



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
IntanDwiWidyah  
44212120130**

**TanggapanKaryawanTerhadapEfektivitas Media Internal Majalah “in Action”  
DalamMemenuhiKebutuhanInformasiKaryawan PT Bank PaninTbk,Area KCU  
GadingSerpong**

**Jumlah halaman : x+5 bab (94 )+ Lampiran 4 + 21 tabel**

**Bibliografi : 21 buku**

#### **ABSTRAKSI**

Komunikasi merupakan unsure yang sangat penting dan tidak dapat dipisahkan dalam pencapaian tujuan suatu korporasi. Media internal merupakan suatu bentuk media untuk menyampaikan pesan didalam komunikasi organisasi kepada karyawan agar karyawan dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai perusahaanya .Media internal terdiri dari beberapa macam antara lain *house journal newsletter* ,*website internal(intranet)* media internal adalah memberikan informasi kepada karyawan mengenai kebijakan dan kegiatan organisasi serta meningkatkan kerja dan loyalitas karyawan.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui tanggapan karyawan terhadap media internal menurut Ardianto adalah media yang dipergunakan untuk kepentingan kalangan terbatas dan komersial serta lazim digunakan dalam aktivitas Public Relations. Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kuantitatif dan metode survey. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 258 responden dan sampel yang didapatkan 101 responden.

Hasil penelitian ini membahas mengenai tanggapan karyawan terhadap efektifitas media internal yaitu majalah *in action* untuk memberikan informasi kepada karyawan PT Bank Panin Tbk Area KCU Gading Serpong. Beberapa dimensi yang akan diukur seperti penerima pesan ,isi pesan, ketepatan waktu, media, dan format majalah *in action*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa dari data kuesioner yang disebar kepada karyawan 101 responden PT Bank Panin Tbk mengenai tanggapan karyawan terhadap efektifitas media internal majalah *in action* dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan adalah efektif. Sebagai saran untuk peningkatan majalah *in action* PT Bank Panin masih harus meningkatkan kepedulian kritik dan saran yang diberikan karyawan.