



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Pola Komunikasi Wanita Karir Dalam Menjaga Hubungan Harmonis
Dengan Anak**
(Studi kasus pada karyawan PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing
West Java)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS

Disusun Oleh :

DINDA SEKAR SYAPUTRI

44216310017

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Wanita Karir Dalam Menjaga Hubungan
Harmonis Dengan Anak (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Yamaha
Indonesia Motor Manufacturing West Java)
Nama : Dinda Sekar Syaputri
NIM : 44216310017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing,



(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Wanita Karir Dalam Menjaga Hubungan
Harmonis Dengan Anak (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Yamaha
Indonesia Motor Manufacturing West Java)

Nama : Dinda Sekar Syaputri

NIM : 44216310017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



(.....)

Pembimbing,

Dicky Andika, S.Sos., M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Wanita Karir Dalam Menjaga Hubungan
Harmonis Dengan Anak (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Yamaha
Indonesia Motor Manufacturing West Java)
Nama : Dinda Sekar Syaputri
NIM : 44216310017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations,

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Sekar Syaputri

NIM : 44216310017

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pola Komunikasi Wanita Karir Dalam Menjaga Hubungan Harmonis Dengan Anak (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java)** Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



(Dinda Sekar Syaputri)

Mengetahui

Pembimbing I

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Dinda Sekar Syaputri
44216310017

Pola Komunikasi Wanita Karir dalam Menjaga Hubungan Harmonis dengan Anak (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java)
Bibliografi: 5 Bab 144 hal + Lampiran + 27 Buku + 4 Internet

ABSTRAK

Peran wanita telah bergeser dari peran tradisional menjadi modern. Dari hanya memiliki peran tradisional untuk melahirkan anak dan mengurus rumah tangga, kini wanita mempunyai peran sosial dimana dapat berkarir dalam berbagai bidang kehidupan. Sebagai seorang wanita yang memiliki peran ganda, tentunya menjadi sebuah tantangan dalam menjalin kegiatan komunikasi yang baik dengan anak, sebab ibu lebih banyak menghabiskan waktu untuk pekerjaannya di luar rumah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjadi pada wanita karir dengan anak-anaknya dalam menjaga hubungan harmonis di antara keduanya. Penelitian ini menggunakan acuan teori mengenai pola komunikasi keluarga yang dikemukakan oleh Devito.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan subyek penelitian wanita karir yang bekerja di PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java. Data diperoleh melalui wawancara mendalam serta observasi partisipan. Untuk menguji keabsahan data, peneliti menggunakan Triangulasi teknik data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang berlangsung diantara wanita karir dan anak terjalin komunikasi *interpersonal* dan berjalan secara sirkular atau dua arah. Dan pola komunikasi dalam keluarga yang diterapkan adalah Pola Komunikasi Persamaan (*Equality Pattern*), dan Pola Komunikasi Tak Seimbang Terpisah (*Unbalanced Split Pattern*).

Dari Pola ini, menghasilkan makna bahwa komunikasi sebagai bentuk nyata rasa sayang dan kepedulian dan sebagai cara untuk mengajar dan mendidik sang anak, serta sebagai cara untuk menjaga keakraban dan hubungan harmonis dengan anak.

Kata Kunci : Komunikasi, Pola Komunikasi, Harmonis, Wanita Karir



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Major of Public Relations
Dinda Sekar Syaputri
44216310017

Communication Patterns of Career Women in Maintaining a Harmonious Relationship with Children (Case Study on Employees at PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java)

Bibliography: 5 Chapter 144 pages + Attachments + 27 Books + 4 Internets

ABSTRACT

The role of women has shifted from traditional to modern roles. From merely having a traditional role to typically bear children and taking care of the household, presently women have a social role in which they can possess careers in various fields of life. As a woman who has a dual role, it undoubtedly becomes a challenge in establishing good communication activities with children. It is because mothers expend more time on their jobs outside the home. The purpose of this study was to find out how communication patterns that occur in career women with their children in maintaining a harmonious relationship between both of them. This researcher uses the theory of family communication patterns reference proposed by Devito.

The method used in this research was a qualitative descriptive with a case study approach, the research subjects were career women who work at PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java. Data were obtained through in-depth interviews and participant observation. To assess the validity of the data, researchers used the triangulation of data techniques.

The results of this study indicated that communication that takes place between career women and children is interpersonal communication and runs circularly or in two way traffic. And the applied communication patterns in the family are Equality Patterns and Unbalanced Split Patterns.

From this pattern, it appears that communication as a tangible form of affection and care and as a way to teach and educate the children, as well as a way to maintain intimacy and harmonious relationships with children.

Key Words: Communication, Communication Patterns, Harmonious, Career Woman

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pola Komunikasi Wanita Karir dalam Menjaga Hubungan Harmonis dengan Anak”, dengan pendekatan studi kasus pada karyawan di PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java.

Penelitian ini disusun dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan untuk mata kuliah Tuga Akhir serta dalam rangka memperoleh Gelar Sarjana (S.I.Kom) pada program strata S-1 dalam Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jatisampurna, Bekasi.

Penyusunan penelitian ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya dengan tulus dan ikhlas atas bimbingan, perhatian dan dukungan yang telah di berikan oleh:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam penyusunan penelitian ini dengan segala ilmu yang dimiliki oleh beliau, serta kesabaran beliau.
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si, selaku Sekretaris program studi Universitas Mercu Buana Kampus D, Jatisampurna, Bekasi.
3. Kedua orang tua, Papa Agus Syarifuddin dan Mama Sri Ruspalupi, serta keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang tiada henti dan lelahnya memberikan semangat dan motivasi, serta doa dan dukungan moral dan material kepada peneliti.

4. Ibu Astri, Ibu Debrian, Ibu Sisca, Ibu Amelia, Tete Es dan Tete Dian, yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi subjek dalam penelitian ini.
5. Annisa Casimira Alamanda, selaku teman bimbingan yang saling memberikan support untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman satu angkatan Mahasiswa-Mahasiswi Public Relations 2016, yang selalu menyemangatkan satu sama lainnya untuk segera mendapatkan gelar Sarjana S.I.Kom.

Terima kasih atas semua yang telah meluangkan waktunya untuk sekedar sharing dan memberikan berbagai info, serta memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari dalam penyusunan seluruh materi penelitian ini jauh dalam kesempurnaan dikarenakan keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan materi penelitian. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, sehingga akhirnya penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi bidang Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak terkait pada umumnya.

Peneliti,

Dinda Sekar Syaputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Komunikasi.....	16
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2. Fungsi Komunikasi.....	17

2.2.3.	Proses Komunikasi.....	18
2.3.	Pola Komunikasi.....	21
2.3.1	Pengertian Pola Komunikasi.....	21
2.3.2	Fungsi Pola Komunikasi.....	23
2.3.3	Pola Komunikasi dalam Keluarga.....	24
2.3.4	Pola Komunikasi Orangtua dan Anak.....	26
2.4	Komunikasi Interpersonal.....	29
2.4.1	Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	29
2.4.2	Proses Komunikasi Interpersonal.....	30
2.4.3	Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	32
2.4.4	Media Komunikasi Interpersonal.....	33
2.5	Wanita Karir.....	33
2.5.1	Pengertian Wanita Karir.....	33
2.5.2	Ciri-Ciri Wanita Karir.....	35
2.5.3	Konsekuensi Wanita Karir.....	36
2.6	Peran Wanita Sebagai Seorang Ibu.....	37
2.7	Konsep Keluarga Harmonis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Paradigma Penelitian.....	41
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.3	Subyek Penelitian.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Data Primer.....	46

3.4.2	Data Sekunder.....	47
3.5	Teknik Analis Data.....	48
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Wanita Karir di PT. YIMMWJ..	51
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	52
4.1.3	Brand Yamaha.....	54
4.1.4	Visi dan Misi.....	55
4.1.5	Budaya Organisasi Perusahaan.....	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Motivasi Wanita Memutuskan Berkarir dan Hambatan dalam Melakukan Dua Peran Ganda.....	58
4.2.2	Proses Komunikasi Wanita Karir dengan Anak.....	66
4.2.3	Pola Komunikasi Antara Wanita Karir dan Anak...	75
4.2.4	Menjaga Hubungan Harmonis dengan Anak.....	81
4.3	Pembahasan.....	90
4.3.1	Motivasi Wanita Memutuskan Berkarir dan Hambatan dalam Melakukan Dua Peran Ganda.....	90
4.3.2	Proses Komunikasi Wanita Karir dengan Anak.....	92
4.3.3	Pola Komunikasi Antara Wanita Karir dan Anak...	95
4.3.4	Menjaga Hubungan Harmonis dengan Anak.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Akademis.....	102
5.2.2 Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	105



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penduduk DKI Jakarta Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Selama Seminggu yang Lalu Menurut Status Pekerjaan Utama dan Jenis Kelamin 2018.....	5
Tabel 1.2	Jumlah Anak yang Memperoleh Tunjangan Biaya Pendidikan Tahun 2020.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	10



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	54
Gambar 4.2	Budaya Organisasi PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.	56
Gambar 4.3	Pola Komunikasi Sirkular.....	96



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 2	Pedoman Wawancara.....	106
Lampiran 3	Skrip Hasil Wawancara Narasumber.....	109
Lampiran 4	Skrip Hasil Wawancara Narasumber.....	114
Lampiran 5	Skrip Hasil Wawancara Narasumber.....	119
Lampiran 6	Skrip Hasil Wawancara Narasumber.....	124
Lampiran 7	Skrip Hasil Wawancara Narasumber.....	129
Lampiran 8	Skrip Hasil Wawancara Narasumber.....	134
Lampiran 9	Dokumentasi Penelitian.....	139
Lampiran 10	Curriculum Vitae Peneliti.....	144

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A