

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. CAPS: Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kambaren, Emmelya. (2009). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC Jalan Gajah Mada Medan*. Skripsi. Program Sarjana Ekonomi. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice
- Limakrisna, Nandan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Nurdiansyah, Dedi. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. (<http://digilib.unila.ac.id/25883/18>)
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel- Variabel Penelitian*. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Soriton, N.P, dkk. (2014). *Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken MTC Manado*. Jurnal EMBA. Vol 2 No 4. ISSN 546-557.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyari, I.N. & Yoestini. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan*

Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Diponegoro Journal of Management. Vol. 1 No. (http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr)

Sumarwan, Ujang. (2012). Riset Pemasaran dan Konsumen. Cetakan Pertama. Bogor: IPB Press

Sundalangi, Marchelno, dkk. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Jurnal EMBA. Vol 2. Hal 313-324 ISSN 2303-1174.

Supranto. (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.

Umar, Husein. (2013). Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Yohanes, A.N. (2011). *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Yogyakarta: Skripta Media Kreatif

<http://www.topbrand-award.com>



UNIVERSITAS
MERCU BUANA