



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA
ORGANISASI DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA HOTEL GOLDEN TULIP
JINENG RESORT BALI**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**DINAR SOFIATNI
55116320017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA
ORGANISASI DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA HOTEL GOLDEN TULIP
JINENG RESORT BALI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DINAR SOFIATNI

55116320017

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Leadership Styles, organizational culture and Organizational Climate of Turnover Intention at Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali. This type of research an explanatory research with quantitative approach. The research object is employees of Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali with 86 people as the sample size with the observation period 2017 - 2018. The independent variable is Leadership Styles, organizational culture and Organizational Climate while the dependent variable is Turnover Intention. The method of analysis used in this study is multiplelinear regression. The results showed that Leadership Styles, organizational culture and Organizational Climate together (simultaneously) have asignificant effect on Turnover Intention. Partially Leadership Styles, organizational culture and Organizational Climate have a significant positive effect on Turnover Intention.

Keywords: *Leadership Styles, organizational culture, Organizational Climate, Turnover Intention.*



U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi terhadap *turnover intention* karyawan pada Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali. Jenis penelitian yang digunakan penelitian penjelasan dengan pendekatan kuantitatif. Obyek penelitiannya adalah karyawan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali, dengan jumlah sampel 86 orang dengan periode pengamatan 2017 - 2018. Variabel independen adalah Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi sedangkan variabel dependennya adalah *turnover intention* karyawan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi secara bersama sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap *turnover intention* karyawan. Secara parsial Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi berpengaruh signifikan positif terhadap *turnover intention* karyawan.

Kata kunci: Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Iklim Organisasi, *Turnover Intention*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim
Organisasi terhadap *Turnover Intention* Karyawan pada Hotel
Golden Tulip Jineng Resort Bali

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Dinar Sofiatni

NIM : 55116320017

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 Juni 2019

Mengesahkan
Pembimbing



(Prof. Dr. Masyhudzulhak Djamil Mz, SE, MM.)

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si.)



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi terhadap *Turnover Intention* Karyawan pada Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali

Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Dinar Sofiatni

NIM : 55116320017

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, Maret 2019



Dinar Sofiatni



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Tesis ini dapat terselesaikan. Tesis ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul: **“Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi terhadap *Turnover Intention* Karyawan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali”**.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Suami dan anak-anak tercinta, Bapak dan Ibu tersayang terimakasih atas doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
- 2) Prof. Dr. –Ing. Mudrik Alaydrus, sebagai Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
- 3) Dr. Aty Herawati, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
- 4) Dr. Ahmad Badawi Saluy, SE, MM., sebagai Sekretaris Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Kampus D.
- 5) Prof. Dr. Masyhudzulhak Djamil Mz, SE, MM., Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran dan kritik yang membangun untuk penyusunan skripsi ini.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

- 6) Seluruh dosen pengajar dan karyawan di Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
- 7) Seluruh Unit Human Resources Hotel Golden Tulip Resort Bali tempat saya melakukan penelitian ini.
- 8) Teman-teman Angkatan 2017 Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D Cibubur yang telah memberikan dukungan terhadap penulis sehingga semangat penulis untuk menyelesaikan tesis ini bangkit kembali.
- 9) Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Jakarta, Februari 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dinar Sofiatni



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Batasan dan Rumusan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2. Batasan Masalah.....	12
1.2.3. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Penelitian	14
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	15

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	17
2.1.1. <i>Turnover Intention</i>	17
2.1.1.1. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	17
2.1.1.2. Hal yang mempengaruhi turnover	18



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

2.1.1.3. Dimensi Turnover Intention.....	20
2.1.2. Gaya Kepemimpinan.....	21
2.1.2.1. Pengertian Kepemimpinan.....	21
2.1.2.2. Teori Kepemimpinan	23
2.1.2.3. Dimensi Kepemimpinan	28
2.1.3. Budaya Organisasi	30
2.1.3.1. Pengertian Budaya Organisasi	30
2.1.3.2. Tipe-tipe Budaya Organisasi.....	31
2.1.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	32
2.1.3.4. Dimensi Budaya Organisasi.....	34
2.1.4. Iklim Organisasi.....	38
2.1.4.1. Pengertian Iklim Organisasi.....	38
2.1.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Iklim Organisasi.....	39
2.1.4.3. Dimensi Iklim Organisasi	41
2.2. Penelitian Terdahulu.....	42
2.3. Kerangka Pemikiran.....	51
2.3.1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap <i>Turnover Intention</i>	51
2.3.2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	53
2.3.3. Pengaruh Iklim Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	54
2.3.4. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi secara Bersama-sama terhadap <i>Turnover Intention</i>	57
2.4. Hipotesis	59

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	60
----------------------------	----



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	61
3.2.1.	Definisi Operasional.....	61
3.2.2.	Definisi Konsep.....	61
3.2.3.	Pengukuran Variabel.....	63
3.3.	Populasi dan Sampel.....	65
3.3.1.	Populasi.....	65
3.3.2.	Sampel.....	66
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	66
3.5.	Metode Analisis Data.....	68
3.5.1.	Uji Instrumen Data.....	68
3.5.1.1.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	69
3.5.1.2.	Uji Validitas Instrumen.....	70
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	71
3.5.2.1.	Uji Normalitas Data.....	72
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	73
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	73
3.5.3.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
3.5.3.1.	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	75
3.5.3.2.	Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	76
3.5.4.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	76
3.5.5.	Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	77

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Perusahaan.....	79
4.1.1.	Sejarah Organisasi.....	79
4.1.2.	Visi & Misi Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	79
4.2.	Hasil penelitian.....	80
4.2.1.	Karakteristik Responden.....	81
4.2.2.	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	83
4.2.3.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	84
4.2.3.1.	Uji Validitas.....	85



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

4.2.3.2. Uji Reliabilitas	88
4.2.4. Pengujian Asumsi Klasik	89
4.2.4.1. Uji Normalitas	89
4.2.4.2. Uji Multikolinearitas	91
4.2.4.3. Uji Heteroskedastisitas	92
4.2.5. Teknik Analisis Data	93
4.2.5.1. Analisis Regresi Berganda	93
4.2.6. Pengujian Hipotesis	96
4.2.6.1. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	96
4.2.6.2. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)	97
4.2.6.3. Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.2.6.4. Analisis Korelasi Antar Variabel	99
4.2.6.5. Variabel Endogen (<i>Dependent</i>)	100
4.2.6.5.1. Korelasi antar Dimensi Variabel Gaya Kepemimpinan (X_1) dengan Variabel <i>Turnover intention</i>	100
4.2.6.5.2. Korelasi antar Dimensi Variabel Budaya Organisasi (X_2) dengan Variabel <i>Turnover intention</i>	102
4.2.6.5.3. Korelasi antar Dimensi Variabel Iklim Organisasi (X_3) dengan Variabel <i>Turnover intention</i>	105
4.3. Pembahasan	108
4.3.1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap <i>Turnover intention</i>	108
4.3.2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover intention</i>	110
4.3.3. Pengaruh Iklim Organisasi terhadap <i>Turnover intention</i>	111



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

4.3.4. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi secara Bersama-sama terhadap <i>Turnover intention</i>	113
--	-----

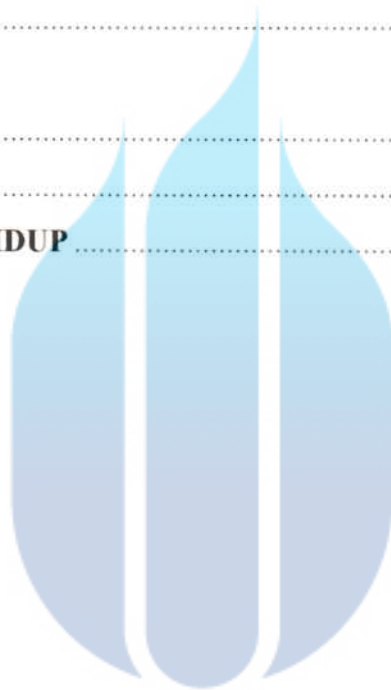
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	117
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	120
-----------------------	-----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	138
-----------------------------------	-----



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Turnover Karyawan per Bulan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali Tahun 2016 - 2018	5
Tabel 1.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Gaya Kepemimpinan 30 Responden Karyawan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	8
Tabel 1.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Budaya Organisasi 30 Responden Karyawan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	9
Tabel 1.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Iklim Organisasi 30 Responden Karyawan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	9
Tabel 1.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang <i>Turnover Intention</i> 30 Responden Karyawan Hotel Golden Tulip Jineng Resort Bali.....	10
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1. Indikator Variabel Penelitian.....	63
Tabel 3.2. Matriks Korelasi Dimensi Antar Variabel Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan.....	78
Tabel 4.1. Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4.2. Usia	82
Tabel 4.3. Masa Kerja	82
Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir.....	83
Tabel 4.5. Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	84
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan.....	85
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi.....	86
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Organisasi	86
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i> Karyawan	87
Tabel 4.10. Hasil Perhitungan Reliabilitas	88
Tabel 4.11. Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4.13. Hasil Uji Signifikasi Simultan F.....	96



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel X_1 terhadap Y	98
Tabel 4.15. Hasil Uji Analisis Korelasi Antar Variabel	100
Tabel 4.16. Koefisien Korelasi dan Interpretasinya	101
Tabel 4.17. Hasil Uji Analisis Korelasi Antar Dimensi Variabel X_1 dan Y	102
Tabel 4.18. Hasil Uji Analisis Korelasi Antar Dimensi Variabel X_2 dan Y	104
Tabel 4.19. Hasil Uji Analisis Korelasi Antar Dimensi Variabel X_3 dan Y	107



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konstilasi Masalah Penelitian.....	58
Gambar 4.1. Uji Normalitas.....	90
Gambar 4.2. Histogram Kurva Normal.....	91
Gambar 4.3. Scatterplot <i>Turnover Intention</i>	93



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 2. Hasil Olah Data Kuesioner.....	124
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	125
Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS	135



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A