



**PERAN *ART DIRECTOR* DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT AUDIO VISUAL “*STOP BODY SHAMING!* KOMENTAR
FISIK CERMINAN PERILAKU TIDAK BAIK”**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

DHIAH A'ROMAULIANI

44216310009

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA BEKASI

2020

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat
Audio Visual *"STOP BODY SHAMING! Komentar Fisik
Cerminan Perilaku Tidak Baik"*

Nama : Dhiah A'romauliani

NIM : 44216310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing I



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Pembimbing II



(Drs. Rusman Latief, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual "STOP BODY SHAMING! Komentar Fisik Cerminan Perilaku Tidak Baik"**

Nama : Dhiah A'romauliani

NIM : 44216310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2020

Ketua Sidang,
Anindita, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,
Rika Yessica Rahma, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I,
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)

Pembimbing II,
Drs. Rusman Latief, M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual "STOP BODY SHAMING! Komentar Fisik Cerminan Perilaku Tidak Baik"**

Nama : Dhiah A'romauliani

NIM : 44216310009

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

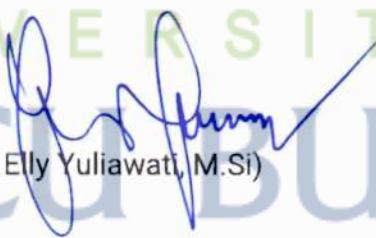
Pembimbing II



(Drs. Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS



(Dr. Ely Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyio, M.comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhiah A'romauliani
NIM : 44216310009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat**

Audio Visual "STOP BODY SHAMING! Komentar Fisik Cerminan Perilaku Tidak Baik"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulisan tugas akhir aplikatif ini adalah murni hasil karya, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Tugas akhir aplikatif tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila ditemukan adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penulisan tugas akhir aplikatif ini, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan tugas akhir dari awal.

Jakarta, 8 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,



(Dhiah A'romauliani)

Mengetahui

Pembimbing I



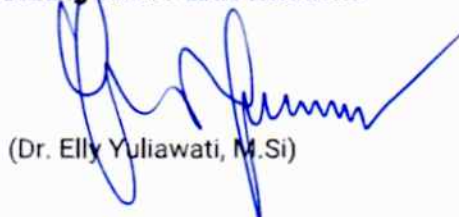
(Dra. Tri Dian Cahyowati, M.Si)

Pembimbing II



(Drs. Rusman Latief, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relation*
Dhiah A'romauliani
44216310009

**Peran *Art Director* Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual
“STOP BODY SHAMING! Komentar Fisik Cerminan Perilaku Tidak Baik”**
Bibliografi : 5 Bab 84 hal + 27 Buku +5 Internet

ABSTRAK

Body shaming adalah tindakan mengkritik dan berkomentar negatif terhadap fisik dan penampilan orang lain. Mulai dari bentuk badan, rambut, alis, pakaian, dan lain sebagainya dapat menjadi bahan *body shaming*. Marak terjadi dalam pergaulan dan dapat terjadi pada siapapun tanpa mengenal usia. *Body shaming* dapat berpengaruh pada kehidupan para korban, membuat mereka merasa buruk dengan tubuh sendiri.

Perlu adanya ajakan yang mengedukasi masyarakat mengenai *body shaming*. Melalui Tugas Akhir Aplikatif berbentuk Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual diharapkan mampu memberikan informasi yang edukatif dan persuasif mengenai fenomena yang terjadi. Penyampaian pesan dikemas secara kreatif supaya lebih menarik dan dipahami. Dengan begitu pesan yang disampaikan dapat mempengaruhi pola pikir dan sikap masyarakat untuk mengikuti apa yang diinformasikan oleh iklan layanan masyarakat tersebut.

Kehadiran *Art Director* dalam pembuatan iklan layanan masyarakat sangatlah penting. Bertugas memberikan ilustrasi visual ruangan dan waktu secara detail dan tepat untuk menerjemahkan ide kreatif dari isi skenario. Memvisualisasikan sebuah ide atau konsep ke dalam bentuk sebuah iklan audio visual disesuaikan *brief* dan target audiens. Terdapat tahapan selama produksi mulai dari proses produksi hingga hasil produksi. Riset yang dilakukan *art director* meliputi *set*/latar tempat keseluruhan, *pencahayaan/lighting*, *tata busana/wardrobe*, *tata rias/make up*, dan properti.

Kata kunci : *Body shaming*, *Art director*, Audio visual.



Mercu Buana University

Faculty of Communication Science Study

Program of Public Relation Dhiyah

A'romauliani

44216310009

The Role of The Art Director in The Production of Audio Visual Public Service Announcements “STOP BODY SHAMING! Komentor Fisik Cerminan Perlaku Tidak Baik”

Bibliografi : 5 Chapters 84 pages + 27 Books + 5 Internet

ABSTRACT

Body shaming is criticizing negative comments on the appearance of others. From the shape of body, hair, eyebrows, clothes, etc. can be used as body shaming material. Often occurs in association and to anyone regardless of age. Body shaming can affect the lives of victims, making them feel bad about their own bodies.

There is need for an invitation to educate the public about body shaming. Through an Aplicative Final Project in the form of Audio Visual Public Service Announcement, it is hoped that it will be able to provide educational and persuasive information. Delivering of message is creatively to make it more interesting and understood. That way message conveyed can influence the mindset and attitude of the community to follow what is being informed.

The presence of art director in making public service announcements is very important. Describing visual illustrations of rooms and times in detail. Visualize ideas in audio visual announcements according to brief and target audience. Production stages starting from the production process to the production result. Research conducted includes the setting of the place, lighting, wardrobe, make up, and properties.

Key words : Body shaming, Art director, Audio visual.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis mendapatkan kesehatan dan kekuatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir aplikatif yang berjudul *Peran Art Director Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual **STOP BODY SHAMING! "Komentar Fisik Cerminan Perilaku Tidak Baik"***. Adapun maksud dari penyusunan proposal tugas akhir aplikatif ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tugas akhir aplikatif ini masih jauh dari kata kesempurnaan, banyak kekurangan, keterbatasan, namun demikian penulis berusaha agar penyusunan tugas akhir aplikatif ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir aplikatif ini penulis telah memperoleh banyak dukungan, baik moril maupun materil dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan yang bahagia ini alangkah indahnya apabila penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing. Serta bapak Drs. Rusman Latief, M.Ikom selaku dosen pembimbing.
2. Terima kasih kepada Ibu Rika Yesssica Rahma, M.Ikom dan Ibu Anindita, M.Ikom selaku dosen penguji atas saran dan masukan yang membangun untuk hasil karya yang lebih baik.
3. Terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan semangat.
4. Terima kasih kepada Shanu Joroka dan Deasy Prastyka Sari selaku rekan satu tim atas kerjasama yang luar biasa dari awal penulisan hingga pembuatan karya.

5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman seangkatan khususnya kelas Public Relations Angkatan 2016.
7. Terima kasih kepada Gregory Hans Edwin Pramudita yang selalu mendampingi, mendengarkan, dan memberi masukan tiada henti.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam penulisan tugas akhir aplikatif ini, dan untuk itulah semua saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Besar harapan penulis semoga tugas akhir aplikatif ini memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Bekasi, 13 Maret 2020

Penulis



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF ...	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.1.1 Prinsip-Prinsip Komunikasi	10
2.1.1.2 Komunikasi Massa.....	16
2.1.1.3 Komunikasi Persuasif	18
2.1.2 Iklan.....	20
2.1.2.1 Iklan Layanan Masyarakat	21
2.1.2.2 Iklan Layanan Masyarakat Audio Visual.....	24
2.1.3 <i>Body Shaming</i>	26
2.1.4 <i>Art Director</i>	27
2.2 Referensi Karya.....	28

BAB III KONSEP PERANCANGAN	32
3.1 Tujuan Komunikasi.....	32
3.2 Strategi Komunikasi.....	32
3.3 Analisa Spesifikasi Program	33
3.3.1 Mitra Kerjasama	35
3.4 Konsep Perancangan	36
3.4.1 Rencana Pra Produksi.....	40
3.4.1.1 <i>Breakdown Shot & Artistic</i>	40
3.4.1.2 <i>Time Schedule</i>	63
3.4.1.3 <i>Breakdown Budgeting</i>	68
3.4.1.4 <i>Time Table</i>	69
3.4.2 Rencana Produksi	69
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	70
3.4.3.1 Tahapan Editing	70
3.4.3.2 Pemilihan Media Publikasi.....	71
BAB IV ANALISIS PROSES.....	73
4.1 Deskripsi Film	73
4.2 Analisis Proses Produksi	73
4.3 Analisa Hasil Produksi	75
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Form Partisipasi	81
Curriculum Vitae.....	84



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA