dan status sosial ekonomi :A (Kelas Atas), B (Menengah Atas), C (Menengah Kebawah).