

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
KONSERVATISME AKUNTANSI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Periode 2015-2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Elvin Zarkasi

NIM : 43215210019

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elvin Zarkasi

NIM : 43215210019

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 06 Januari 2019



Elvin Zarkasi

NIM :43215210019

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elvin Zarkasi

NIM : 43215210019

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Konservatisme Akuntansi (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017)

Tanggal Ujian :

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Siti Choiriah, SE., MM

Tanggal: 2-2-2019

Ketua Penguji,



Marsyaf, SE., Ak, M. Ak

Tanggal: 1-2-2019

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal:

Ketua Program Studi
SI Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

Tanggal:

4/2/19

ABSTRACT

This study tried to determine what factors that influence companies to apply accounting conservatism. This research was conducted in the period 2015-2017 on companies listed in Indonesia Stock Exchange. Researcher obtained data with documentation techniques which is then processed using SPSS 24. With purposive sampling, researcher obtained 30 samples from 43 consumer goods industry companies in accordance with the criteria of the study. The dependend variabel is accounting conservatism, and the independend variabels Managerial ownership structure, leverage, and growth opportunity.

From these results, Managerial ownership structure, leverage, and growth opportunity simultaneously affect the application of accounting conservatism in consumer goods industry companies in the period 2015-2017. Partially, growth opportunity significantly influence the application of accounting conservatism, while Managerial ownership structure and leverage do not significantly influence the application of accounting conservatism on consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017.

Keywords : Managerial ownership structure, Leverage, Growth Opportunities and Conservatism.



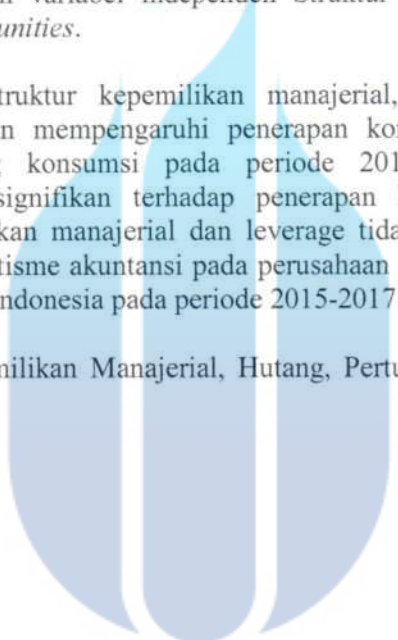
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba menentukan faktor-faktor apa yang mempengaruhi perusahaan untuk menerapkan konservatisme akuntansi. Penelitian ini dilakukan pada periode 2015-2017 pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peneliti memperoleh data dengan teknik dokumentasi yang kemudian diolah menggunakan SPSS 24. Dengan *purposive sampling*, peneliti memperoleh 30 sampel dari 43 perusahaan industri barang konsumsi sesuai dengan kriteria penelitian. Variabel dependen adalah konservatisme akuntansi, dan variabel independen Struktur Kepemilikan Manajerial, *leverage*, dan *Growth Opportunities*.

Dari hasil ini, struktur kepemilikan manajerial, *leverage*, dan peluang pertumbuhan secara simultan mempengaruhi penerapan konservatisme akuntansi di perusahaan industri barang konsumsi pada periode 2015-2017. Secara parsial, pertumbuhan berpengaruh signifikan terhadap penerapan konservatisme akuntansi, sedangkan struktur kepemilikan manajerial dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap penerapan konservatisme akuntansi pada perusahaan industri barang konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.

Kata kunci : Struktur Kepemilikan Manajerial, Hutang, Pertumbuhan Perusahaan, dan Konservatisme.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan Konservatisme Akuntansi (Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siti Choiriah, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan teman-teman pejuang skripsi yang telah memberikan dorongan mental, bukan saran dan tekanan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ngadino, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., AK, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Panji Putranto, SE., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2014 dan 2015 yang selama ini tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Pihak-pihak lain yang tidak biasa di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 Januari 2019

Elvin Zarkasi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
2.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	8
2.2. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	12

2.3. Konservatisme Akuntansi	13
2.3.1. Definisi Konservatisme Akuntansi	13
2.4. Struktur Kepemilikan Manajerial.....	17
2.5. <i>Leverage</i>	18
2.5.1. <i>Definisi Laverage</i>	18
2.5.2. <i>Jenis-jenis Laverage</i>	20
2.6. <i>Growth Opportunities</i>	22
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Pengembangan Hipotesis	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian.....	37
2. Sampel Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Metode Analisis	40
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinearitas	42
c. Uji Autokorelasi	43
d. Uji Heteroskedastisitas	43
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4. Uji Hipotesis.....	44

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	47
B.	Hasil Uji Analisis Data Penelitian	50
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
a.	Hasil Uji Normalitas.....	52
b.	Hasil Uji Multikolinieritas	53
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
d.	Hasil Uji Autokorelasi.....	55
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.	Uji Hipotesis	57
1.	Uji Analisis Regresi Berganda	57
2.	Hasil Uji Signifikasi Simultan (uji statistik F).....	58
3.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	59
C.	Pembahasan	60
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	65
B.	Saran.....	65
1)	Bagi Peneliti Selanjutnya	65
2)	Praktik	66
C.	Keterbatasan.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	23
3.1	Skala Pengukuran Variabel.....	36
3.2	Proses Pengambilan Sampel	38
3.3	Daftar Perusahaan Sampel	39
4.1	Rincian Sampel Penelitian	47
4.2	Daftar Nama Perusahaan.....	48
4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.4	Hasil Uji Normalitas	52
4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.6	Hasil Uji Autokorelasi	55
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.8	Uji Analisis Regresi Berganda.....	57
4.9	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
4.10	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	59

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran Penelitian.....	28
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.2	Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson.....	55



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	70
2	Tabulasi Data.....	72
3	Hasil Output SPSS.....	73



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA