



**TANGGAPAN KARYAWAN TERHADAP EFEKTIFITAS MEDIA INTERNAL
MAJALAH “IN ACTION” DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
KARYAWAN PT BANK PANIN TBK, AREA KCU GADING SERPONG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relation

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

INTAN DWI WIDIYAH

44212120130

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : TANGGAPAN KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL MAJALAH IN ACTION DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN PT BANK PANIN TBK AREA KCU GADING SERPONG

Nama : Intan Dwi Widyah

NIM : 44212120130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 25 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Radityo Muhammad, SH, MA)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : TANGGAPAN KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL MAJALAH IN ACTION DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN PT BANK PANIN TBK AREA KCU GADING SERPONG

Nama : Intan Dwi Widyah

NIM : 44212120130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 10 Agustus 2015

Ketua Sidang,

Dr. Agustina Zubair M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli,

Dra. Diah Wardhani M.Si

(.....)

Pembimbing I,

Radityo Muhammad, SH, MA

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : TANGGAPAN KARYAWAN TERHADAP EFEKTIFITAS MEDIA INTERNAL MAJALAH IN ACTION DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN PT BANK PANIN TBK AREA KCU GADING SERPONG

Nama : Intan Dwi Widyah

NIM : 44212120130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
Jakarta, 10 Agustus 2015
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Radityo Muhammad, SH, MA.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat,berkat, dan karunia-Nya,peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Efektifitas Media Internal Majalah In Action dalam memberikan informasi kepada karyawan PT Bank Panin KCU Gading Serpong. Selain itu penulis ingin mengucapkan permohonan maaf apabila terjadi .kesalahan dalam penulisan proposal ini. Penulis juga ingin berterima kasih kepada :

1. Dosen Pembimbing Radityo Muhammad,SH,MA yang telah memberikan masukan kepada peneliti untuk menyelesaikan proposal ini
2. Ibu Agustina,Dr.,M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr.Elly Yuliawati M.Si sebagai Ketua Bidang Humas Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Novi Erlita S.Sos.,MA dan Bapak Marwan Mahmudi,Drs M.Si sebagai Sekretaris Bidang Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Juwono Tri Atmojo M.Si yang telah memberikan ilmu pengetahuan Riset Public Relation dan Seminar PR sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Endang Pitaloka SE,ME yang sudah sabar mengajari dan memberikan saran dan koreksi terhadap penulis
7. Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Papa tercinta Sukmawijaya (Alm), Mama Neneng Sustini,Suami tercinta Badai Merdeka Walfitri, anak-anakku tersayang Adrian Pradipta Fahlevi dan Aliando Adrian Baskoro yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Suardi sebagai Sub Branch Manager KCP Cikokol dan rekan-rekan kerja KCP Cikokol yang telah memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Teman-teman angkatan 22 Universitas Mercu Buana jurusan public relations

Semoga segala budi baik dari semua pihak diterima oleh Allah Swt dan mendapatkan berkat yang melimpah dari-Nya,Amin .Kiranya dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang terdapat di dalamnya,Proposal ini dapat berguna dan membantu dalam memberikan informasi.

Jakarta, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.1 Fungsi Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Organisasi	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.2 Arus Komunikasi Organisasi	15
2.2.2.1 Komunikasi Internal	15
2.2.2.2 Komunikasi Eksternal	17
2.2.3 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	17
2.2.3.1 Informatif	17
2.2.3.2 Regulatif	18
2.2.3.3 Persuasif	18
2.2.3.4 Integratif	18
2.3 Public Relations	18
2.3.1 Definisi Public Relations	18
2.3.2 Peran dan Fungsi PR.....	21

2.3.3 Tujuan PR	23
2.3.4 Tugas dan Aktifitas PR	23
2.4 Media Internal	26
2.4.1 Tujuan Media Internal.....	27
2.4.2 Fungsi Media Internal.....	28
2.4.3 Media Internal Perusahaan	30
2.5 Majalah.....	32
2.6 Pengertian Efektifitas	35
2.7 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	37
2.8 Karyawan	39
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Tipe Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	46
3.4.1 Definisi Konsep	46
3.4.2 Operasional Konsep	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Data Sekunder.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
4.1 Sejarah Panin Bank	52
4.1.1 Budaya Perusahaan.....	55
4.1.2 Misi dan Strategi Panin Bank	57
4.1.3 Logo Bank Panin.....	58
4.1.4 Majalah In Action	58

4.2 Analisa Data Penelitian	60
4.2.1 Identitas Responden.....	61
4.2.2 Hasil Data Kuesioner	74
4.3 Pembahasan Hasil Analisa Data.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

4.1	Identitas Responden.....	61
4.2	Usia	62
4.3	Pendidikan Terakhir.....	64
4.4	Lama Bekerja.....	65
4.5	Status Karyawan	67
4.6	Jumlah Responden Yang Rutin Membaca Majalah.....	68
4.7	Waktu untuk membaca	69
4.8	Kebiasaan membaca.....	71
4.9	Rubrik sering yang di baca	72
4.10	Informasi yang ada dimajalah In Action	74
4.11	Pembaca (karyawan) Menerima Berita Terbaru.....	75
4.12	Isi Informasi yang disajikan Majalah In Action	76
4.13	Keragaman isi sudah sesuai dengan konten	77
4.14	Informasi yang disajikan sesuai dengan kondisi	74
4.15	Karyawan mengetahui kapan waktu di terbitkanya majalah	78
4.16	Tampilan majalah Internal In Action menarik untuk di baca.....	81
4.17	Majalah Internal In Action digunakan sebagai sumber Informasi karyawan	82
4.18	Cover majalah In Action sudah sesuai dengan acara yang berlangsung	83
4.19	Bahasa yang digunakan Majalah In Action	84
4.20	Gambar /Foto yang disajikan menarik perhatian.....	85
4.21	Berasal dari sumber terpercaya.....	86