

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian

Tempat penelitian di Universitas Mercu Buana Kampus Jati Sampurna. Waktu penelitian yang dilakukan dari bulan Maret sampai Desember 2018.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian ini untuk menguji hipotesis tentang kinerja keuangan sebelum dan sesudah *go public* sehingga desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian kuantitatif komparatif, yakni variabel yang bersifat membandingkan sebelum dan sesudah perusahaan melakukan aksi korporasi. Penelitian ini dilakukan untuk membandingkan persamaan dan perbedaan dua atau lebih fakta-fakta dan sifat-sifat objek yang diteliti berdasarkan kerangka pemikiran tertentu. Pada penelitian ini variabelnya masih mandiri tetapi untuk sampel yang lebih dari satu atau dalam waktu yang berbeda.

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel

Menurut Hatch dan Farhady dalam Sugiyono (2016:38), secara teoritis variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang, atau obyek,

yang mempunyai “variasi” antara satu orang dengan yang lain. Variabel juga dapat merupakan atribut dari bidang keilmuan atau kegiatan tertentu.

Variabel di penelitian ini adalah :

1. LDR : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara total kredit kepada pihak ketiga bukan bank dengan total dana pihak ketiga
2. NPL : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara kredit bermasalah dengan kredit yang disalurkan
3. ROA : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara laba bersih sebelum pajak dengan total aset
4. ROE : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara laba bersih dengan modal
5. NIM : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara pendapatan bunga dengan aktiva produktif
6. BOPO : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara biaya operasional dengan pendapatan operasional
7. CAR : Sebuah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara modal dengan aset tertimbang menurut risiko (ATMR)

Tabel 3.1
Ukuran Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Risk Profil	LDR	$\frac{\text{Total Kredit kepada pihak ketiga bukan Bank}}{\text{Total Dana Pihak Ketiga}} \times 100\%$	Ratio
	NPL	$\frac{\text{Kredit Bermasalah}}{\text{Kredit yang Disalurkan}} \times 100\%$	Ratio
Earning	ROA	$\frac{\text{Laba Bersih sebelum Pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$	Ratio
	ROE	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal}} \times 100\%$	Ratio
	NIM	$\frac{\text{Pendapatan Bunga}}{\text{Aktiva Produktif}} \times 100\%$	Ratio
	BOPO	$\frac{\text{Biaya Operasional}}{\text{Pendapatan Operasional}} \times 100\%$	Ratio
Capital	CAR	$\frac{\text{Modal}}{\text{ATMR}} \times 100\%$	Ratio

Sumber : Kasmir (2016)

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti tidak menggunakan sampel karena penelitian ini hanya 1 unit pengamatan. Penelitian dilakukan secara khusus pada obyek tertentu yaitu PT. Bank Agris, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada saat sebelum melakukan *go public* pada tahun 2011-2013 dan sesudah melakukan *go public* tahun 2015- 2017.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, data kuantitatif dan data *time series*. Pengumpulan data-data tersebut menggunakan teknik dokumentasi, yaitu pengambilan data melalui beberapa media yang telah menyediakan atau menyimpan informasi-informasi perusahaan-perusahaan yang berkaitan dengan penelitian.

F. Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Ghazali (2013: 19), Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, *kurtosis* dan *skewness* (kemencengan distribusi).

2. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah pada model regresi, variabel dependen, variabel independen, secara parsial atau simultan mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang memenuhi asumsi normalitas adalah terjadi distribusi normal atau mendekati normal yang ditandai dengan penyebaran data dalam grafik P-P Plot disekitar garis diagonal atau mengikuti arah garis diagonal (Ghozali, 2006:110). Untuk memperkuat hasil pengujian tersebut,

dipergunakan uji Kolmogorov-Smirnov, di mana asumsi normalitas terpenuhi jika nilai *Asymp.Sig.* di atas 0,5 (Ghozali, 2006 : 92)

3. Uji Beda *Paired Sample T – Test*

Penelitian ini menggunakan salah satu test statistik parametrik yaitu Uji Beda *Paired Sample T – Test*. *Paired sample T - Test* adalah uji perbedaan rata-rata yang signifikan diantara dua kelompok data. *Paired sample T – Test* digunakan untuk menghitung dua kelompok sample yang saling berpasangan atau berkorelasi. Uji beda t-test dilakukan dengan cara membandingkan perbedaan antara dua nilai rata-rata dengan *standart error* dari perbedaan rata-rata dua sampel terdistribusi secara normal. Data yang dikumpulkan dan dihitung terkait dengan tujuan yang diharapkan pada penelitian ini, selanjutnya diolah dengan uji beda rata-rata dengan menggunakan uji dua sampel berpasangan (*Paired sample T - Test*). *Paired sample T – Test* dapat menggunakan rumus sebagai berikut (Putri dan Dharma, 2016) :

$$t = \frac{\bar{d} - d_i}{\frac{Sd}{\sqrt{n}}}$$

Dimana :

$$di = \sum LDR - \sum NPL \\ - \sum ROA \\ - \sum ROE - \sum NIM - \sum BOPO - \sum CAR$$

$$\bar{d} = \frac{di}{n}$$

$$Sd = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum (di - \bar{d})^2}$$

Keterangan :

t : t hitung

$\bar{d}$: rata-rata d

di : selisih rata-rata perbedaan pengamatan berpasangan

Sd : Standar Deviasi

n : Jumlah Sampel

Langkah selanjutnya adalah dengan membandingkan t hitung dengan t tabel, dengan taraf kesalahan 5%. Apabila t hitung lebih kecil atau sama dengan t tabel maka H0 diterima, atau dapat dilihat pada kolom sig jika signifikansi $\leq 0,05$ maka Ha diterima dan H0 ditolak.