

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN



**Program Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Mercu Buana**

Deskripsi Responden

1. Nama :
2. No.Telp :
3. Usia :
4. Alamat :
5. Berapa jenis produk MU yang dijual ?
6. Berapa lama menjual produk dari MU ?
 - a. < 6 bulan
 - b. 6 bulan – 12 bulan
 - c. 12 bulan – 24 bulan
 - d. > 24 bulan

Petunjuk pengisian

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (X) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju). Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju nilainya 5
S : Setuju nilainya 4
N : Netral nilainya 3
TS : Kurang setuju nilainya 2
STS : Sangat tidak setuju nilainya 1

No	Pertanyaan	Skala				
		1	2	3	4	5
Promosi						
1	Jangkauan					
a	Jangkaun promosi perusahaan sudah menyeluruh					
b	Pemasaran yang dilakukan perusahaan telah diketahui banyak konsumen					
2	Kuantitas					
a	Promosi yang dilakukan perusahaan dapat dilihat dimana-mana					
b	Promosi yang dilakukan perusahaan dilakukan secara berulang-ulang					
3	Kualitas					
a	Kualitas pemasaran perusahaan sesuai dengan produknya					
b	Markting dapat menjelaskan produk dengan baik					
Media						
1	Mission					
a	iklan atau promosi yang dilakukan perusahaan sesuai dengan tujuannya					
b	Iklan atau promosi dilakukan sesuai dengan momentum					
2	Message					
a	Pesan yang disampaikan menarik para konsumen					
b	Pesan yang disampaikan memberikan keinginan konsumen untuk menggunakan produk					
3	Tools					
a	TV merupakan tools yang tepat untuk melakukan promosi					
b	Internet merupakan media yang tepat untuk melakukan promosi					
c	Poster yang ditempelkan di toko bangunan merupakan					

	media yang tepat					
d	Pemberian hadiah merupakan alat yang tepat untuk promosi					
Citra Merek						
1	Functional					
a	Produk dari MU berkualitas					
b	Produk dari MU memberikan merupakan produk terbaik diantara sejenisnya					
2	Physical Attribute					
a	logo dari perusahaan menarik					
b	kemasan dari produk menarik					
c	nama produk menarik					
3	Psychological					
a	Merasa aman ketika memakai produk MU untuk bangunan					
b	Merasa nyaman menggunakan produk MU					
Keputusan Pembelian						
1	Pengenalan kebutuhan					
a	MU menyediakan kebutuhan untuk bangunan bagi konsumen					
b	Kebutuhan terhadap produk MU tinggi					
2	Pencarian informasi					
a	Mendapatkan informasi mengenai MU dari iklan					
b	Mendapatkan informasi dari marketing					
3	Evaluasi alternatif					
a	Mengevaluasi beberapa merek semen yang ada					
b	MU menjadi pilihan alternatif yang dipilih					
4	Keputusan					
a	memutuskan melakukan pembelian MU					
b	Merasa yakin menggunakan produk MU					
5	Evaluasi					
a	Konsumen merasa puas menggunakan produk MU					
b	Melakukan pembelian ulang					

TERIMA KASIH

Lampiran 2

Deskripsi Responden Penelitian

Deskripsi	Jenis	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Pria	125	83,33%
	Wanita	25	16,67%
	Total	150	100%
Usia	<25 Tahun	10	6,67%
	26-35 Tahun	30	20,00%
	36-45 Tahun	30	20,00%
	>46 Tahun	80	53,33%
	Total	150	100%
Berapa produk MU yang dijual	<5 Tipe	25	55,17%
	5-10 Tipe	80	13,79%
	11-15 Tipe	21	14,48%
	> 15 Tipe	24	16,55%
	Total	150	100%
Waktu menjual MU	< 6 Bulan	11	55,17%
	6-12 Bulan	12	13,79%
	12 - 18 Bulan	12	14,48%
	> 18 Bulan	115	16,55%
	Total	150	100%

Lampiran 3

Operasionalisasi Variabel

Variabel	Indikator	Skor
Media	a. Mission (M1) b. Message (M2) c. Media (M3)	Likert (1-5)
Promosi	a. Jangkauan (P1) b. Kualitas (P2) c. Kuantitas (P3)	Likert (1-5)
Citra Merek	a. The level of physical attributtes (CM1) b. The level of the Functional implication (CM2) c. The psychosocial implication (CM3)	Likert (1-5)
Keputusan Pembelian	a. Pengenalan kebutuhan (KP1) b. Pencarian informasi (KP2) c. Evaluasi alternatif (KP3) d. Keputusan pembelian (KP4) e. Evaluasi (KP5)	Likert (1-5)

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Lampiran 4

Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

Dimensi	R Hitung	R tabel	Keterangan
P1	.739**	0.1339	Valid
P2	.665**	0.1339	Valid
P3	.769**	0.1339	Valid
M1	.791**	0.1339	Valid
M2	.733**	0.1339	Valid
M3	.759**	0.1339	Valid
CM1	.773**	0.1339	Valid
CM2	.776**	0.1339	Valid
CM3	.557**	0.1339	Valid
KP1	.606**	0.1339	Valid
KP2	.603**	0.1339	Valid
KP3	.755**	0.1339	Valid
KP4	.782**	0.1339	Valid
KP5	.744**	0.1339	Valid

Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	14

Dimensi Promosi

Statistics		P1	P2	P3
N	Valid	150	150	150
	Missing	0	0	0
Mean		4.0400	3.8633	3.8733
Median		4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00 ^a	4.00	4.00
Std. Deviation		.70120	.56431	.58271

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Sumber : Data Penelitian Diolah (2017)

Dimensi Media

		Statistics		
		M1	M2	M3
N	Valid	150	150	150
	Missing	0	0	0
Mean		3.6633	3.6967	4.1700
Median		3.5000	4.0000	4.0000
Mode		3.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.61441	.75728	.71379

Sumber : Data Penelitian Diolah (2017)

Dimensi Citra Merek

		Statistics		
		CM1	CM2	CM3
N	Valid	150	150	150
	Missing	0	0	0
Mean		3.7667	3.5367	3.7133
Median		4.0000	3.5000	4.0000
Mode		4.00	3.50	4.00
Std. Deviation		.90240	.85549	.78438

Sumber : Data Penelitian Diolah (2017)

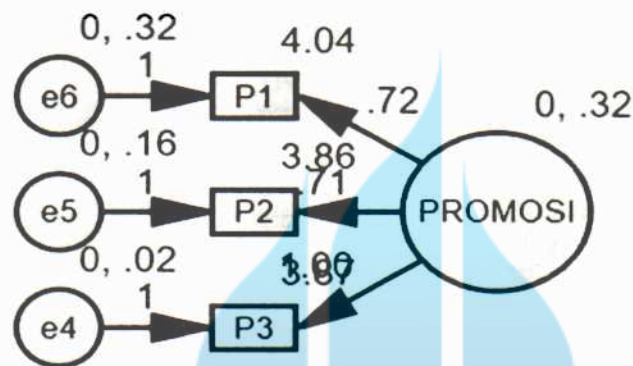
Dimensi Keputusan Pembelian

		Statistics				
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
N	Valid	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.1667	4.1733	3.7633	3.9400	3.7533
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.50	4.00	4.50
Std. Deviation		.64680	.63981	.83886	.74618	.83896

Sumber : Data Penelitian Diolah (2017)

Lampiran 5

Uji Konfirmatori Variabel Promosi



Goodness of Fit Promosi

Kriteria	GOF	Output	Keterangan
RMSEA	<0.05	0.585	Tidak Fit
NFI	>0.5	1	Fit
CFI	>0.9	1	Fit
Chi Square	Kecil	156.07	Fit
Probabilitas	<0.05	0,000	Fit

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Koefisien Estimate Promosi

Hubungan Dimensi dengan Variabel	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
P3 <--- PROMOSI	1				
P2 <--- PROMOSI	0.707	0.1	7.037	***	par_1
P1 <--- PROMOSI	0.725	0.117	6.192	***	par_2

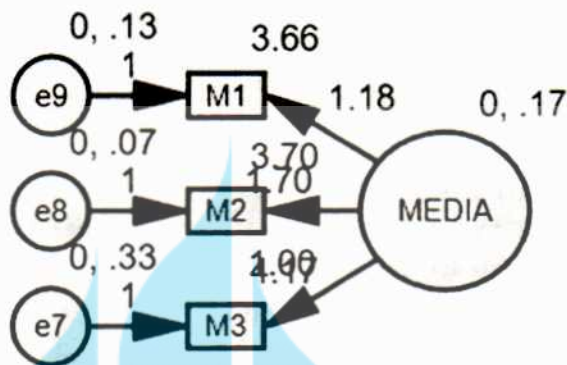
Sumber : Data diolah SEM (2018)

Nilai loading factor Promosi

Hubungan Dimensi dengan Variabel	Estimate
P3 <--- PROMOSI	0.974
P2 <--- PROMOSI	0.711
P1 <--- PROMOSI	0.586

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Uji Konfirmatori Variabel Media



Goodness of Fit Media

Kriteria	GOF	Output	Keterangan
RMSEA	<0.05	0.624	Tidak Fit
NFI	>0.5	1	Fit
CFI	>0.9	1	Fit
Chi Square	Kecil	177.167	Fit
Probabilitas	<0.05	0,000	Fit

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Koefisien Estimate Media

Hubungan Dimensi dengan Variabel	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
M3 <--- MEDIA	1				
M2 <--- MEDIA	1.698	0.25	6.79	***	par
M1 <--- MEDIA	1.181	0.163	7.235	***	par

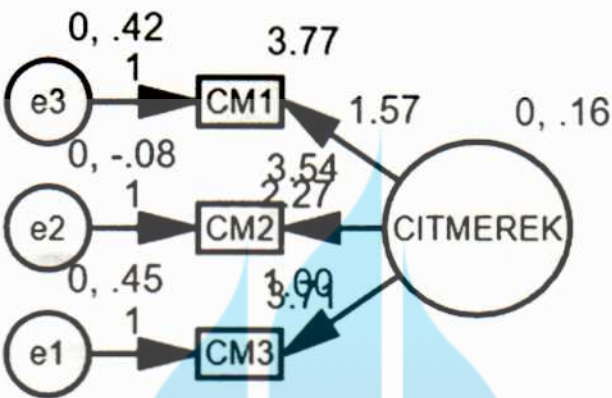
Sumber : Data diolah SEM (2018)

Nilai loading factor Media

Hubungan Dimensi dengan Variabel	Estimate
M3 <--- MEDIA	0.584
M2 <--- MEDIA	0.935
M1 <--- MEDIA	0.801

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Uji Konfirmatori Variabel Citra Merek



Goodness of Fit Media

Kriteria	GOF	Output	Keterangan
RMSEA	<0.05	0.599	Tidak Fit
NFI	>0.5	1	Fit
CFI	>0.9	1	Fit
Chi Square	Kecil	163.184	Fit
Probabilitas	<0.05	0,000	Fit

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Koefisien Estimate Citra Merek

Hubungan Dimensi dengan Variabel	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM3 <--- CITMEREK	1				
CM2 <--- CITMEREK	2.266	0.449	5.048	***	par_1
CM1 <--- CITMEREK	1.571	0.244	6.437	***	par_2

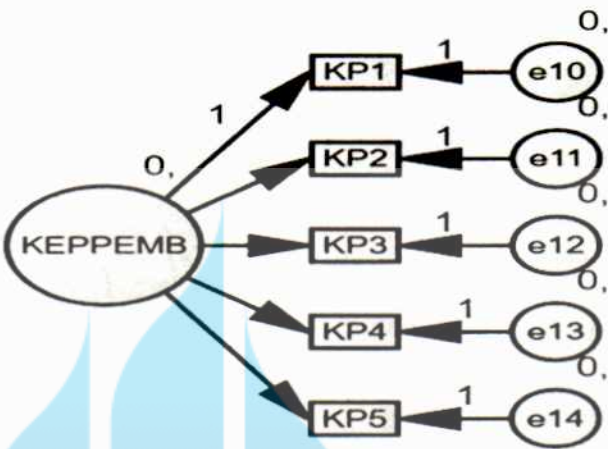
Sumber : Data diolah SEM (2018)

Nilai loading factor Citra Merek

Hubungan Dimensi dengan Variabel			Estimate
CM3	<---	CITMEREK	0.507
CM2	<---	CITMEREK	1.053
CM1	<---	CITMEREK	0.692

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Uji Konfirmatori Variabel Keputusan Pembelian



Goodness of Fit Keputusan Pembelian

Kriteria	GOF	Output	Keterangan
RMSEA	<0.05	0.893	Fit
NFI	>0.5	0.575	Tidak Fit
CFI	>0.9	0.575	Tidak Fit
Chi Square	Kecil	599.279	Fit
Probabilitas	<0.05	0,000	Fit

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Koefisien Estimate Keputusan Pembelian

Hubungan Dimensi dengan Variabel			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KP1	<---	KEPPEMB	1				
KP2	<---	KEPPEMB	0.987	0.012	84.011	***	par_1
KP3	<---	KEPPEMB	0.394	0.102	3.86	***	par_2
KP4	<---	KEPPEMB	0.952	0.054	17.492	***	par_3
KP5	<---	KEPPEMB	0.374	0.103	3.645	***	par_4

Sumber : Data diolah SEM (2018)

loading factor Keputusan Pembelian

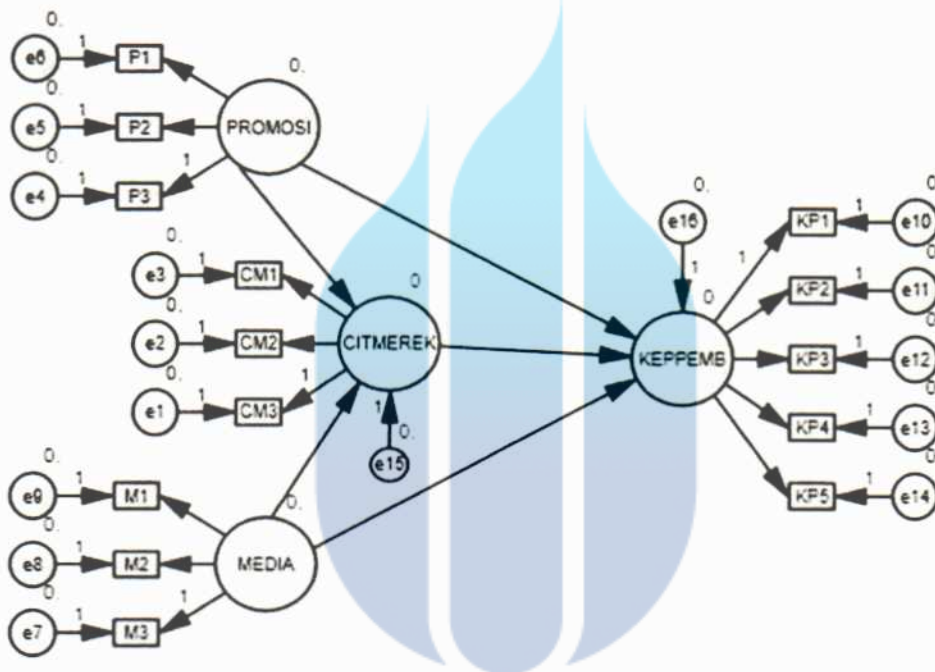
Hubungan Dimensi dengan Variabel			Estimate
KP1	<---	KEPPEMB	0.997
KP2	<---	KEPPEMB	0.995
KP3	<---	KEPPEMB	0.303
KP4	<---	KEPPEMB	0.823
KP5	<---	KEPPEMB	0.287

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Lampiran 6

Stuctural Equational Modeling

Uji SEM awal



Goodness Of Fit Model awal

Kriteria	GOF	Output	Keterangan
RMSEA	<0.05	0.105	Tidak Fit
NFI	>0.5	0.512	Tidak Fit
CFI	>0.9	0.524	Tidak Fit
Chi Square	Kecil	143.12	Fit
Probabilitas	<0.05	0,000	Fit

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Koefisien Estimate SEM Awal

Hubungan Indikator dengan Variabel			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CITMEREK	<---	PROMOSI	0.245	0.107	2.297	0.022	par_12
CITMEREK	<---	MEDIA	0.539	0.135	3.991	***	par_15
KEPPEMB	<---	CITMEREK	-0.276	0.28	-0.989	0.323	par_11
KEPPEMB	<---	PROMOSI	0.654	0.228	2.865	0.004	par_13
KEPPEMB	<---	MEDIA	0.106	0.299	0.354	0.723	par_14
CM3	<---	CITMEREK	1				
CM2	<---	CITMEREK	1.948	0.272	7.162	***	par_1
CM1	<---	CITMEREK	1.607	0.248	6.484	***	par_2
P3	<---	PROMOSI	1				
P2	<---	PROMOSI	0.845	0.088	9.573	***	par_3
P1	<---	PROMOSI	0.89	0.119	7.472	***	par_4
M3	<---	MEDIA	1				
M2	<---	MEDIA	1.5	0.218	6.868	***	par_5
M1	<---	MEDIA	1.105	0.146	7.561	***	par_6
KP1	<---	KEPPEMB	1				
KP2	<---	KEPPEMB	0.987	0.011	86.235	***	par_7
KP3	<---	KEPPEMB	0.395	0.102	3.877	***	par_8
KP4	<---	KEPPEMB	0.952	0.054	17.515	***	par_9
KP5	<---	KEPPEMB	0.375	0.102	3.661	***	par_10

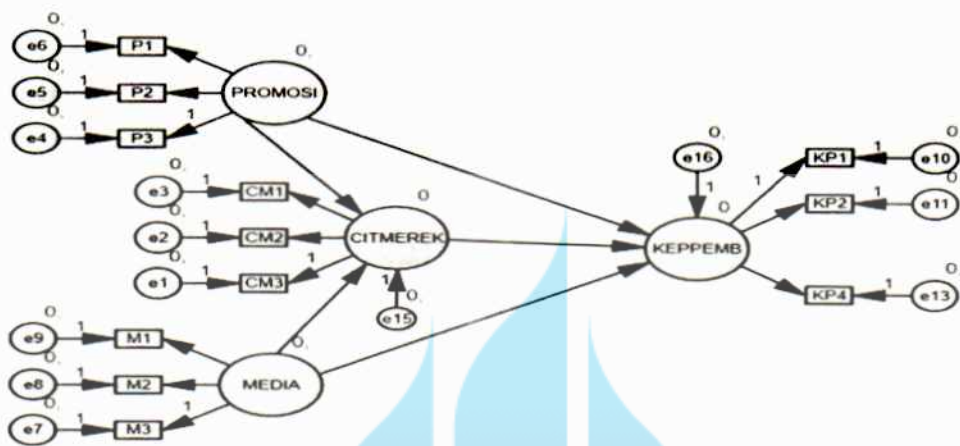
Sumber : Data diolah SEM (2018)

Loading Factor SEM Awal

Hubungan Indikator dengan Variabel			Estimate
CITMEREK	<---	PROMOSI	0.335
CITMEREK	<---	MEDIA	0.654
KEPPEMB	<---	CITMEREK	-0.159
KEPPEMB	<---	PROMOSI	0.514
KEPPEMB	<---	MEDIA	0.073
CM3	<---	CITMEREK	0.492
CM2	<---	CITMEREK	0.957
CM1	<---	CITMEREK	0.712
P3	<---	PROMOSI	0.877
P2	<---	PROMOSI	0.765
P1	<---	PROMOSI	0.648
M3	<---	MEDIA	0.633
M2	<---	MEDIA	0.896
M1	<---	MEDIA	0.814
KP1	<---	KEPPEMB	0.997
KP2	<---	KEPPEMB	0.995
KP3	<---	KEPPEMB	0.306
KP4	<---	KEPPEMB	0.825
KP5	<---	KEPPEMB	0.291

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Uji SEM Konfirmatori



Goodness Of Fit Model awal

Kriteria	GOF	Output	Keterangan
RMSEA	<0.05	0.242	Fit
NFI	>0.5	0.749	Tidak Fit
CFI	>0.9	0.767	Tidak Fit
Chi Square	Kecil	474.87	Tidak Fit
Probabilitas	<0.05	0,000	Fit

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Koefisien Estimate SEM Konfirmatori

Hubungan Indikator dengan Variabel			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CITMEREK	<---	PROMOSI	0.244	0.107	2.292	0.022	par_10
CITMEREK	<---	MEDIA	0.539	0.135	3.99	***	par_13
KEPPEMB	<---	CITMEREK	-0.282	0.28	-1.007	0.314	par_9
KEPPEMB	<---	PROMOSI	0.652	0.229	2.846	0.004	par_11
KEPPEMB	<---	MEDIA	0.111	0.3	0.368	0.713	par_12
CM3	<---	CITMEREK	1				
CM2	<---	CITMEREK	1.949	0.272	7.16	***	par_1
CM1	<---	CITMEREK	1.606	0.248	6.485	***	par_2
P3	<---	PROMOSI	1				
P2	<---	PROMOSI	0.844	0.088	9.566	***	par_3
P1	<---	PROMOSI	0.889	0.119	7.466	***	par_4
M3	<---	MEDIA	1				
M2	<---	MEDIA	1.499	0.219	6.859	***	par_5
M1	<---	MEDIA	1.105	0.146	7.56	***	par_6
KP1	<---	KEPPEMB	1				
KP2	<---	KEPPEMB	0.985	0.012	82.358	***	par_7
KP4	<---	KEPPEMB	0.95	0.054	17.471	***	par_8

Sumber : Data diolah SEM (2018)

Loading Factor SEM Konfirmatori

Hubungan Indikator dengan Variabel			Estimate
CITMEREK	<---	PROMOSI	0.423
CITMEREK	<---	MEDIA	0.214
KEPPEMB	<---	CITMEREK	0.061
KEPPEMB	<---	PROMOSI	0.321
KEPPEMB	<---	MEDIA	0.017
CM3	<---	CITMEREK	0.394
CM2	<---	CITMEREK	0.617
CM1	<---	CITMEREK	0.212
P3	<---	PROMOSI	0.437
P2	<---	PROMOSI	0.362
P1	<---	PROMOSI	0.718
M3	<---	MEDIA	0.234
M2	<---	MEDIA	0.325
M1	<---	MEDIA	0.414
KP1	<---	KEPPEMB	0.298
KP2	<---	KEPPEMB	0.994
KP4	<---	KEPPEMB	0.825

Sumber : Data diolah SEM (2018)

CURRICULUM VITAE

PERSONAL DATA

Name : Fajar Kurnia Effendy
Place and date of birth : Jakarta, 19 Maret 1978
Sex : Male
Nationality : Indonesia
Marital Status : Married
Religion : Islam
Email : fajarkurnia78@gmail.com
Address : Jl. Persahabatan No. 89B, Ciracas-Cibubur
Kelapa Dua Wetan
Phone Number : 08176060050

EDUCATION

- SDN II Depok 2 Tengah
- SMPN 1
- SMAN 97 Jakarta
- S1 Manajemen Universitas Sahid

SKILLS

Languages : English Score TOEFL : 550

WORK EXPERIENCE

2012 - Now : Sr. Manager Credit PT. Cipta Mortar Utama

HOBBIES

Badminton