

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh lokasi dan layanan prima terhadap keputusan pembelian produk jasa perbankan nasabah Bank Rakyat Indonesia, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan lokasi berpengaruh signifikan secara positif terhadap keputusan pembelian, karena suatu perusahaan dikatakan memiliki peningkatan penjualan yang baik dan mendapatkan citra di mata masyarakat atas penetapan lokasi yang baik.
2. Hasil penelitian menunjukkan layanan berpengaruh signifikan secara positif terhadap keputusan pembelian, karena layanan yang baik dan memiliki standard tertentu dari suatu perusahaan dapat menjadi cerminan kualitas perusahaan serta meningkatkan minat masyarakat untuk membeli produk atau jasa terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti lain

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, misalnya bauran promosi atau

bauran pemasaran lain yang dapat meningkatkan keputusan pembelian seseorang.

2. Bagi perusahaan

Melihat perkembangan persaingan dalam dunia perbankan yang semakin tinggi, PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Tambun diharapkan selalu meningkatkan kualitas layanan dan memberikan inovasi pada tiap pelayanan serta menjalankan penetapan lokasi yang sesuai dengan manfaat produk dan masyarakat sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian seseorang.



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA